

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING
DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ROBERTO SUGIHARTO

00000043734

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING
DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ROBERTO SUGIHARTO

00000043734

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Roberto Sugiharto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043734

Program studi : Ilmu Komunikasi

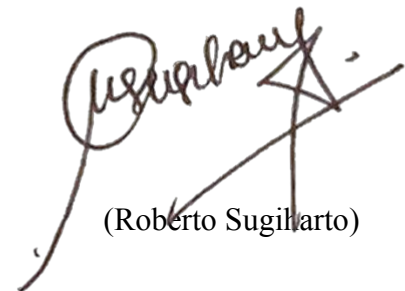
Laporan Magang dengan judul:

"AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Roberto Sugiharto)

!

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA

Oleh

Nama : Roberto Sugiharto
NIM : 00000043734
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

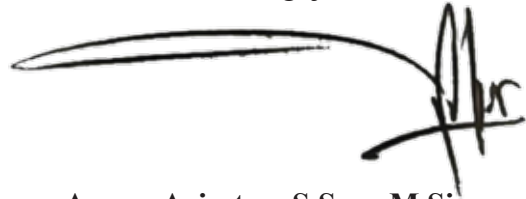
Telah diujikan pada Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Chininta Rizka Angelia S.I.Kom., M.Si.

Angga Ariestva, S.Sos., M.Si.

NIDN 0320079201

NIDN 311048505

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Roberto Sugiharto

NIM : 00000043734

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

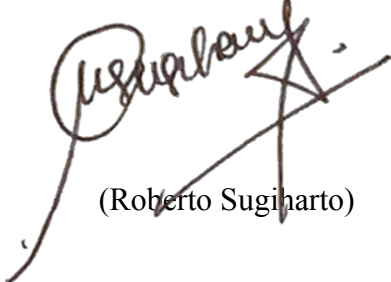
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,


(Roberto Sugiharto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: “AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT ORBIT VENTURA INDONESIA” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan Magang ini.
5. Adirasa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Perusahaan PT Orbit Ventura Indonesia yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan aktivitas MBKM.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.
8. Maharani Rahmah Lestari, selaku Director of Marketing sekaligus mentor yang turut membantu kelancaran penulis dalam menjalankan aktivitas *Content Marketing* di PT Orbit Ventura Indonesia
9. Dan nama-nama lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam berjalannya proses aktivitas *Content Marketing* di PT Orbit Ventura Indonesia.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, inspirasi, informasi, motivasi, dan sumber bagi para pembaca ke depannya bagi seluruh pembaca terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 24 Juni 2024

Roberto Sugiharto

AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI PT ORBIT

VENTURA INDONESIA

ROBERTO SUGIHARTO

ABSTRAK

Dalam penggunaannya, media sosial tentu memerlukan pesan dan konten yang akan disebar. Perusahaan, organisasi, dan instansi manapun dapat memiliki akun media sosial, tetapi banyak dari mereka yang tidak memiliki aktivitas konten. Maka dalam menjalankan aktivitas sebagai *Content Marketing* di PT Orbit Ventura Indonesia, penulis menjalankan tugas mengatur jalannya konten dalam media sosial yang dimulai dari perencanaan, peninjauan, dan distribusi dengan menggunakan 4 pilar utama dari konsep *Social Media Marketing* oleh Charlesworth. Dalam aktivitas magang penulis menemukan kendala, seperti kurangnya informasi terkait aset dan berkas media sosial yang dimiliki oleh PT Orbit Ventura Indonesia serta kurangnya *product knowledge* di mana sebagai tim Content Marketing menjadi kendala dalam perencanaan konten.

Kata kunci: konten, media sosial, dan pesan

CONTENT MARKETING ACTIVITIES AT PT ORBIT VENTURA

INDONESIA

ROBERTO SUGIHARTO

ABSTRACT

In its use, social media certainly requires messages and content to be disseminated. Companies, organizations, and institutions can all have social media accounts, but many of them do not have active content. Therefore, in carrying out activities as a Content Marketing intern at PT Orbit Ventura Indonesia, the author performs tasks such as managing content on social media, starting from planning, reviewing, and distributing, using the four main pillars of the Social Media Marketing concept by Charlesworth. During the internship, the author encountered challenges, such as a lack of information regarding the assets and social media files owned by PT Orbit Ventura Indonesia, as well as insufficient product knowledge, which posed difficulties in content planning.

Keywords: *content, messages, and social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xib
BAB 1	
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Singkat Perusahaan	8
Visi dan Misi	8
Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
Kedudukan dan Koordinasi	11
Tugas dan Uraian Kerja Magang	11

Kendala yang Ditemukan	18
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	21
Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kerangka Kerja sebagai <i>Content Marketing</i> di Orbit Future Academy	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Grafik Keuntungan dari Pemasaran Media Sosial pada 2009	2
Gambar 1.1 Grafik Keuntungan dari Pemasaran Media Sosial pada 2023	2
Gambar 1.2. Konten media Sosial Instagram dari Startup Campus (24/06)	4
Gambar 1.3. Konten Media Sosial Instagram dari Edspert.id	5
Gambar 2.1. Logo Perusahaan	11
Gambar 2.2. Struktur Organisasi dari PT Orbit Ventura Indonesia	12
Gambar 3.1. Koordinasi tim <i>Content Marketing</i> di Orbit Future Academy	13
Gambar 3.2. <i>Flow</i> Koordinasi <i>Content Marketing</i>	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM 01	24
Lampiran B – Kartu MBKM – MBKM 02	25
Lampiran C – Daily Task MBKM – MBKM 03	26
Lampiran D – Lembar Verifikasi Laporan Magang – MBKM 04	27
Lampiran E – Surat Penerimaan MBKM (LoA)	28
Lampiran F – Pengecekan Hasil Turnitin	29
Lampiran G – Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	30