

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC (MNP)**



LAPORAN MAGANG

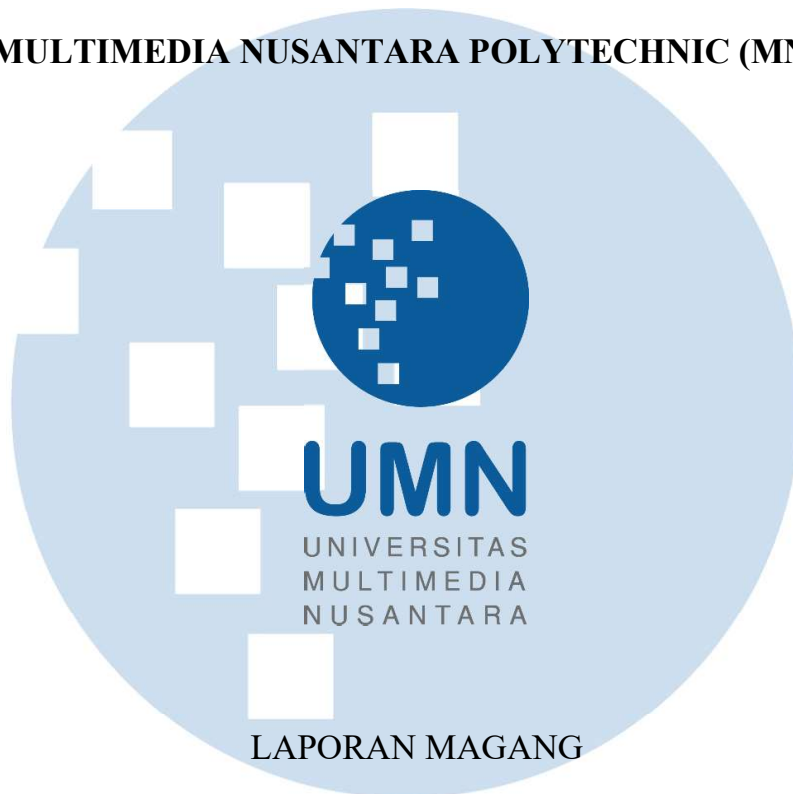
PASCALE STELLA CANDRA

0000044062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC (MNP)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PASCALE STELLA CANDRA

00000044062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Pascale Stella Candra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC (MNP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk MAGANG yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2024



(Pascale Stella Candra)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI MULTIMEDIA NUSANTARA
POLYTECHNIC (MNP)**

Oleh
Nama : Pascale Stella Candra
NIM : 00000044062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI MULTIMEDIA NUSANTARA
POLYTECHNIC (MNP)**

Oleh

Nama : Pascale Stella Candra
NIM : 00000044062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 25 Juni 2024
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Dr. Indiwah Seto W., M.Si.
NIDN 0308036601

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02
10:19:54 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas *Content Creator* di Multimedia Nusantara Polytechnic” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi Strategis. Saya menyadari bahwa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak mulai dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang memberikan banyak dampak sehingga terselesaikannya laporan magang ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Pak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Pak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Kepala Admisi dan Hubungan Masyarakat, Pak Arie Tunggal, ST, M.Kom. yang memberikan kesempatan untuk bereksplorasi konten dan memberikan saran bersama dengan Supervisor Humas, Pak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M sebagai pembimbing lapangan yang serta selalu sabar dalam memberikan arahan.
6. Kepada Kak Nathania Narda, Kak Filbert Etantyo, Kak Vendy Wibowo, dan Kak Kevin Dwijaya yang selalu sabar memberikan saran, mengkritik dalam pembentukan konten Multimedia Nusantara Polytechnic kedepannya yang lebih baik sesuai dengan perkembangan media sosial dan persona dari Multimedia Nusantara Polytechnic.
7. Kepada rekan magang yaitu Kak Sauth Samosir dan Kenny Surya yang membantu saya dalam proses magang.

8. Kepada orang tua serta tante yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Kepada adik dan juga sepupu yang telah memberikan dukungan dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Kepada sahabat terkasih, William Louwi yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan sehingga lebih semangat sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
11. Kepada sahabat seperjuangan yaitu Magdalena Sarah, Jeremmy Bayu, Samuel Fransisco, Sally Devina, Jennifer Clara, Karina Kirana, dan Vernanda Franssica yang memberikan dukungan serta memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan dengan baik.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Pascale Stella Candra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC (MNP)

Pascale Stella Candra

ABSTRAK

Dalam memenuhi terciptanya sumber daya yang lebih banyak di industri kreatif, Multimedia Nusantara Polytechnic hadir untuk menciptakan lebih banyak tenaga. Dalam proses menyebarkan informasi secara cepat dapat menggunakan platform dan dalam pengelolaan kontennya ditangani oleh Content Creator untuk dapat mempromosikan dan menjaga kredibilitas informasi. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui peran dan pekerjaan dari Content Creator, mendapat pengalaman, dan secara mendalam dapat mengimplementasikan mata kuliah yang relevan. Selama melaksanakan proses magang, pekerja magang memiliki beberapa pekerjaan yang meliputi :menetapkan tujuan, menetapkan target pasar,mengolah konten, editing, distribusi konten, dan evaluasi konten yang secara konten sesuai dan merepresentasikan kampus Multimedia Nusantara Polytechnic konten dan di publikasikan pada platform media sosial khususnya Instagram dan acuan dari laporan magang ini adalah buku dari buku dari *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital* (Kotler et al., 2017) dan konsep Content Marketing menurut (Kotler et al., 2017) dan (Komalasari et al., 2021), setelah melaksanakan magang selama 640 jam dengan tugas dan tanggung jawab dan pembagian tanggung jawab dari proses awal yaitu *brainstorming* hingga evaluasi sehingga dapat disimpulkan bahwa pekerja magang berhasil memaksimalkan kemampuan dalam pembuatan konten yang ideal dan terstruktur pada sektor pendidikan di Multimedia Nusantara Polytechnic serta memberikan saran kepada Multimedia Nusantara Polytechnic, Universitas Multimedia Nusantara,serta mahasiswa yang akan magang selanjutnya.

Kata kunci: *Content Creator, vokasi, politeknik, multimedianusantarapolythecnic*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC (MNP)

Pascale Stella Candra

ABSTRACT

To support the growth of resources in the creative industry, Multimedia Nusantara Polytechnic aims to generate more energy. This is achieved through a platform managed by Content Creators, who are responsible for promoting and maintaining the credibility of information. The purpose of this internship is to understand the role and work of a Content Creator, gain practical experience, and deeply implement relevant coursework. During the internship, interns are involved in various tasks including setting goals, identifying target markets, processing content, editing, distributing content, and evaluating it to ensure that it appropriately represents Multimedia Nusantara Polytechnic. Content is primarily published on social media platforms, especially Instagram. The reference for this internship report includes "Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital" by Kotler et al. (2017) and the content marketing concepts by Kotler et al. (2017) and Komalasari et al. (2021). After completing 640 hours of internship duties, from brainstorming to evaluation, it is concluded that the interns have successfully maximized their abilities in creating well-structured and ideal content for the education sector at Multimedia Nusantara Polytechnic. Additionally, they provide recommendations to Multimedia Nusantara Polytechnic, Multimedia Nusantara University, and future interns.

Keywords: *Content Creator, vocation, polytechnic, multimedianusantarapolytechnic*

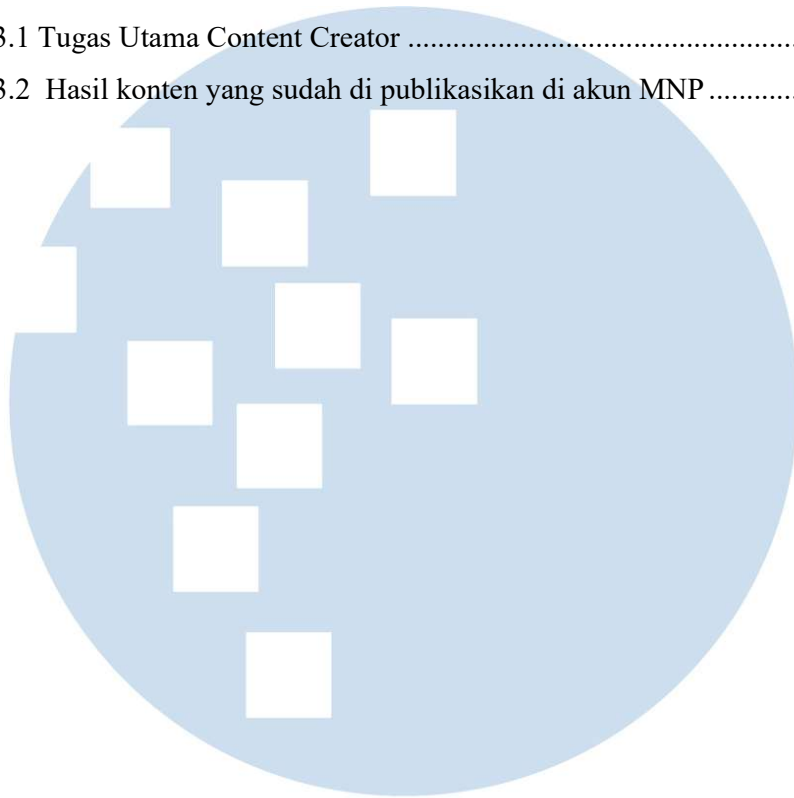


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	19
2.1 Tentang Multimedia Nusantara Polytechnic	19
2.2 Visi Misi Multimedia Nusantara Polytechnic	19
2.3 Nilai-nilai Multimedia Nusantara Polytechnic	20
2.4 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	22
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	22
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
4.1 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tugas Utama Content Creator 24
Table 3.2 Hasil konten yang sudah di publikasikan di akun MNP 33



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)	13
Gambar 2.2 Struktur Dalam Biro Admisi dan Hubungan Masyarakat	21
Gambar 3.1 Salah satu bahan brainstorming dan riset dari kegiatan tahunan di MNP.....	26
Gambar 3.2 Salah satu bahan brainstorming dan riset dari laman berita Kompas.....	27
Gambar 3.3 Salah satu bahan brainstorming dan riset dari laman <i>Youtube Taylor University</i>	27
Gambar 3.4 Data Statistik pada akun MNP.....	28
Gambar 3.5 <i>Script</i> untuk <i>series #MatchUpSerials</i>	30
Gambar 3.6 <i>Script</i> untuk konten kolaborasi RC dan Esensi : “Masih Bingung dengan Potensi Karir Masa Depan? Yuk Ikuti Workshop-nya.....	31
Gambar 3.7 Penyusunan <i>Content Planning</i>	31
Gambar 3.8 <i>Talents</i> untuk pembuatan konten.....	32
Gambar 3.9 <i>Editing</i> untuk konten <i>#MatchUpSerials</i> : “Sarjana Terapan Bisa S2?”.....	34
Gambar 3.10 <i>Editing</i> untuk konten kolaborasi RC dan Esensi : “Masih Bingung dengan Potensi Karir Masa Depan? Yuk Ikuti Workshop-nya!”.....	34
Gambar 3.11 <i>Editing</i> untuk konten <i>branding</i> MNP : “Field Study ke ICE BSD dan Hotel Santika?”	35
Gambar 3.12 Evaluasi untuk konten <i>#MatchUpSerials</i> : “Sarjana Terapan Bisa S2?”.....	36
Gambar 3.13 Evaluasi untuk konten <i>branding</i> MNP : “Field Study ke ICE BSD dan Hotel Santika?”.....	36
Gambar 3.14 Evaluasi untuk konten <i>branding</i> MNP : “Masih Bingung dengan Potensi Karir Masa Depan? Yuk Ikuti Workshop-nya!”.....	37
Gambar 3.15 Evaluasi untuk konten <i>#MatchUpSerials</i> : “Sarjana Terapan Bisa S2?”	37
Gambar 3.16 Evaluasi 11 Evaluasi untuk konten <i>branding</i> MNP : “Masih Bingung dengan Potensi Karir Masa Depan? Yuk Ikuti Workshop-nya!”	38
Gambar 3.17 Evaluasi untuk konten <i>branding</i> MNP : “Field Study ke ICE BSD dan Hotel Santika?”.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM 01
- B. Kartu MBKM 02
- C. Daily Task MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04
- E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin

A large, light blue circular logo featuring a stylized white graphic of a person or a similar abstract shape.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA