

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Multimedia Nusantara Polytechnic

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan politeknik yang didirikan pada tahun 2021 oleh Yayasan Multimedia Nusantara juga anak perusahaan dari Grup Kompas Gramedia, MNP memiliki berbagai pembelajaran pada industri di bidang seperti *media, retail & publishing, hospitality, manufacture, event & venue, property* dan *digital*. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan adik dari Universitas Multimedia Nusantara. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki tiga program studi yaitu *Event Management, E-commerce Logistics,* dan *Digital Animation*.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) hadir dengan kurikulum *Immersive Learning Working Experience* dengan memberikan kurikulum inovatif yang sesuai dengan masyarakat. Beberapa industri yang sudah bergabung dan ikut dalam mensukseskan dan membantu untuk wadah mahasiswa belajar praktik lapangan diantaranya ada Dyandra, ICE-Indonesia, *KGExpress, UMN Pictures, Dreambox, Brown Bag Films, Ironbird Logistic, Hotel Santika,* dan *Agate*.

2.2 Visi Misi Multimedia Nusantara Polytechnic

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai salah satu politeknik dengan program studi digital memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Politeknik Kelas Dunia, Mencerahkan dan Memberdayakan Bakat Nusantara di Bidang Teknologi Kreatif.

MISI

Membina Mengembangkan masyarakat dengan keterampilan penting dan kritis yang diperoleh dari pengalaman belajar, dengan terjun langsung ke dunia profesional.

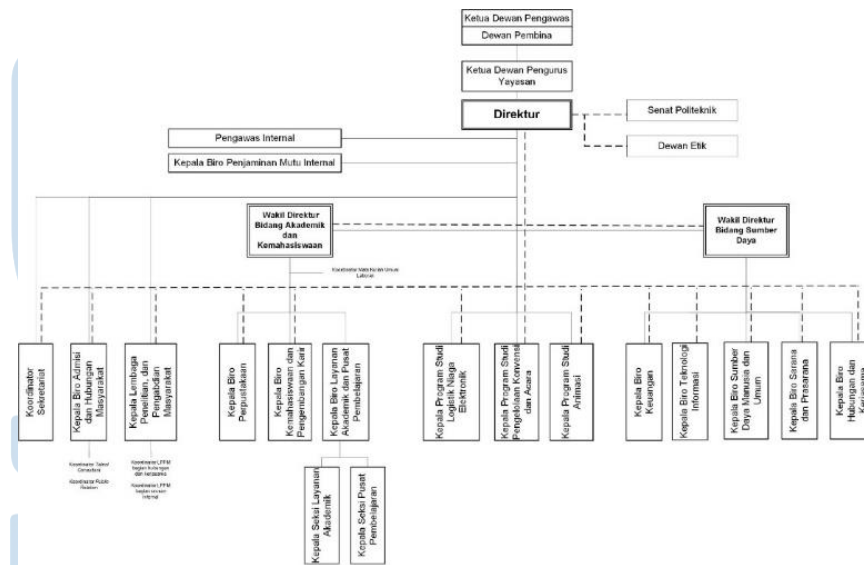
2.3 Nilai-nilai Multimedia Nusantara Polytechnic

Serupa dengan Kompas Gramedia, nilai yang dianut searah dan menerapkan nilai 5C dari Kompas Gramedia diantaranya *Caring, Credible, Competent, Competitive dan Customer Delight (Experience)*.

- *Caring* yang digambarkan sebagai kepedulian terhadap sesama.
- *Credible* yang menggambarkan kredibilitas dan dapat diandalkan sehingga tidak takut akan kejujuran, transparan dan apa adanya.
- *Competent* yang menandakan bahwa pengalaman menjadi citra sehingga dapat dikatakan bahwa seseorang cakap dan terampil dibidangnya.
- *Competitive* yang menandakan ada hasrat dalam diri dan berkeinginan untuk hendak maju dan memenangkan pertandingan dengan menjadi, menghasilkan, dan memberikan yang terbaik.
- *Customer Delight* memperlihatkan pelayanan melebihi harapan pelanggan sehingga memiliki hasrat untuk menuju peningkatan dalam pelayanan.

2.4 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic

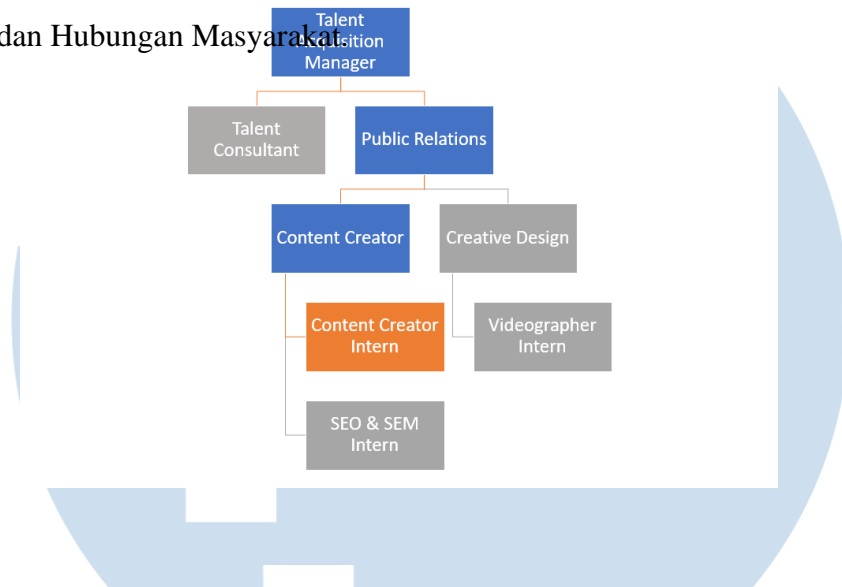
Multimedia Nusantara Polytechnic memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi MNP

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam keterangan gambar, dibawah Yayasan terdapat Direktur yang kemudian bertanggung jawab pada berbagai macam divisi yang ada di MNP. Direktur juga didampingi oleh Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan dan Wakil Direktur Bidang Sumber Daya. Dalam divisi yang lebih kompleks, departemen *Public Relations* dikepalai oleh Kepala Biro Admisi dan Hubungan Masyarakat



Gambar 2.2 Struktur Dalam Biro Admisi dan Hubungan Masyarakat

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambaran secara mendalam, terlihat pada gambar 2.2 yang menggambarkan struktur terkecil dari departemen *Public Relations*. Didalamnya terdapat *Talent Acquisition Manager* dan membawahi dua divisi yaitu *Talent Consultant* dan *Public Relations*.

Public Relations dikepalai oleh Kepala Biro Admisi dan Hubungan Masyarakat yaitu oleh Arie Tunggal, ST,M.Kom, di bawahnya terdapat Supervisor Humas, Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M dan konten di bawahnya terdapat *Content Creator* yaitu Nathania Narda serta *Creative Design* yaitu Vendy Wibowo yang bertanggung jawab untuk desain media sosial dan Kevin Dwijaya yang bertanggung jawab untuk mendesain poster, dan kalender.

Pemegang dikepalai oleh divisi *Public Relations* dan untuk posisi yang saat ini terbaru, pemegang berada dan ada di posisi *Content Creator Intern* yang dibantu dalam pengelolaan desain *feeds* maupun *cover reels* oleh tim *Creative Design*. Dalam menjangkau audience yang lebih luas lagi, ada SEO and SEM Staff yaitu Filbert Etantyo.