

DAFTAR PUSTAKA

- Bobbit, Randy & Ruth Sullivan. (2014). *Developing The Public Relations Campaign: A Team Based Approach – Third Edition*. United States of America: Pearson.
- Darmastuti, Shanti. (2021). *Pengenalan Media Sosial Untuk Menciptakan Peluang Ekonomi di Karang Taruna Desa Panyirapan, Serang*. Jakarta: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat.
- Elga, J., Warouw, D.M., & Mawengkang, N.N. (2019). *Peranan Manager Public Relations Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Accessories di Perusahaan Pistos Jewelry Jakarta*.
- Gramedia. (2023). *Company Profile Gramedia: Lebih Dekat [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BIBz8lpmkco>.
- Hidayat, T. R. (2018). *Pendidikan Dalam Perspektif Islam dan Perannya Dalam Membina Kepribadian Islami*. Jakarta: Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, S. (2014). *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, Rosady. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations (7th ed.)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sani, Ridwan Abdullah. (2019). *Strategi Belajar Mengajar*. Depok: Rajawali Pers.
- Soenyoto, Partono. (2017). *Animasi 2D*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.