

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D. (2017). *Marketing Public Relations Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andriani, Mira. (2018). *Partisipasi Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) di Kelurahan Karangpanimbal Kecamatan Purwaharja Kota Banjar*. Banjar: Academia Praja: *Jurnal Ilmu Politik, Pemerintah dan Administrasi*.
- Aw, Suranto. (2019). *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*. Yogyakarta: Pena Pressindo.
- Barthelemy, Ferdiza., & Irwansyah. (2019). *Strategi Crowdfunding melalui Media Sosial*. Jakarta: *Iptek-Kom Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi*.
- Celestino, P. (2023, March 10). *Influencer Marketing In 2023: Benefits and Best Practices*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2023/03/10/influencer-marketing-in-2023-benefits-and-best-practices/?sh=c3bceb759b63>.
- Chang, En-Chi. (2014). *Influences of The Spokes-Character on Brand Equity Antecedents*. Taichung: *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*.
- CNN Indonesia. (2023). *Jokowi: Generasi Milenial dan Z Calon Pemimpin Masa Depan*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231124135339-617-1028502/jokowi-generasi-milenial-dan-z-calon-pemimpin-masa-depan>.
- Cutlip, Scott., Allen, H. Center., & Glen M. Broom. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

- Darmastuti, Shanti. (2021). Pengenalan Media Sosial Untuk Menciptakan Peluang Ekonomi di Karang Taruna Desa Panyirapan, Serang. Jakarta: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat.
- Data Indonesia. (2022). Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 2022. <https://dataindonesia.id/varia/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022>.
- Destanti, F., Uljanatunnisa., & Lusya, H. (2021). Analisis The Whalen Seven Steps Strategic Divisi Komunikasi dan Marketing Jakarta Smart City pada Aplikasi Jakarta Kini. Jakarta: Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika.
- Gautama, N. M., Santosa., & Swandi. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki. Denpasar: Jurnal Desain.
- Goenawan, Felicia., Amanda Alicia Leha., & Titi Nur Vidyarini. (2022). Strategi Marketing Public Relations Hotel Swiss-Belinn Kristal Kupang Untuk Promosi Pada Masa Pandemi Covid-19. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Hardiansyah. (2015). Komunikasi Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Gava Media.
- Herna., Hiwanti., Hidayaturahmi., & Amanda Anindya Putri. (2019). Strategi Komunikasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Khalayak Pada Situs Online KITABISA.COM. Jakarta: Jurnal Komunikasi Pembangunan.
- Hidayat, Muhammad Taufiq., Sri Retnoningsih., & Rosita Hadiyati. (2018). Kampanye Pencegahan Pembuangan Makanan Bagi Masyarakat Dengan Berbagi Makanan Terhadap Sesama. Palembang: Jurnal Rekamakna Institut Teknologi Nasional.

- Hidayat, T. R. (2018). Pendidikan Dalam Perspektif Islam dan Perannya Dalam Membina Kepribadian Islami. Jakarta: Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Kalianda, Deri. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) dalam Mengimplementasikan Program Green City di Kota Teluk Kuantan. Riau: Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
- Kongtieng, Sarinya., Komolsevin., Punnahitanond & Kesaprakorn (2019). Effect of Spokesperson Types and The Use of First Person Pronoun in Crisis Communication on Food Organization Reputation an Purchase Intention. Bangkok: Executive Journal.
- Kotler, Philip & Amstrong. (2017). Principles pf Marketing. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016) Marketing Management, 15th Edition. New Jersey: Pearson.
- Mahendra, Fauzan Zaki., & Dian Ari Nugroho. (2021). Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi (Studi pada Akun Instagram @authenticsid). Malang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.
- Middleton, K. (2018). Color Theory for the Make Up Artist: Understanding Color and Light for Beauty and Special Effects. England: Routledge.
- Morissan. (2015). Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge.
- Phillips, Barbara., Sedgewick & Slobodizan. (2019). *Spokes-Characters in Print Advertising: An Update and Extention*. Saskatoon: Journal of Current Issues & Research in Advertising.
- Rahmawaty. (2023). *Efektivitas Metode Pencampuran Warna Melalui Media Video Animasi Berbasis Powerpoint Terhadap Kemampuan Mengenal Warna Sekunder di TK Sirajuddin Pontianak*. Pontianak: Jurnal Edukasi AUD.
- Rohmansyah. (2017). *Fiqh Ibadah Dan Mu'amalah*. Yogyakarta: LPPPM.
- Ruslan, Rosady. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations (7th ed.)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sani, Ridwan Abdullah. (2019). *Strategi Belajar Mengajar*. Depok: Rajawali Pers.
- Sarif, Muhammad Irfan., Supiyandi., & M. Khori Pratama. (2023). *Penerapan Smart System Konveyor Pemilih Buah-Buahab Menggunakan Mikrokontroller Arduino*. Medan: Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi.
- Salim, Amelinda Kongky., Deddi Duto Hartanto (2022). *Analisis Penting Creative Brief Pada Integrated Marketing*. Surabaya: Jurnal DKV Adiwarna.
- Sarwat, Ahmad. (2018). *Fiqh Waqaf*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Soenyoto, Partono. (2017). *Animasi 2D*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ulita, Novena. (2017). *Kajian Visual Warna Pada Kesenian Muturuk Mentawai*. Jakarta: Jurnal Desain & Seni Narada.
- Wilcox, D., Cameron., & Reber. (2015). *Public Relations Strategies and Tactics*. New York: Pearson.

Zafira, Arini., Hartono Karnadi., Luri Renaningtyas., & Bambang Mardiono.
(2019). Perancang Komunikasi Visual Promosi Produk Busana
“Ferroire”. Surabaya: Jurnal DKV Adiwarna.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA