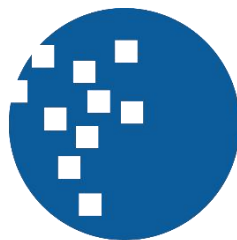


**-AKTIVITAS *MEDIA RELATION INTERN* DI TAMAN MINI**

**INDONESIA INDAH**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Raoul Al Arthur Huizen**

**00000044669**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS *MEDIA RELATION INTERN* DI TAMAN MINI**

**INDONESIA INDAH**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Raoul Al Arthur Huizen**

**00000044669**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raoul Al Arthur Huizen

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044669

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang/ Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS *MEDIA RELATION INTERN* DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raoul Al Arthur Huizen', is written over the stamp and QR code.

(Raoul Al Arthur Huizen)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS INTERN DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

Oleh

Nama : Raoul Al Arthur Huizen  
NIM : 000000444669  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo,  
M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah  
Bangun  
2024.06.13  
09:24:31 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si.

NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS *MEDIA RELATION INTERN* DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

Oleh

Nama : Raoul Al Arthur Huizen  
NIM : 00000044669  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo,  
M.Si.

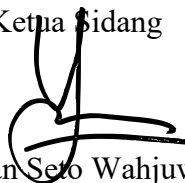
NIDN 0308036601

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada,  
S.I.Kom., M.Si.  
NIDN 030912902

Ketua Bidang



Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo,  
M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun,  
M.Si.

NIDN 0304078404

IV

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raoul Al Arthur Huizen

NIM : 00000044669

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MEDIA RELATION INTERN DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Raoul Al Arthur Huizen)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas Media Relation Intern di Taman Mini Indonesia Indah” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Novera Mayang Sari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi ilmu pembelajaran dan motivasi kedepannya bagi para pembaca

Tangerang, 11 Juni 2024



(Raoul Al Arthur Huizen)

# **AKTIVITAS *MEDIA RELATION INTERN* DI TAMAN MINI**

## **INDONESIA INDAH**

(Raoul Al Arthur Huizen)

### **ABSTRAK**

Taman Mini Indonesia Indah (TMII) adalah taman budaya dan rekreasi di Jakarta, Indonesia. Tempat ini menampilkan replika bangunan, budaya, dan tradisi yang berasal dari seluruh nusantara Indonesia. Selain itu, TMII memiliki museum-museum yang menampilkan keanekaragaman budaya Indonesia kepada pengunjung. Penulis memilih magang di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) karena dapat memberikan pengalaman praktik langsung dalam *Media Relation*, dengan fokus utama pada kegiatan seperti *press release*, *media monitoring*, dan *media handling*. Melalui tugas-tugas ini, penulis dapat memperdalam pemahaman tentang dinamika hubungan antara TMII dan media massa, serta meningkatkan kemampuan dalam menyusun pesan yang tepat, memantau liputan media, dan menangani isu-isu yang muncul dalam liputan tersebut. Magang ini bertujuan untuk memperdalam pengetahuan operasional destinasi wisata dan membangun hubungan dengan pemangku kepentingan. Kendala yang dihadapi termasuk kurangnya spesifikasi tugas dan alur kerja yang kurang jelas, yang diatasi dengan komunikasi aktif dan inisiatif dalam mencari tugas tambahan serta mengusulkan ide inovatif. Hasil dari laporan magang ini menunjukkan bahwa penulis berhasil mengembangkan pemahaman mendalam tentang media relations dan memberikan kontribusi nyata melalui inisiatif baru yang meningkatkan interaksi media sosial dan menarik lebih banyak perhatian media terhadap acara-acara TMII. Meskipun menghadapi tantangan koordinasi, penulis menunjukkan kemampuan komunikasi yang kuat dan proaktif dalam mencari peluang untuk belajar dan berkontribusi lebih banyak.

**Kata kunci:** *Media Relation, Taman Mini Indonesia Indah, Magang*



# ***MEDIA RELATION INTERN ACTIVITIES AT TAMAN MINI***

## ***INDONESIA INDAH***

(Raoul Al Arthur Huizen)

### ***ABSTRACT (English)***

*Taman Mini Indonesia Indah (TMII) is a cultural and recreational park in Jakarta, Indonesia. This place features replicas of buildings, cultures, and traditions across the Indonesian archipelago. Additionally, TMII has museums that showcase Indonesia's cultural diversity to visitors. Internship at Taman Mini Indonesia Indah (TMII) provides direct practical experience in Media Relations, primarily focusing on press releases, media monitoring, and media handling. Through these tasks, the writer deepens understanding of the dynamics between TMII and the mass media, while enhancing skills in crafting appropriate messages, monitoring media coverage, and addressing emerging issues in the coverage. The internship aims to deepen knowledge of the operational aspects of tourist destinations and to build relationships with stakeholders. Challenges encountered include the lack of task specifications and unclear workflow, addressed through active communication and initiative in seeking additional tasks and proposing innovative ideas. The results of this internship report show that the writer successfully developed a deep understanding of media relations and made tangible contributions through new initiatives that enhanced social media interaction and attracted more media attention to TMII events. Despite facing coordination challenges, the writer demonstrated strong communication skills and proactively sought opportunities to learn and contribute more.*

**Keywords:** *Media Relations, Taman Mini Indonesia Indah, Internship*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>VII</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>Latar Belakang</b>	<b>1</b>
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>5</b>
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>6</b>
Sejarah Singkat Perusahaan	6
Visi Misi	8
Struktur Organisasi Perusahaan	9
Budaya Perusahaan	12
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>15</b>
Kedudukan dan Koordinasi	15

Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
Kendala yang Ditemukan	29
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>30</b>
Simpulan	30
Saran	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>36</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

9



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo TMII	7
Gambar 2.2 Maskot TMII (NITRA)	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi TMII	10
Gambar 2.4 Struktur Divisi Digital & Media Relation	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	15
Gambar 3.2 Press Release Festival Pulang Kampung	20
Gambar 3.3 Press Release Festival Pulang Kampung	21
Gambar 3.4 Press Release Nusantara Award	22
Gambar 3.5 Press Release Thudong	23
Gambar 3.6 Media Monitoring Maret 2024	25
Gambar 3.7 Media Monitoring via Google	26
Gambar 3.8 Mendampingi TRANS 7 Shooting Program “Si Unyil”	28
Gambar 3.9 Press Conference Festival Pulang Kampung	28



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Pengantar Magang - KM 01	36
Surat Penerimaan dari Perusahaan	37
Kartu Magang - KM 02	38
Daily Task Magang - KM 03	39
Lembar Verifikasi Laporan Magang - KM 04	49
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	50
Lampiran Counseling Meeting	53
Curriculum Vitae	55

