

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

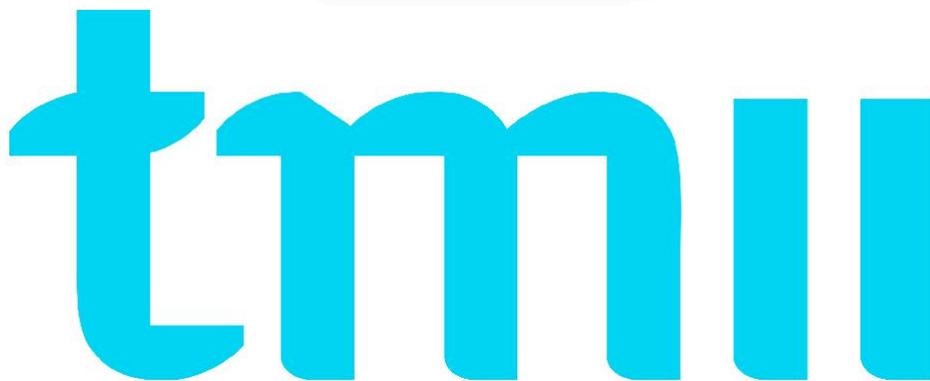
#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Taman Mini Indonesia Indah (TMII) adalah taman wisata budaya yang terletak di Indonesia. Taman ini menggabungkan kebudayaan dari semua provinsi Indonesia. TMII sudah ada sejak tahun 1970. Diawali dari ide ibu Negara, Siti Hartinah, atau Tien Soeharto, istri presiden kedua Republik Indonesia, Soeharto. Dia memiliki ide untuk membangun miniatur yang menggabungkan keseluruhan Indonesia dan budayanya. Pada 13 Maret 1970, sebuah pertemuan di Jalan Cendana Nomor 8, Jakarta Pusat, memulai gagasan tersebut. Pada saat penutupan rapat kerja gubernur, bupati, dan wali kota seluruh Indonesia di Istana Negara, Ibu Tien Soeharto, didampingi oleh Amir Mahmud, Menteri Dalam Negeri, untuk pertama kalinya menyampaikan maksud dan tujuan pembangunan Miniatur Indonesia "Indonesia Indah". Tujuannya adalah untuk membuat orang bangga, dan rasa cinta tanah air di kalangan bangsa Indonesia (Hutomo, 2023).

Dengan prakarsa ibu Tien Soeharto, TMII diresmikan pada 20 April 1975. Sejarah ragam budaya Indonesia, keindahan alamnya, dan kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan membentuk TMI, yang merupakan representasi yang sangat kecil dari Indonesia. Ribuan corak adat dan budaya, dari Sabang hingga Merauke, telah melengkapi berbagai aspek kehidupan Indonesia. Setiap adat dan budaya Indonesia ini telah membentuk identitas masing-masing daerah di seluruh Indonesia. Salah satu bagian utama dari miniatur Indonesia adalah pulau yang membentuk wilayah kesatuan Indonesia yang disebut sebagai Arsipel Indonesia. Anjungan daerah ini berasal dari setiap provinsi di Indonesia, dan menampilkan rumah adat dengan gaya arsitektur tradisional bersama dengan benda budaya dan berbagai seluk beluk yang terkait dengan provinsi tersebut, menunjukkan ke Bhinekaan Indonesia. (Peni, 2024).

Pada 1 September 2023, setelah sepuluh tahun, TMII mempersembahkan wajah barunya yang inovatif dan revolusioner. #WajahBaruTMII berdasarkan empat pilar: hijau (hijau), inklusif (inklusif), budaya (budaya), dan pintar (pintar). Pada TMII, "pilar hijau" menghasilkan taman hijau yang minim emisi yang mencakup 70% area. Pilar inclusive melibatkan semua lapisan masyarakat untuk berbagi dalam persembahan kebudayaan, sedangkan pilar culture menghadirkan destinasi wisata yang merangkum corak budaya dan seni serta menjadikan pengunjung pemeran utama dalam setiap kegiatan di TMII. Terakhir, pilar smart melengkapi wajah baru TMII dengan menyediakan platform digital yang mudah dan praktis untuk eksplorasi TMII. (Taman Mini Indonesia Indah, n.d.).

TMII mempunyai logo yang terdiri dari huruf TMII, yang merupakan singkatan dari "Taman Mini Indonesia Indah". Sementara itu, maskotnya adalah tokoh wayang Hanoman yang diberi nama NITRA (Anjani Putra). Penggunaan maskot "Indonesia Indah" di TMII ini secara resmi diresmikan oleh Ibu Tien Soeharto pada tahun 1991, bertepatan dengan peringatan dua puluh tahun TMII.



Gambar 2.1 Logo TMII

(Sumber: Data Perusahaan)



Gambar 2.2 Maskot TMII (NITRA)

(Sumber: Data Perusahaan)

### 2.1.1 Visi Misi

#### - **Visi**

Menjadi kawasan pariwisata berbasis budaya terkemuka dengan mengutamakan keramah-tamahan Indonesia dan kepuasan pengunjung serta mitra.

#### - **Misi**

1. Menjadi kawasan pariwisata yang ramah lingkungan dan mampu memberikan nilai lebih kepada stakeholder.
2. Memberikan pelayanan “service excellence” kepada pengunjung sehingga tercipta “beyond customer satisfaction”.
3. Memperkenalkan kebudayaan dan kekayaan alam kepada bangsa Indonesia dan bangsa lain.
4. Memberi kontribusi penerimaan kepada negara untuk Pembangunan Indonesia.
5. Membangun sumber daya manusia yang berkompeten dan berintegritas perkembangan teknologi. dengan mengoptimalkan perkembangan teknologi

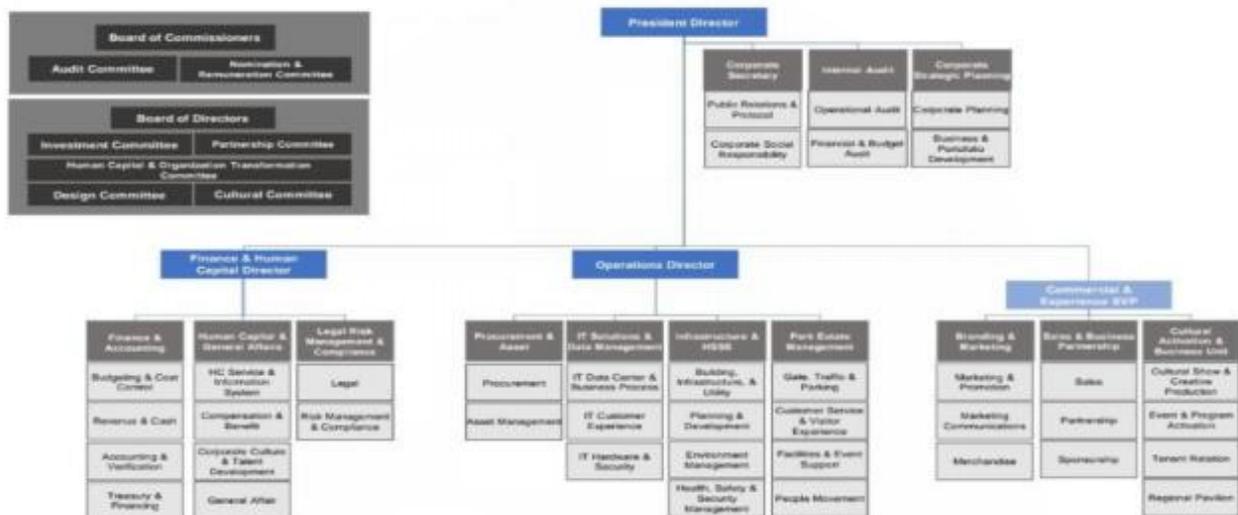
<b>Senin</b>	<b>Selasa</b>	<b>Rabu</b>	<b>Kamis</b>	<b>Jumat</b>	<b>Sabtu</b>	<b>Minggu</b>
Media Monitoring (WFH)	Media Monitoring (WFH)					

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Media monitoring yang dilakukan bersifat wajib dan dilakukan setiap hari. Jika di hari tertentu ada sebuah event yang akan diselenggarakan, penulis akan diberi tugas berupa penulisan press release mengenai sebuah acara, setelah itu melakukan media handling saat event berlangsung atau ketika ada media yang ingin datang untuk meliput..

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Taman Mini Indonesia Indah bertransformasi menjadi struktur organisasi yang fokus dalam pengelolaan kawasan pariwisata TMII dengan mempertimbangkan model bisnis dan *core business processes*-nya pada *Concept & Design, Funding & Partnership, Operations & Maintenance, Marketing & Sales, dan Event & Program*. Struktur organisasi Taman Mini Indonesia Indah adalah sebagai berikut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

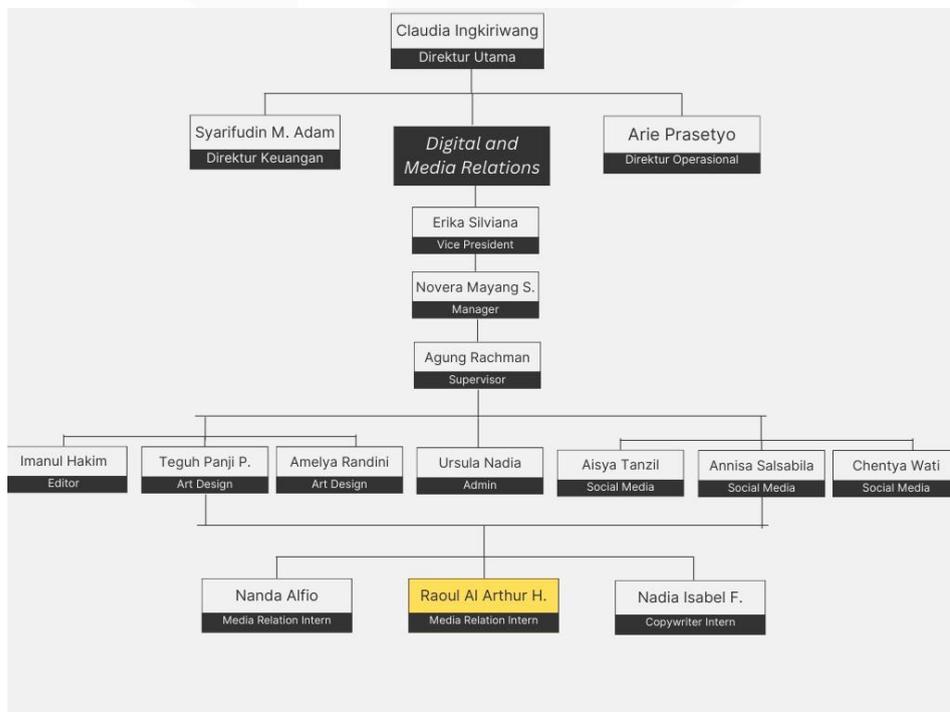
(Data Perusahaan)

1. Direktorat Utama, yang membawahi departemen sebagai berikut :
  - a. Corporate Secretary Department;
  - b. Internal Audit Department;
  - c. Corporate Strategic Planning Department.
  
2. Direktorat Keuangan & Human Capital, yang membawahi departemen sebagai berikut :
  - a. Finance & Accounting Department;
  - b. Human Capital & General Affair Department;
  - c. Legal, Risk Management, Compliance Department.
  
3. Direktorat Operasi, yang membawahi departemen sebagai berikut :

- a. Procurement & Asset Department;
- b. IT Solutions & Data Management Department;
- c. Infrastructure & HSSE Department;
- d. Park Estate Management.

4. Direktorat Commercial, yang membawahi departemen sebagai berikut :

- a. Branding & Marketing Department;
- b. Sales & Business Partnership Department;
- c. Cultural Activation & Business Unit Department.



Gambar 2.4 Divisi Digital & Media Relation

### 2.3 Budaya Perusahaan

Budaya perusahaan merupakan nilai-nilai yang diciptakan atas komitmen dari insan perusahaan yang menentukan perilaku organisasi dan individu dalam memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan Perusahaan. **5 perilaku utama** insan **Taman Mini Indonesia Indah** adalah sebagai berikut:

a. ***Clean*** (Bersih)

Dikelola secara profesional, menghindari benturan kepentingan, tidak menoleransi suap, menjunjung tinggi kepercayaan. Berpedoman pada asas-asas tata kelola korporasi yang baik.

b. ***Competitive*** (Kompetitif)

Mampu berkompetisi dalam skala regional maupun nasional, membangun budaya sadar biaya dan menghargai kinerja.

c. ***Confident*** (Percaya Diri)

Berperan dalam pembangunan ekonomi nasional dan membangun kebanggaan bangsa.

d. ***Customer Focus*** ( Fokus pada pelanggan )

Berorientasi pada kepentingan pelanggan dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.

e. ***Integrity*** (Berintegritas)

Bersikap jujur dan menunjukkan kepatuhan yang konsisten dan tanpa kompromi pada prinsip dan nilai moral dan etika yang kuat.

Sebagai cucu usaha dari BUMN Pariwisata, perusahaan juga mengadopsi nilai nilai utama (core values) AKHLAK, dimana setiap Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara agar mengetahui, mengimplementasikan, dan menginternalisasikan nilai-nilai utama (*core values*) dengan sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuen sehingga melahirkan perilaku keseharian dan membentuk budaya kerja Badan Usaha Milik Negara yang selaras dengan *core values* tersebut (cfm. Surat Edaran

Kementerian BUMN No. SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2020). *Core values* AKHLAK di maksud adalah sebagai berikut :

- **Amanah**

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap memenuhi janji dan komitmen, bertanggung jawab atas tugas, keputusan dan tindakan yang dilakukan, serta berpegang teguh kepada nilai moral dan etika.

- **Kompeten**

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah, membantu orang lain belajar, dan menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik.

- **Harmonis**

Saling peduli dan menghargai perbedaan. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap menghargai setiap orang apapun latar belakangnya, suka menolong orang lain dan membangun lingkungan kerja yang kondusif.

- **Loyal**

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap menjaga nama baik sesama karyawan, Pimpinan BUMN, dan Negara, rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar, patuh kepada pimpinan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika.

- **Adaptif**

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap cepat menyesuaikan diri untuk menjaga lebih baik, terus menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi dan bertindak positif.

- **Kolaboratif**

Membangun kerja sama yang sinergis. Secara perilaku dicerminkan dalam sikap memberikan kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi, terbuka dalam bekerjasama untuk menghasilkan nilai tambah dan menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama.