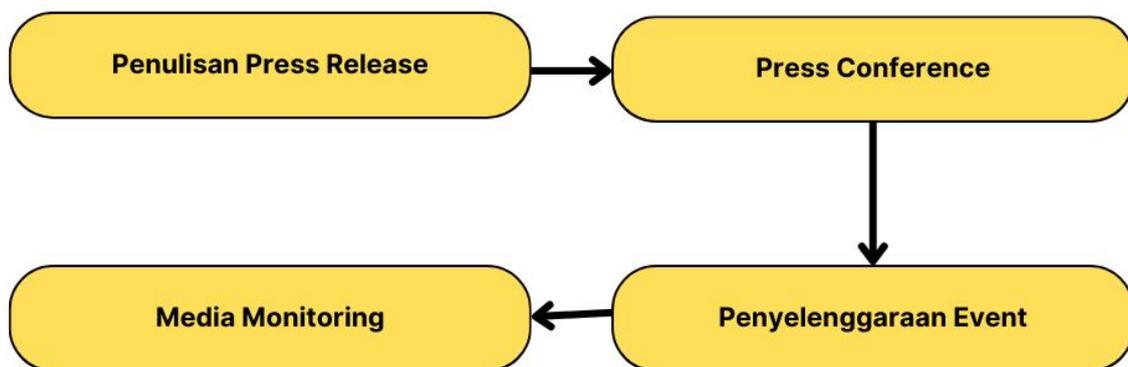


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Saat ini penulis sedang melakukan magang di bagian *Media Relation Intern Intern* di divisi *Digital & Media Relation*. Tugas utama bagian *Media Relation Intern* adalah memperkuat citra perusahaan di mata publik dan menjaga hubungan yang baik dengan media serta berbagai pihak terkait. Penulis bekerja dalam tim yang dipimpin oleh Novera Mayang Sari sebagai *Manager Digital & Media Relation*.



NUSANTARA

Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja

Bagan alur kerja ini menggambarkan cara bagian *Media Relation* Taman Mini Indonesia Indah (TMII) beroperasi. Dimulai dari pembuatan press release, konferensi pers, penyelenggaraan event, dan media monitoring. Pekerja magang terlibat dalam pembuatan press release, *Press Conference* (*media handling*) dan media monitoring.

Dalam pembuatan press release, pekerja magang dapat menulis rilis sesuai dengan petunjuk dari *Manager Digital & Media Relation*. Dalam *media handling*, pekerja magang memantau kehadiran media-media dalam *Press Conference*. Dalam *media monitoring*, pekerja magang dapat membantu mengumpulkan, menganalisis data, dan membuat laporan.

Dengan melibatkan pekerja magang dalam penulisan *press release*, *media handling*, dan *media monitoring*, seluruh proses kerja ini memungkinkan bagian *Media Relation* Taman Mini Indonesia Indah (TMII) memberikan pengalaman kerja yang lebih komprehensif dan berarti bagi pekerja magang. Hal ini memungkinkan pekerja magang untuk mempelajari berbagai aspek kerja di bidang *Media Relation*

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 *Media Relation*

Media Relation adalah upaya yang disengaja dan terorganisir untuk membangun hubungan baik antara organisasi dan media massa, dengan tujuan untuk mempromosikan citra organisasi dan memperoleh liputan media yang positif (Guth & Marsh, 2017). Dalam definisi ini, Guth dan Marsh menekankan tiga poin kunci:

- **Upaya yang Terorganisir:**

Media relation bukan interaksi acak atau tidak terarah dengan media, melainkan sebuah strategi komunikasi yang direncanakan dengan baik. Organisasi atau individu harus memiliki rencana komunikasi yang jelas

dan terarah untuk berinteraksi dengan media.

- **Membangun Hubungan Baik:**

Salah satu tujuan utama dari *media relation* adalah membangun hubungan saling percaya dan positif dengan media massa. Hal ini menciptakan kerjasama yang menguntungkan antara organisasi dan media, yang pada akhirnya dapat meningkatkan peluang mendapatkan liputan yang positif.

- **Memperoleh Liputan Media yang Positif:**

Tujuan utama dari *media relation* adalah untuk memastikan bahwa informasi atau pesan dari organisasi atau individu mendapatkan liputan yang positif dan mendukung dari media massa. Ini bisa mencakup publikasi artikel, liputan berita, wawancara, atau lainnya yang dapat meningkatkan citra positif organisasi di mata publik.

Media Relations adalah aktivitas komunikasi *public relation*/humas yang bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan media massa untuk mendapatkan pemahaman dan mendukung publikasi organisasi secaraimbang. Tidak semua organisasi melakukan aktivitas *media relations*. Sebagian besar, aktivitas ini hanya dilakukan secara rutin oleh perusahaan atau organisasi yang memiliki publik eksternal yang luas. Selain itu, bisnis berusaha untuk memenuhi atau bersinggungan dengan kepentingan masyarakat. (Wardhani. D., 2013)

Peran utama dalam *media relation* sering dipegang oleh juru bicara atau tim komunikasi yang memiliki tugas untuk berinteraksi dengan jurnalis, editor, dan produser, Mereka harus memahami kebutuhan dan cara kerja media, serta mampu menyampaikan informasi dengan cara yang menarik. Hal ini memerlukan kemampuan menulis yang baik, pemahaman mendalam tentang organisasi dan industrinya, serta keterampilan interpersonal untuk membangun dan memelihara hubungan yang kuat dengan media.

Media Relation yang efektif dapat membantu meningkatkan visibilitas dan reputasi organisasi, membangun kepercayaan publik, mengelola isu dan krisis, serta mempengaruhi opini publik. Untuk mencapai ini, organisasi perlu bersikap

proaktif dan responsif, menyediakan informasi yang jelas dan tepat waktu, serta menjaga transparansi dan kredibilitas dalam semua komunikasi mereka.

Media Relation yang penulis jalankan sebagai pemegang memiliki tiga tugas utama, yaitu *Press Release*, *Media Monitoring*, dan *Media Handling*.

3.2.2 Press Release

Press release adalah sebuah pernyataan tertulis yang disusun oleh suatu organisasi atau perusahaan untuk tujuan memberikan informasi kepada media massa. Biasanya, *press release* digunakan untuk mengumumkan berbagai peristiwa atau kegiatan yang berhubungan dengan organisasi tersebut, seperti peluncuran produk baru, acara, perubahan kepemimpinan, atau pencapaian tertentu (Wilcox & Cameron, 2014). Wilcox dan Cameron menjelaskan bahwa *press release* merupakan alat komunikasi yang penting dalam praktik *public relations* karena memungkinkan suatu organisasi atau perusahaan untuk mengontrol pesan yang disampaikan kepada media dan masyarakat secara luas. *Press release* juga membantu dalam membangun citra positif, meningkatkan visibilitas, dan memberikan informasi yang relevan kepada khalayak sasaran.

Berikut adalah elemen-elemen utama dalam penulisan sebuah *press release*:

1. **Headline:** Judul yang menarik dan ringkas, menggambarkan inti dari berita yang akan disampaikan
2. **Dateline:** Tanggal dan tempat penulisan *press release*
3. **Lead Paragraph:** Paragraf pertama yang menjawab pertanyaan siapa, apa, kapan, di mana, mengapa, dan bagaimana (5W1H) dari berita yang disampaikan. Paragraf ini harus menarik perhatian dan memberikan gambaran singkat tentang isi *press release*.
4. **Body:** Paragraf-paragraf berikutnya yang memberikan rincian lebih lanjut tentang berita tersebut. Termasuk kutipan dari tokoh penting yang terkait dengan berita, statistik, dan data pendukung lainnya.
5. **Boilerplate:** Paragraf standar yang memberikan informasi latar belakang tentang perusahaan atau organisasi yang mengeluarkan *press release*.

Bagian ini biasanya bersifat tetap dan ditempatkan di akhir *press release*.

6. **Contact Information:** Informasi kontak dari pihak yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut, termasuk nama, nomor telepon, email, dan alamat.

Menulis siaran pers di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) melibatkan proses penyusunan, penulisan, dan penyebaran informasi resmi kepada media massa mengenai berbagai kegiatan, acara, atau berita terbaru yang berkaitan dengan TMII. Tahapan siaran pers dimulai dengan mengumpulkan informasi yang lengkap dan akurat, menentukan angle atau sudut pandang yang menarik, hingga penyusunan siaran pers dengan bahasa yang jelas, ringkas, dan informatif. Setelah itu siaran pers didistribusikan kepada media massa melalui email, situs web resmi TMII atau platform media lainnya, serta dilakukan pemantauan terhadap liputan media untuk melakukan tindak lanjut jika diperlukan, seperti menjawab pertanyaan, menyediakan informasi tambahan, atau mengatur wawancara dengan narasumber dari TMII. TMII dapat memastikan informasi yang disampaikan akurat, tepat waktu, dan mendukung upaya membangun citra positif dan meningkatkan visibilitas TMII di mata publik melalui media massa.

Siaran Pers
5 April 2024

Jelajah Seru Lebaran
di Festival Pulang Kampung di TMII

Dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Fitri 1445 H, Taman Mini Indonesia Indah (TMII) menyelenggarakan Festival Pulang Kampung yang berlangsung dari tanggal 8 - 15 April 2024 berisi berbagai rangkaian acara, mulai dari bazar kuliner dan UMKM dari berbagai anjungan daerah hingga atraksi budaya/kesenian.

"Pada liburan lebaran tahun ini, TMII mengadakan banyak ragam acara yang menarik dan berbeda setiap harinya yang dapat dinikmati oleh para pengunjung. Bagi masyarakat Jabodetabek yang tidak mudik atau masyarakat dari luar Jabodetabek yang menghabiskan libur lebaran di Jakarta bisa mengunjungi Taman Mini Indonesia Indah bersama keluarga dan teman-teman serta mendapatkan pengalaman selayaknya pulang kampung. Tidak hanya menyaksikan berbagai hiburan, tetapi para pengunjung juga bisa belajar mengenai kebudayaan-kebudayaan yang ada di Indonesia," ujar Direktur Utama TMII, Claudia Ingkiriwang.

Berikut rangkaian acara Pekan Lebaran di TMII:

- **Festival Pulang Kampung** (Senin - Minggu mulai tanggal 29 Maret - 9 April 2024 pada pukul 13.00 - 20.00 WIB dan mulai tanggal 10 - 21 April 2024 pada pukul 08.00 - 20.00 WIB) di Sasono Manganti (Indoor & Outdoor).
- **Air Mancur Tirta Menari** (Senin - Kamis pada pukul 10.00 - 13.00 WIB, Jumat pada pukul 14.00 WIB, dan Sabtu - Minggu pada pukul 10.00, 13.00, & 16.00 WIB) di Plaza Promenade (depan Anjungan D.I. Yogyakarta).
- **Air Mancur Menari Tirta Renjana *New Show Special Lebaran** (8 - 15 April 2024 pada pukul 18.30 - 18.45 WIB (dengan Drone Show)) di Plaza Promenade (depan Anjungan D.I. Yogyakarta).
- **Air Mancur Menari Tirta Cerita** (8 - 15 April 2024 pada pukul 18.45 WIB) di Plaza Promenade (depan Anjungan D.I. Yogyakarta).
- **Parade Harmoni** (8 - 12 April 2024 pada pukul 17.00 - 17.45 WIB) di Plaza Kori Agung - Plaza Promenade.
- **Pertunjukkan Lompat Batu** (8 April 2024 pada pukul 16.00 - 17.00 WIB dan 13 April 2024 pada pukul 17.00 - 18.00 WIB) di Plaza Kori Agung

Gambar 3.2 Press Release Festival Pulang Kampung di TMII

(Sumber: Data Perusahaan)

- **Pertunjukkan Reog Ponorogo** (10 & 12 April 2024 pada pukul 14.00 - 15.00 WIB) di Plaza Kori Agung.
- **Pertunjukkan Kuda Lumping** (11 April 2024 pada pukul 13.00 - 15.00 WIB & 15 April 2024 pada pukul 14.00 - 17.00 WIB) di Plaza Kori Agung.
- **Pertunjukkan Bambu Gila** (12 April 2024 pada pukul 16.15 - 17.00 WIB) di Plaza Kori Agung.
- **Borneo Show** (13 April 2024 pada pukul 14.00 - 15.00 WIB) di Plaza Kori Agung.
- **Pertunjukkan Bakar Batu** (14 April 2024 pada pukul 13.00 - 15.00 WIB) di Anjungan Papua.
- **Disko Pantera** (15 April 2024 pada pukul 17.00 - 18.00 WIB) di Plaza Kori Agung.

Dengan harga tiket masuk sebesar Rp. 35.000, pengunjung dapat menikmati berbagai pertunjukkan dan atraksi yang sangat menarik. Pada hari pertama lebaran, TMII akan buka mulai pukul 09.00 hingga 19.00 WIB, sedangkan hari-hari berikutnya akan beroperasi mulai pukul 06.00 hingga 19.00 WIB.

Pengunjung dihimbau untuk membeli tiket secara online di www.tamanmini.com untuk menghindari antrean di pintu masuk. Bagi yang menggunakan angkutan umum, terdapat halte Bus Transjakarta tepat di pintu masuk TMII. Tersedia juga layanan shuttle gratis yang langsung mengangkut pengunjung dari Lobby Stasiun LRT TMII ke Tourist Information Center TMII dan sebaliknya.

Untuk informasi lebih lanjut dan update mengenai acara-acara dan kegiatan selama Pekan Lebaran di TMII, dapat mengunjungi situs web resmi www.tamanmini.com atau media sosial @tmiiofficial.

Gambar 3.3 Press Release Festival Pulang Kampung

(Sumber: Data Perusahaan)

Siaran Pers
10 Mei 2024

TMII Menerima Penghargaan “Nusantara Award” dari Media Nawacita Indonesia

Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dengan bangga mengumumkan bahwa kami telah diberikan Penghargaan “Nusantara Award” dalam kategori Pelestari Warisan Budaya oleh Media Nawacita Indonesia. Penghargaan ini menjadi bukti pengakuan terhadap komitmen kami dalam menjaga kekayaan budaya Indonesia di tengah tantangan budaya asing.

Nusantara Award, yang diberikan oleh Media Nawacita Indonesia, adalah bentuk apresiasi kepada individu dan institusi yang secara aktif terlibat dalam pelestarian budaya Indonesia. Melalui penghargaan ini, kami menegaskan komitmen dalam menjaga keberagaman budaya bangsa dan memperkenalkannya kepada generasi muda.

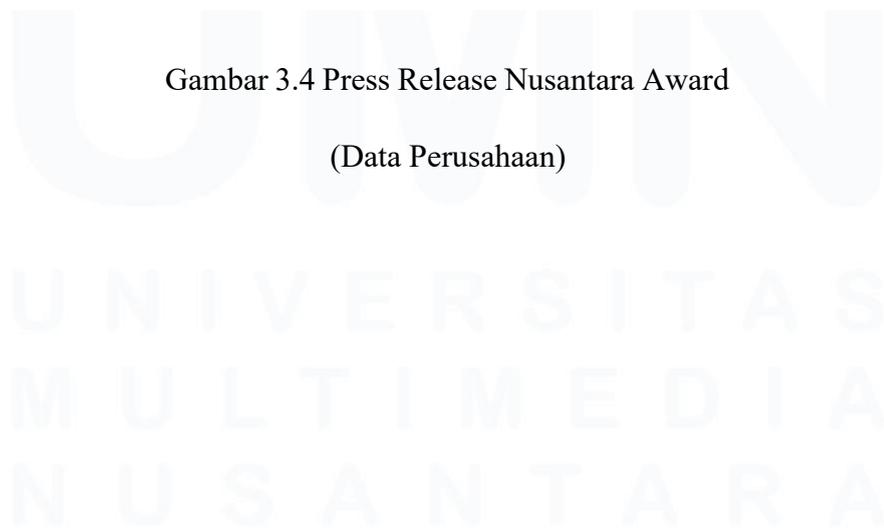
Pada acara yang berlangsung pada Kamis, 9 Mei 2024, di Grand Ballroom Hotel Raffles, Jakarta, kami menyampaikan rasa bahagia dan kehormatan yang besar atas penghargaan yang diberikan. Kami juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Yasonna H. Laoly, SH., M.Sc., Ph.D., Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia, yang juga menjabat sebagai Dewan Pembina Media Nawacita Indonesia.
2. Para Pengurus Media Nawacita Indonesia.
3. Para Dewan Juri yang telah mempercayakan TMII sebagai penerima penghargaan dalam kategori Pelestari Warisan Budaya.

Dalam sebuah pernyataan, kami menyampaikan rasa syukurnya atas penghargaan tersebut, “Kami sangat bahagia dan sungguh sebuah kehormatan dapat menerima penghargaan yang luar biasa malam hari ini. Terima kasih kepada Bapak Yasonna Laoly, Dewan Pengurus Media Nawacita Indonesia, para Dewan Juri, serta seluruh tim PT TWC dan TMII atas kerja keras dan kolaborasi yang telah membuat penghargaan ini menjadi sangat istimewa dan berarti bagi kita semua.”

Sebagai bagian dari Holding BUMN InJourney Group, kami menyatakan bahwa penghargaan ini sesuai dengan visi kami untuk terus berkomitmen melestarikan keberagaman budaya Nusantara. Kami berjanji untuk terus menjadi garda terdepan sebagai penjaga budaya Nusantara.

Gambar 3.4 Press Release Nusantara Award
(Data Perusahaan)



Siaran Pers
10 Mei 2024

THUDONG: RIBUAN LANGKAH MENYAMBUT WAISAK

Pada tanggal 14 Mei 2024, Taman Mini Indonesia Indah (TMII) akan menjadi tempat di mana acara penyambutan dan pelepasan para bhikkhu Thudong yang sedang dalam perjalanan spiritual menuju perayaan Hari Raya Waisak di Candi Borobudur.

Tradisi Thudong, yang telah dikenal sebagai perjalanan spiritual ribuan kilometer oleh para bhikkhu, menjadi simbol kesungguhan dalam menjaga dan mewarisi nilai-nilai keteladanan Sang Buddha Gautama. TMII dengan senang hati memberikan dukungan penuh untuk peristiwa ini sebagai bagian dari upaya kita untuk memelihara dan merayakan warisan spiritual yang berharga ini.

Perjalanan Thudong para bhikkhu dari berbagai belahan dunia, termasuk dari negara Thailand, merupakan pengingat bagi kita semua akan pentingnya memelihara rasa toleransi dan kerukunan antar umat beragama. Melalui acara Cahaya Harapan Semesta, TMII ingin mengajak masyarakat untuk merayakan keberagaman dan menghormati perbedaan dalam semangat persatuan dan kesatuan.

Pada tanggal 14 Mei 2024, TMII akan menjadi saksi dari momen bersejarah saat kita bersama-sama melepas lentera Waisak dalam acara di Danau Archipelago, TMII. Acara ini tidak hanya sebagai penghormatan kepada para bhikkhu dalam perjalanan mereka, tetapi juga untuk menjunjung tinggi rasa toleransi antar umat beragama.

Untuk informasi lebih lanjut dan update mengenai acara-acara dan kegiatan di TMII, dapat mengunjungi situs web resmi www.tamanmini.com atau media sosial @tmiiofficial.

Gambar 3.5 Press Release Thudong

(Data Perusahaan)



- **Media Monitoring**

Media monitoring adalah proses sistematis untuk mengumpulkan, memantau, dan menganalisis informasi yang dipublikasikan di berbagai jenis media, termasuk cetak, online, dan elektronik. Ini bertujuan untuk memahami berbagai aspek komunikasi yang melibatkan entitas tertentu, seperti merek, organisasi atau topik tertentu, serta untuk mengidentifikasi tren, seniman, atau isu-isu yang relevan. (Comcowich, 2010)

Media monitoring merupakan komponen penting dalam strategi komunikasi dan hubungan media karena memungkinkan organisasi untuk:

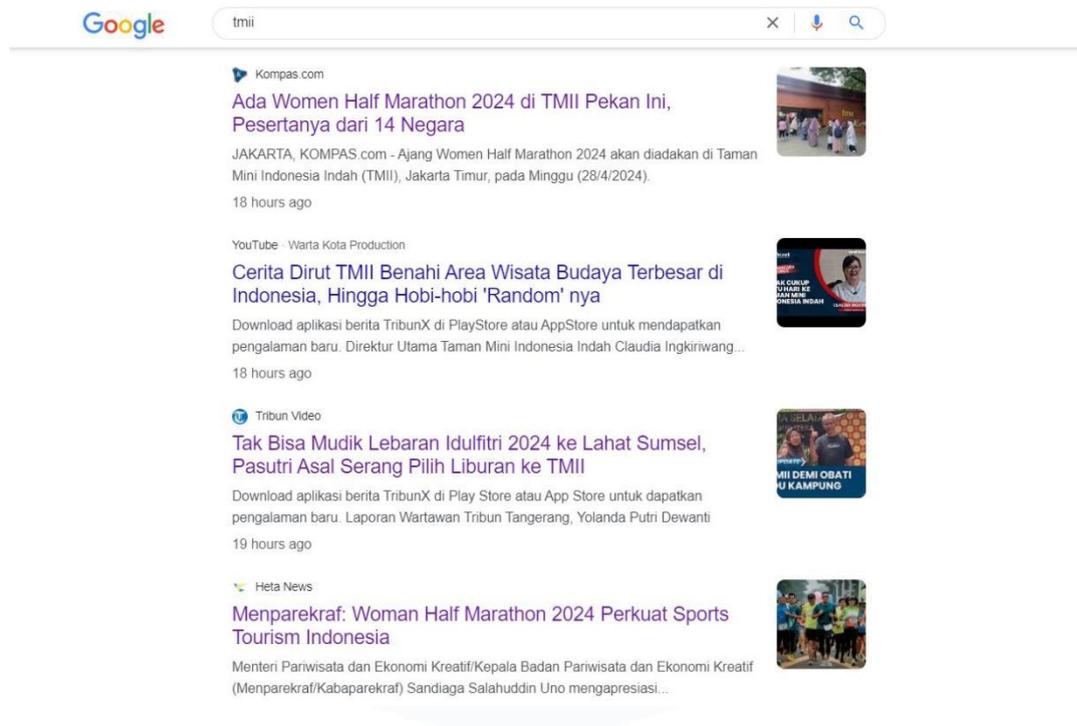
1. Mengukur efektivitas komunikasi dengan melacak sejauh mana pesan yang disampaikan melalui *press release*, kampanye PR, atau acara lainnya yang diadopsi oleh media dan diterima oleh audiens.
2. Menilai persepsi publik dengan memahami sentimen dan opini publik tentang perusahaan atau organisasi melalui analisis liputan media, termasuk ulasan, komentar, dan berita.
3. Identifikasi isu dan krisis dengan mendeteksi potensi masalah sejak dini sebelum berkembang menjadi lebih besar, memungkinkan tim PR untuk merespon dengan cepat dan efektif.
4. Mendapatkan wawasan yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi komunikasi dan merencanakan tindakan di masa depan.

Media Monitoring di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) melibatkan pemantauan secara rutin terhadap liputan media mengenai berbagai kegiatan, acara, dan isu terkait TMII. Salah satu pekerjaan dari *media relation* ini diharuskan memantau berita, artikel, *platform online* yang mengacu pada TMII, serta menganalisis sentimen dan dampaknya terhadap citra dan reputasi TMII. Informasi yang diperoleh dari *media monitoring* digunakan untuk memahami persepsi publik, menanggapi isu-isu yang muncul, dan merencanakan strategi komunikasi yang efektif untuk mempertahankan atau meningkatkan citra TMII di mata masyarakat.

No	Article Category	Activity	Date	Type	Media (Link)	Tier	Score	Headline	Spokeperson (1)	Jabatan (1)	Statement	Spokeperson (2)	Jabatan (2)	Statement	Tone
1	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Ada Taman Indah Indonesia Beras di TMI Ajah Paksi (Bis Kulkas) Ganti Nonton Pemandangan	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Pacrisa kuliner khususnya nasi dapat memanjakan lidah dengan hidangan yang lezat, seperti nasi Marungg, nasi Serobot, nasi Tegel, dan makanan lainnya."	-	-	-	Positif
2	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Bazar Kuliner Manjakan Perayaan Cap Gie Mah di TMI	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Nikmati nasi dihidangkan dalam kegiatan ini, seperti Nasi Marungg, Nasi Serobot, Nasi Tegel, dan makanan lainnya."	Novena Mayang	Kepala Humas TMI	"Aper tidak terjadi persembahan atau hiburan di kegiatan makan, pengemping dibagikan dapat melakukan pembelian dari secara online melalui website tmi.tn.com."	Positif
3	TMI	Arjungan Papias	1 Maret 2024	Online	BIS			Arjungan Papias TMI Ditayangkan Berasng PAPIAS 2024	Alexander Kapras	Kepala Badan Pengkulturan Daerah Papias	"Papias 2023, Arjungan Papias menyumbangkan Rp170 juta dari target yang dibebankan sebesar Rp200 juta. Tahun ini kita optimis bisa menyumbangkan Rp200 juta untuk pembangunan wilayah (PADI) Papias."	-	-	-	Positif
4	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Nasi Bazar Kuliner Taman Indah Indonesia Beras di TMI (Bis Nugel)	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Nikmati nasi dihidangkan dalam kegiatan ini, seperti Nasi Marungg, Nasi Serobot, Nasi Tegel, dan makanan lainnya."	Novena Mayang	Kepala Humas TMI	"Aper tidak terjadi persembahan atau hiburan di kegiatan makan, pengemping dibagikan dapat melakukan pembelian dari secara online melalui website tmi.tn.com."	Positif
5	TMI	Arjungan Papias	1 Maret 2024	Online	berasnews			Katungan ke Arjungan Papias TMI Menyukai Dendeng	Alexander Kapras	Kepala Daerah Pengkulturan Daerah Papias	"Kita sangat bersyukur dengan hasil ini. Dendeng tersebut tentunya menjadi kebanggaan tersendiri bagi kita. Apa yang membuat dendeng ini menjadi kebanggaan adalah menggunakan pelayanan."	-	-	-	Positif
6	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Nyayian Cap Gie Mah TMI Heatkan Taman Indah Indonesia Beras	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Nikmati nasi dihidangkan dalam kegiatan ini, seperti Nasi Marungg, Nasi Serobot, Nasi Tegel, dan makanan lainnya."	Novena Mayang	Kepala Humas TMI	"Aper tidak terjadi persembahan atau hiburan di kegiatan makan, pengemping dibagikan dapat melakukan pembelian dari secara online melalui website tmi.tn.com."	Positif
7	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			TMI gelar kuliner "Taman Indah Indonesia Beras"	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Pacrisa kuliner khususnya nasi dapat memanjakan lidah dengan hidangan yang lezat, seperti nasi Marungg, nasi Serobot, nasi Tegel, dan makanan lainnya."	-	-	-	Positif
8	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Tertular TMI gelar kuliner "Taman Indah Indonesia Beras" - Berasng	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Pacrisa kuliner khususnya nasi dapat memanjakan lidah dengan hidangan yang lezat, seperti nasi Marungg, nasi Serobot, nasi Tegel, dan makanan lainnya."	-	-	-	Positif
9	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			TMI Gelar Acara Manjak Berasng Cap Gie Mah Berasng "Taman Indah Indonesia Beras"	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Pacrisa kuliner khususnya nasi dapat memanjakan lidah dengan hidangan yang lezat, seperti Nasi Marungg, Nasi Serobot, Nasi Tegel, dan makanan lainnya."	-	-	-	Positif
10	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Nyayian Cap Gie Mah TMI Gelar Festival Taman Indah Indonesia Beras	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Tingkatkan ini akan dilaksanakan selama 3 (tiga) hari dari tanggal 29-31 Maret dengan tema "Pacrisa Manjak Berasng"."	-	-	-	Positif
11	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			TMI Gelar Festival "Taman Indah Indonesia Beras"	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Pacrisa kuliner khususnya nasi dapat memanjakan lidah dengan hidangan yang lezat, seperti nasi Marungg, nasi Serobot, nasi Tegel, dan makanan lainnya."	-	-	-	Positif
12	TMI	Museum Otonom	1 Maret 2024	Online	berasnews			Berbaru! Rham Halibia, Basmocel Hadapkan Proyek Museum Otonom di TMI	Bambang Soesang	Patala Ketua Menteri Indonesia	"Terdapat museum virtual yang memiliki baik Pak Halibia juga memiliki anak yang memiliki game otomotif. Kalaupun kemudian sampai kemudian. Antara lain Mercedes-Benz 200SL, Gullwing, Mercedes-Benz 300, Pullman, hingga Mercedes-Benz G-CLASS. Pak Halibia memiliki anak-anaknya seperti Max Rham Halibia yang lahir memiliki ketertarikan awalnya dengan bank."	-	-	-	Positif
13	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			TMI Gelar Festival "Taman Indah Indonesia Beras"	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Berikut ini adalah daftar kuliner dengan nuansa budaya Indonesia yang akan disajikan. Nasi Marungg, Nasi Serobot, Nasi Tegel, dan makanan lainnya."	Maya Waktoro	Deputi Penanganan dan Program Partisipasi PT. Rona Perikanan Indonesia (Pernara) atau lainnya	"Juga memang kita encourage orang untuk naik UFT. Lalu, kita sudah juga yang khusus khususnya hanya ke Taman Mera."	Positif
14	TMI	Taman Indah Beras	1 Maret 2024	Online	berasnews			Nyayian Cap Gie Mah di TMI, Ada Festival "Taman Indah Indonesia Beras"	Claudia Ingridewang	Direktur Utama TMI	"Tingkatkan ini akan dilaksanakan selama 3 (tiga) hari dari tanggal 29-31 Maret dengan tema "Pacrisa Manjak Berasng"."	-	-	-	Positif

Gambar 3.6 Media Monitoring Maret 2024

(Data Perusahaan)



Gambar 3.7 Media Monitoring via Google

(Sumber: Google)

- Media Handling

Media Handling merupakan kunci dalam menjalankan hubungan yang efektif antara organisasi atau individu dengan media massa. Praktik ini melibatkan sejumlah prinsip yang fundamental dalam komunikasi, seperti transparansi, responsivitas, dan keterampilan berbicara di depan umum. Dengan menjadi transparan dalam memberikan informasi kepada media, menjawab pertanyaan dengan cepat dan tepat, serta mampu berbicara dengan percaya diri dan jelas di depan umum, sebuah entitas dapat membangun hubungan yang baik dengan media. Selain itu, pemahaman yang mendalam tentang cara kerja media serta kemampuan untuk mengelola krisis media dengan bijaksana juga merupakan bagian

integral dari media handling. Dengan mengimplementasikan prinsip-prinsip ini, organisasi atau individu dapat memperkuat hubungan dengan media, mengelola liputan media dengan lebih efektif, dan membangun reputasi yang positif di mata publik (Phillips, 2012).

Konsep *media handling* adalah pendekatan strategis yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk mengelola interaksi dan komunikasi dengan media. Ini melibatkan persiapan dan pelatihan juru bicara, penanganan pertanyaan media, serta perencanaan dan pelaksanaan konferensi pers atau wawancara. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan konsisten, akurat, dan sesuai dengan tujuan komunikasi organisasi, serta untuk membangun dan memelihara hubungan positif dengan jurnalis dan media. *Media Handling* yang efektif juga mencakup respons cepat dan tepat dalam situasi krisis untuk meminimalkan dampak negatif terhadap reputasi perusahaan atau organisasi.

Media Handling di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) melibatkan interaksi langsung dengan media, seperti mengatur dan menyelenggarakan konferensi pers, wawancara, atau kunjungan media ke TMII. Ini bertujuan untuk memastikan hubungan yang baik antara TMII dan media massa, memastikan informasi yang disampaikan kepada media sesuai pesan yang ingin disampaikan oleh TMII, serta memastikan kebutuhan media juga terpenuhi. Selain itu, *media handling* juga melibatkan penanganan isu-isu yang muncul dalam liputan media dengan cepat dan efektif, sehingga memastikan citra dan reputasi TMII tetap positif di mata publik.



Gambar 3.8 Mendampingi Kru TRANS 7 dalam proses *shooting program* “Si Unyil”



Gambar 3.9 Konferensi Pers Festival Pulang Kampung di TMII

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses magang, penulis tidak dijelaskan mengenai *media relation* di TMII seperti apa. Penulis hanya diberikan tugas dan hanya perlu diselesaikan tanpa tahu tujuan dari tugas yang diberikan tersebut. Penulis juga menghadapi berbagai kendala yang signifikan yang memengaruhi efektivitas dan produktivitas kerja. Salah satu masalah utama yang dialami penulis adalah kurangnya spesifikasi jenis tugas yang diberikan. Instruksi yang diterima seringkali bersifat umum dan tidak terperinci, sehingga membuat penulis kesulitan dalam memahami standar yang diinginkan untuk mengerjakan tugas tersebut. Selain itu, pembagian alur kerja yang kurang jelas semakin memperburuk situasi, dengan adanya kebingungan tentang prioritas tugas dan siapa saja yang bertanggung jawab atas setiap bagian dari proyek yang sedang dikerjakan. Kombinasi dari dua faktor ini, yaitu ketidakjelasan tugas dan alur kerja, menyebabkan ketidakpastian dan ketidaknyamanan bagi penulis dalam menjalankan tanggung jawabnya, serta berdampak negatif terhadap pencapaian hasil yang optimal selama masa magang.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk mengatasi kendala tersebut, solusi yang tepat melibatkan peningkatan komunikasi dan klarifikasi dalam lingkungan kerja. Pertama, perusahaan dapat menyediakan deskripsi tugas yang lebih rinci dan spesifik, sehingga penulis dan pemegang lainnya memahami dengan jelas apa yang diharapkan dari mereka. Hal ini dapat dicapai melalui diskusi mengenai tugas-tugas yang akan datang dan memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk mengajukan pertanyaan. Kedua, penting untuk menyusun alur kerja yang jelas dengan penetapan tanggung jawab yang tegas bagi setiap anggota tim. Ini bisa dilakukan dengan menggunakan alat manajemen proyek yang memudahkan pelacakan tugas dan statusnya, serta memastikan semua orang di tim memahami peran dan prioritas

mereka. Dengan pendekatan ini, diharapkan produktivitas dan efisiensi peserta magang dapat meningkat, serta pengalaman magang menjadi lebih bermanfaat dan terstruktur.