

DAFTAR PUSTAKA

- Comcowich, W. J. (2010). *Media Monitoring the Complete Guide: Everything You Wanted to Know About Media Monitoring, But Didn't Think to As*. CyberAlert.Inc.
- Guth, D., dan Marsh, C. (2017). *Public Relations: A Values-driven Approach*. Pearson.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Graha Ilmu.
- Hutomo, S. B. (2023, Februari 09). *Sejarah Taman Mini Indonesia Indah, dari Ide Pembangunan sampai Direvitalisasi*. iNews.id.
<https://www.inews.id/news/nasional/sejarah-taman-mini-indonesia-indah-dari-ide-pembangunan-sampai-direvitalisasi/all>
- Iriaantara, Y. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurtjahjani, F. & T. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek*. Polinema Press.
- Nuryanto, H. D. (2022, September 07). *Transformasi TMII Menuju Pariwisata 4.0*. SindoNews. <https://nasional.sindonews.com/read/878677/18/transformasi-tmii-menuju-pariwisata-40-1662534568?showpage=all>
- Peni, D. (2024). *Materi Untuk Peserta Magang*. Taman Mini Indonesia Indah.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H., (2014). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Pearson.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer Teori dan Praktik*. Kencana.
- Seitel, F. (2016). *The Practice of Public Relations*. Pearson.
- Setiawan, A. D. (2023). *Media relations: Pentingnya membangun hubungan dengan media*. Jurnal Komunikasi, 17(2), 151-162.

Wardhani, D. (2013). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Graha Ilmu.

Watson, T., & Noble, P. (2014). *Evaluating Public Relations: A Guide to Planning, Research and Measurement*. Kogan Page.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA