

**AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK
DALAM DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA
CARE INDONESIA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FELICIA IVANA TANU

00000044784

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK
DALAM DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA
CARE INDONESIA TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FELICIA IVANA TANU

00000044784

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Ivana Tanu

Nomor Induk Mahasiswa 00000044784

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK DALAM
DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2024



Felicia Ivana Tanu

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**Aktivitas Internship Content Creator TikTok dalam Divisi Digital Marketing
PT Victoria Care Indonesia Tbk**

Oleh
Nama : Felicia Ivana Tanu
NIM : 00000044784
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom
NIDN 033118201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304088702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK DALAM
DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK**

Oleh

Nama : Felicia Ivana Tanu

NIM : 00000044784

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom

NIDN 0304088702

IkhsanMustafa Nur, S.E., M.Si.

NIDN 0305018604

Pembimbing

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom

NIDN 0304088702

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Ivana Tanu

NIM : 00000044784

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK DALAM DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2024

Yang menyatakan,



Felicia Ivana Tanu

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR TIKTOK DALAM DIVISI DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA INDONESIA TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

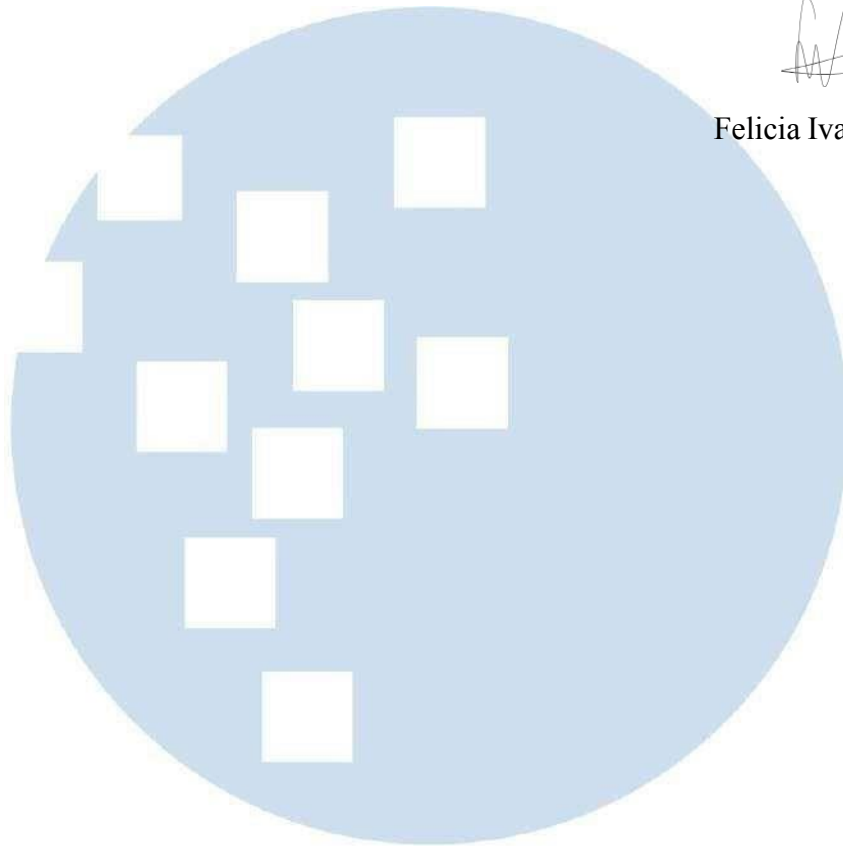
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dewi Warhamni, S.Ikom., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2024



Felicia Ivana Tanu



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS INTERNSHIP CONTENT CREATOR DALAM DIVISI DIGITAL MARKETING PT VICTORIA CARE INDONESIA TBK

Felicia Ivana Tanu

ABSTRAK

Perubahan dalam transformasi digital dibuktikan dengan meningkatnya pengguna internet sebanyak 0,8% pada tahun 2024. Transformasi tersebut melahirkan adanya ekonomi digital yang mendorong perusahaan untuk mengambil peluang dalam pemasaran secara digital. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep content writing pada perusahaan tempat kerja magang. PT Victoria Care Indonesia Tbk yang menjadi tempat kerja magang merupakan perusahaan manufaktur dan distribusi yang besar di Indonesia dan sedang menggunakan strategi komunikasi melalui media sosial sebagai peluang dan tantangan dalam efektivitas pemasaran. Posisi yang dipilih dalam magang adalah content creator TikTok dalam divisi digital marketing. Content creator akan merancang konten kreatif dari pre-produksi, eksekusi, hingga evaluasi untuk berkomunikasi dan dapat menarik pelanggan dan mendorong tindakan pembelian. Konsep dasar yang digunakan dalam pembuatan setiap konten adalah indikator pemasaran konten oleh Milhinos dan konsep AIDA dari Kotler untuk evaluasi. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kesesuaian konten dengan keinginan *brand* kurang jelas sehingga diperlukan pemahaman mendalam mengenai *brand*. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh hari, dapat disimpulkan bahwa implementasi pekerjaan content creator intern TikTok dibuat dengan dasar content marketing dimana keseluruhan prosesnya disertai dengan konsep AIDA merupakan tahapan yang menarik untuk mencapai tujuan dan pembelajaran.

Kata kunci: Content creator, content marketing, digital marketing, TikTok, PT Victoria Care Indonesia Tbk, Media sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***INTERNSHIP ACTIVITIES OF A TIKTOK CONTENT CREATOR
IN THE DIGITAL MARKETING DIVISION OF PT VICTORIA
CARE INDONESIA TBK***

Felicia Ivana Tanu

ABSTRACT

The shift in digital transformation is evidenced by a 0.8% increase in internet users in 2024. This transformation has given rise to the digital economy, encouraging companies to seize opportunities in digital marketing. The purpose of this internship is to implement content writing concepts at the host company. PT Victoria Care Indonesia Tbk, the internship host, is a large manufacturing and distribution company in Indonesia that is currently leveraging social media communication strategies as opportunities and challenges for effective marketing. The selected internship position is a TikTok content creator within the digital marketing division. The content creator will design creative content from pre-production, execution, to evaluation to communicate and attract customers and drive purchasing actions. The basic concepts used in creating each contents are the content marketing indicators by Milhinos and the AIDA concept by Kotler for evaluation. The main challenge during the internship was the lack of clarity in the brand's content requirements, necessitating a deep understanding of the brand. After six hundred and forty days of internship activities, it can be concluded that the implementation of the TikTok content creator intern's work, based on content marketing and accompanied by the AIDA concept, is an engaging process to achieve goals and learning outcomes.

Keywords: *content creator, content marketing, digital marketing, TikTok, PT Victoria Care Indonesia Tbk, social media*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

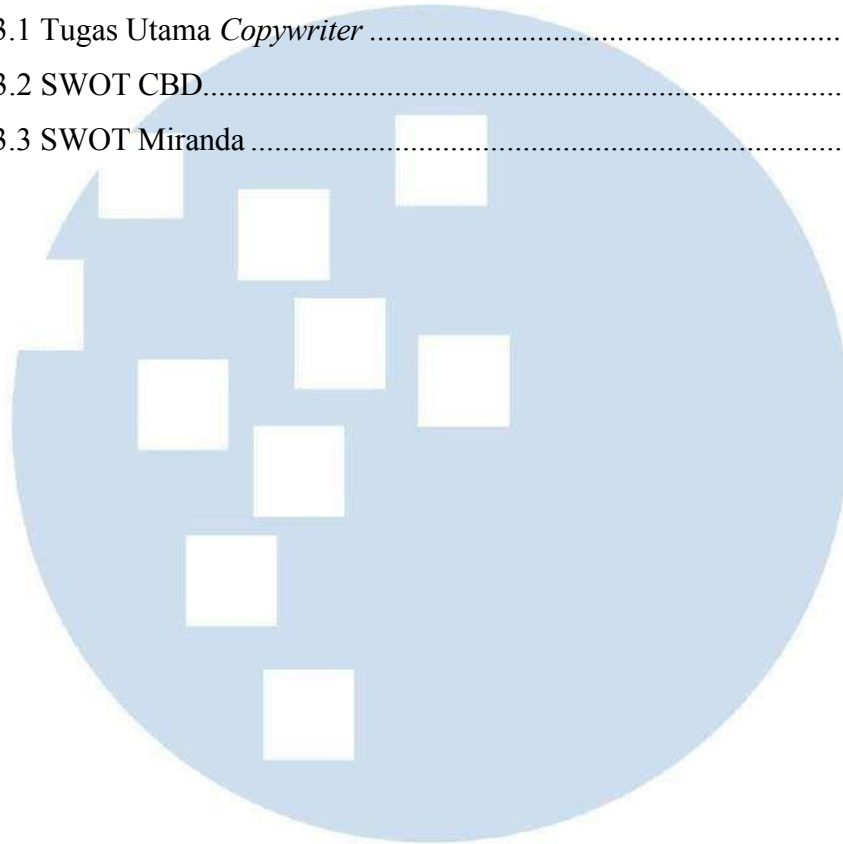
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Victoria Care Indonesia Tbk	8
2.1.1 Logo Perusahaan	9
2.2 Visi Misi PT Victoria Care Indonesia Tbk	9
2.3 Nilai Budaya Perusahaan	10
2.4 Struktur PT Victoria Care Indonesia Tbk	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14

3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1	Tugas Kerja Magang	15
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.2.3	Kendala Utama	42
3.2.4	Solusi	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		44
4.1	Simpulan	44
4.2	Saran	44
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	44
4.2.2	Saran untuk Universitas	44
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Copywriter</i>	16
Tabel 3.2 SWOT CBD.....	23
Tabel 3.3 SWOT Miranda	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Pengguna Internet.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet.....	2
Gambar 2.1 Produk PT. Victoria Care Indonesia.....	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk.....	11
Gambar 2.3 Struktur Departemen Kreatif.....	12
Gambar 3.1 Alur Kerja Content Creator TikTok Intern.....	14
Gambar 3.2 <i>Product Knowledge</i>	19
Gambar 3.3 Produk CBD.....	20
Gambar 3.4 Miranda Keratin Protein Series.....	21
Gambar 3.5 <i>CBD content pillar</i>	25
Gambar 3.6 <i>Miranda content pillar</i>	25
Gambar 3.7 <i>Tips & Tricks CBD & Miranda</i>	26
Gambar 3.8 Tutorial CBD & Miranda.....	27
Gambar 3.9 <i>Hair Makeover CBD</i>	28
Gambar 3.10 <i>Proeduct Differentiation CBD</i>	29
Gambar 3.11 <i>Women's Day CBD</i>	30
Gambar 3.12 <i>Agile Ramadhan CBD & Miranda</i>	31
Gambar 3.13 <i>Promotional Discount CBD & Miranda</i>	32
Gambar 3.14 <i>Promotional product launching CBD & Miranda</i>	32
Gambar 3.15 <i>Entertatinment CBD & Miranda</i>	33
Gambar 3.16 <i>Campaign CBD Hair Show</i>	34
Gambar 3.17 Produksi video konten.....	36
Gambar 3.18 <i>Editing</i> konten di CapCut.....	37
Gambar 3.19 Tahap <i>Approval</i>	38
Gambar 3.20 <i>Monthly Report Meeting</i>	40
Gambar 3.21 Rumus ER.....	41
Gambar 3.22 <i>Dashboard Daily TikTok Metric Tacker</i> Maret Miranda.....	41
Gambar 3.23 <i>Content with highest engagement rate (Best Content)</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	48
Lampiran B Kartu MBKM 02	49
Lampiran C Kontrak Magang	50
Lampiran D Daily Task	51
Lampiran E MBKM 04 Lembar Verifikasi	66
Lampiran F Hasil Turnitin	67
Lampiran G Curriculum Vitae	68
Lampiran H Hasil Konten di Miranda @Mirandahaircare	70
Lampiran I Hasil Konten di CBD	77
Lampiran J Form Bimbingan	83

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA