

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Victoria Care Indonesia Tbk

PT. Victoria Care Indonesia Tbk. adalah sebuah perusahaan manufaktur dan distribusi yang memfokuskan keap aproduk kosmetik, toiletries, dan perawatan Kesehatan. Didirikan pada tahun 2006, perusahaan ini memiliki cabang di Pulau Jawa dan Bali, dengan jangkauan distribusi yang mencakup seluruh Indonesia. Perusahaan ini menaungi beberapa brand perawatan rambut, tubuh, dan wajah, dengan merek Miranda, Victoria, Herborist, dan Nu Face. Produk-produk andalannya adalah Miranda Hair Colot dan Herborist Minyak Zaitun, yang telah dikenal luas oleh konsumen di Indonesia dan meraih beberapa penghargaan sebagai Top Product.

Berawal dari tahun 1988, perusahaan ini awalnya dikenal dengan nama PT Kosmetika Alam Pesona Mandiri sebelum bergani nama menjadi PT. Victoria Care Indonesia. Victoria Care merupakan salah satu produsen dan distributor kecantikan dan perawatan yang terkemuka dan paling cepat berkembang di Indonesia. Produk-produk yang berada di bawah naungan PT Victoria Care Indonesia Tbk adalah Secret Garden, Sixsence, Iria Goat's Milk, Herborist, Nuface, Miranda, Vicotria, dan CBD.



Gambar 2.1 Produk PT. Victoria Care Indonesia

Sumber: Website Victoria Care Indonesia

Seluruh produk yang didistribusikan sudah melalui proses yang panjang untuk menciptakan produk yang berkualitas dengan standar internasional. Dapat dilihat dari pabrik Victoria Care yang menerima sertifikasi GMP (Good Manufacturing Process) dari BPOM. Perusahaan terus berkembang dan merilis produk baru, seperti CBD Figo Hair Boost Fragrance di tahun 2024. Merek-merek dibawahnya telah menerima Top Brand Award yang bergengsi sejak tahun 2016.

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo PT Victoria Care Indonesia Tbk memiliki arti dan makna didalamnya. Warna emas dari logo PT Victoria Care Indonesia melambangkan keemasan, prestasi, kesuksesan, kemenangan, kemewahan, serta kemakmuran. Victoria Care Indonesia berharap dari warna tersebut bahwa perusahaan mereka dapat hadir menjadi komoditas yang berharga dan prestise di Indonesia. Bentuk segi enam dari logo Victoria Care Indonesia menandakan 6G *corporate values* yang terkandung dan diimplementasikan dalam perusahaan.



Gambar 2. 2 Logo PT. Victoria Care Indonesia

Sumber: Website Victoria Care Indonesia

2.2 Visi Misi PT Victoria Care Indonesia Tbk

PT Victoria Care Indonesia Tbk sebagai salah satu perusahaan kosmetik dan perlengkapan mandi terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan yang unggul dalam industri kosmetik, toiletries dan perawatan kesehatan di pasar Indonesia.

MISI

Meningkatkan kualitas hidup dengan menyediakan produk-produk kosmetik, toiletries, dan perawatan Kesehatan yang bermutu tinggi.

2.3 Nilai Budaya Perusahaan

PT Victoria Care Indonesia memiliki seperangkat nilai-nilai dan kebudayaan perusahaan yang menjadi landasan dalam setiap aspek operasionalnya, serta memiliki kode etik yang mengatur perilaku dan interaksi antara karyawan, mitra, dan pelanggan dalam rangka memastikan bahwa aktivitas perusahaan berjalan sesuai dengan standar moral dan profesionalisme yang tinggi.

Budaya perusahaan adalah hasil dari nilai-nilai inti yang menjadi pondasi utama dalam menjalankan operasi bisnis, serta menjadi arahan bagi setiap individu di dalam perusahaan dalam menjalankan tugas serta tanggung jawab mereka dengan tujuan mencapai target yang telah ditetapkan. Ada 3 budaya yang diterapkan dalam PT Victoria Care Indonesia yaitu:

- 1) *Smart*: Mengambil tindakan, keputusan, dan menjalankan perusahaan dengan langkah yang terbaik.
- 2) *Speed*: Kecepatan dalam bekerja dan dalam pengambilan keputusan dengan berdasarkan informasi yang akurat dan tepat.
- 3) *Simple*: Menyederhanakan segala prosedur dalam bekerja sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

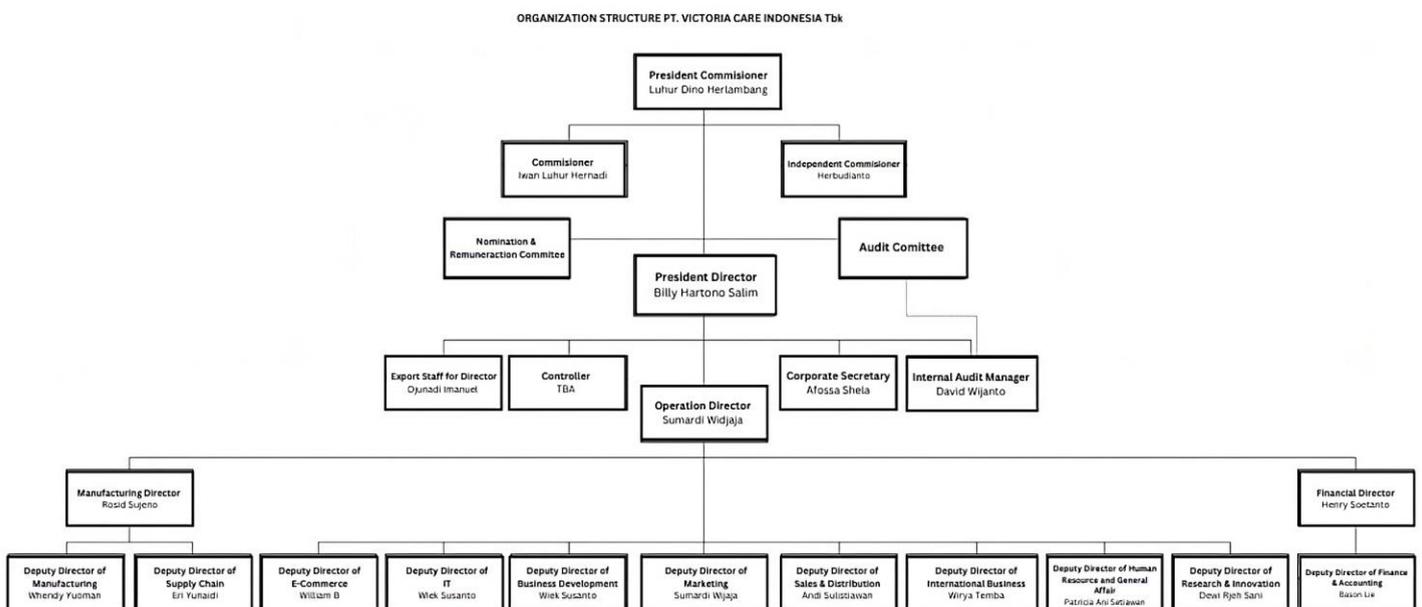
Enam nilai-nilai PT Victoria Care Indonesia Tbk:

- 1) *Global Vision*: memandang jauh ke depan sesuai dengan perkembangan pasar produk kosmetik dan toiletries internasional.
- 2) *Global Empowerment*: memberikan kewenangan dan kepercayaan kepada karyawan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.
- 3) *Global Distribution*: membangun jaringan distribusi yang kuat dan luas di dalam dan luar negeri.

- 4) *Global Innovation*: melakukan terobosan-terobosan baru secara menyeluruh dalam segala bidang.
- 5) *Global Competence*: memiliki kompetensi yang terstandarisasi untuk siap menghadapi persaingan internasional.
- 6) *Global Reputation*: meraih dan mempertahankan reputasi perusahaan yang baik, baik di dalam maupun luar negeri.

2.4 Struktur PT Victoria Care Indonesia Tbk

PT Victoria Care Indonesia Tbk merupakan perusahaan manufaktur yang menyediakan berbagai produk kosmetik dan perlengkapan terbaik di Asia. PT Victoria Care Indonesia Tbk telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1998 meliputi penjualan dan pendistribusian produknya dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



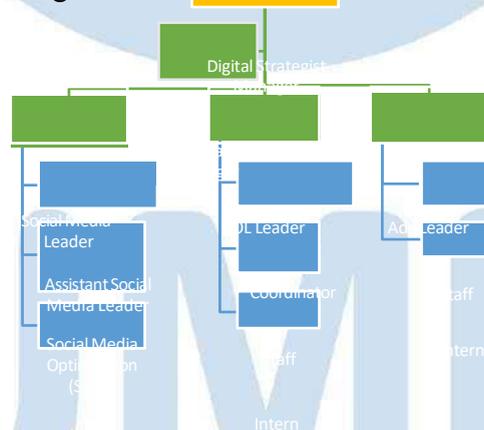
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Di posisi teratas PT Victoria Indonesia Tbk terdapat Luhur Dino Herlambang selaku presiden komisaris, Iwan Luhur Hernadi sebagai komisaris, dan Herbudianto sebagai komisaris independen. Lalu dibawahnya terdapat Bily

Hartono selaku direktur presiden yang membawahi Sunardi Widjaja selaku direktur operasi, Alfonso Shela selaku sekretaris korporasi, David Wiljanto selaku Internal Audit Manajer, Controller, Djunadi selaku Export Staff for Director, Rosid Sujono selaku Manufacturing Director, Whendy Y selaku Deputy Director of Manufacturing, Eri Yunaidi selaku Deputy Director Of Supply Chain, William B selaku Deputy Director of E-commerce, Wiek Susanto selaku Deputy Director of IT, Weok Susanto selaku Deputy Director of Business Development, Sumardi Wijaja selaku Deputy Director of Marketing, Andi Suliatawan selaku Deputy Director of Sales & Distribution, Winya Tanitna selaku Deputy Director of International Business, Patricia Anji selaku Deputy of Human Resources and General Affair, Desi Sani selaku Deputy Director of Research & Innovation, Basan Lie selaku Deputy Director of Finance & Accounting.

PT Victoria Care Indonesia Tbk memiliki unit kerja yang membutuhkan peran komunikasi didalamnya yaitu pada tim Digital Strategi. Berikut merupakan struktur tim digital strategi dari PT Victoria Care Indonesia Tbk:



Gambar 2.3 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Departemen Kreatif bertanggung jawab terhadap untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran secara digital. Departemen Kreatif membawahi 3 divisi yaitu Soical Media, KOL, dan Ads. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Social Media

Membangun dan mengelola kehadiran *brand* di *platform* media sosial, berinteraksi dengan audiens untuk meningkatkan keterlibatan, kesadaran merek, dan pemasaran.

B. KOL

Menjalin hubungan dengan *influencer* yang relevan, merencanakan, serta melakukan kampanye berupa kolaborasi untuk memperluas jangkauan audiens dan reputasi merek.

C. Ads

Melakukan kampanye periklanan di media sosial untuk mempromosikan merek dan konten yang telah dibuat, mengelola anggaran periklanan untuk mencapai ROI yang diinginkan.

