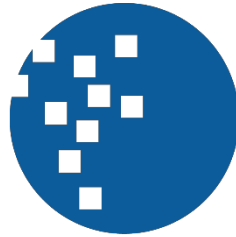


**AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF
INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rio Haryadi Wijaya

0000044922

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF
INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rio Haryadi Wijaya

00000044922

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rio Haryadi Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044922

Program Studi : Ilmu Komunikasi

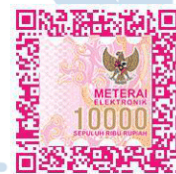
Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24-06-2024



(Rio Haryadi Wijaya)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF
INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE**

Oleh

Nama : Rio Haryadi Wijaya

NIM : 00000044922

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24-06-2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom.,

M.I.Kom

NIDN 0325019101



Dr. Endah Murwani, M.Si.

NIDN 0327066402

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Haryadi Wijaya

NIM : 00000044922

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF
INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11-06-2024

Yang menyatakan,

UNIVERSI
MULTIME
NUSANTARA


(Rio Haryadi Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11-7-2024



(Rio Haryadi Wijaya)

AKTIVITAS MEDIA DAN KONTEN PLANNING PT. SINOTIF INDONESIA DALAM INDUSTRI PENDIDIKAN ONLINE

Rio Haryadi Wijaya

ABSTRAK

Industri pendidikan pada zaman digital ini telah mengalami perubahan akibat kemajuan dari teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Perubahan yang utama adalah implementasi pendidikan online, dimana sekolah-sekolah sempat perlu melakukan pendidikan *online* sehingga memberikan dampak yang besar pada industri pendidikan. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengimplementasi pengetahuan yang diperoleh di lingkungan kampus kepada dunia kerja. PT Sinotif Indonesia adalah perusahaan yang bekerja pada bidang pendidikan. Sinotif menyediakan jasa bimbingan belajar yang khusus pada mata pelajaran matematika, fisika, dan kimia di berbagai jenjang pendidikan, mulai dari SD hingga SMA. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *media planner* pada departemen *digital media marketing*. Deskripsi pekerjaan *media planner* adalah membuat ide-ide dan membuat *plan* yang akan digunakan untuk mempromosikan perusahaan. *Konsep* yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep Media Planning berdasarkan dari mata kuliah Media Planning & Consumer Journey yang telah dipelajari dari kampus. Kendala utama dalam proses magang adalah Adanya perbedaan antara prosedur perusahaan dengan konsep-konsep yang dipelajari di lingkungan kampus. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan kesimpulan yaitu adanya perbedaan antara pengetahuan dari lingkungan kampus dengan dunia kerja.

Kata kunci: Media Planning, *media planner*, media sosial, pendidikan *online*, Sinotif.



MEDIA AND CONTENT PLANNING ACTIVITIES OF PT. SINOTIF INDONESIA IN THE ONLINE EDUCATION INDUSTRY

Rio Haryadi Wijaya

ABSTRACT

The education industry has undergone significant changes in the digital age due to advancements in information and communication technology (ICT). The primary change is the implementation of online education, where schools were forced to adopt online learning methods, impacting the education industry as a whole. This internship aimed to apply the knowledge gained in university to the real world. PT Sinotif Indonesia is an education company that provides tutoring services in mathematics, physics, and chemistry for students from elementary school to high school. The internship position was Media Planner in the Digital Media Marketing department. The Media Planner's responsibilities included generating ideas and creating plans to promote the company. The internship report utilized the Media Planning concept based on the Media Planning & Consumer Journey course taken at university. The main challenge during the internship was the discrepancy between company procedures and the concepts learned in university. After completing the 100-day internship, the conclusion was that there is a significant difference between the knowledge gained in university and the practical application in the workplace.

Keywords: *Media Planning, media planner, social media, online education, Sinotif*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

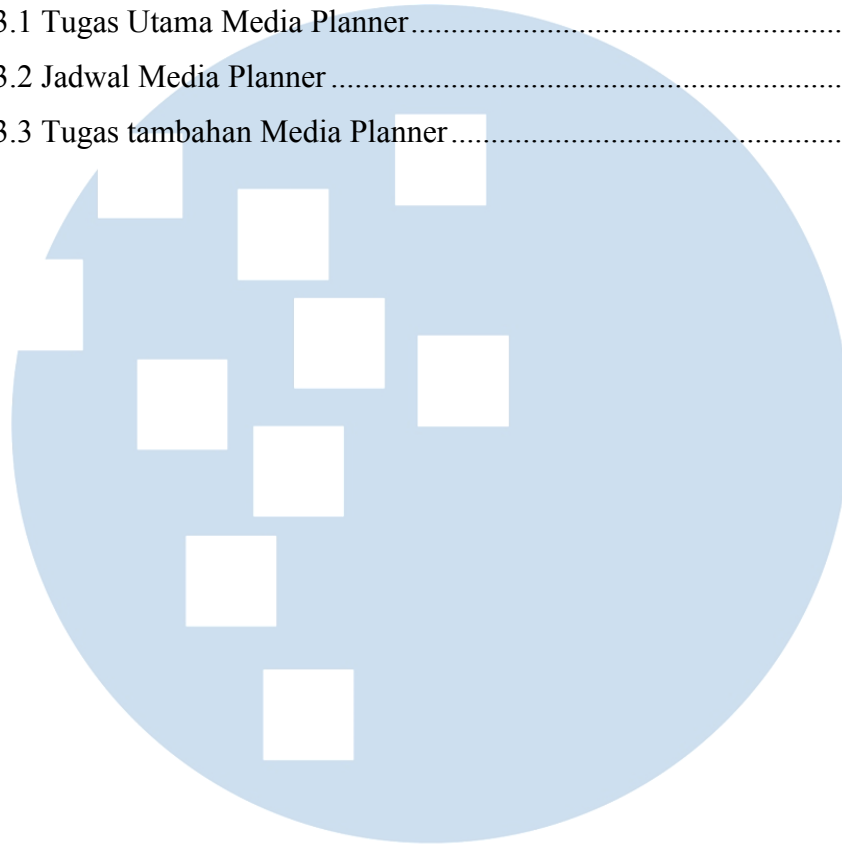
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang	13
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	14
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	16
2.1 PT. Sinotif Indonesia	16
2.2 Visi Misi Sinotif Indonesia.....	17
2.3 Struktur Organisasi Sinotif Indonesia	17
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Magang.....	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Magang.....	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Media Planner.....	22
Tabel 3.2 Jadwal Media Planner.....	23
Tabel 3.3 Tugas tambahan Media Planner.....	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Indonesia 2024 Digital Report</i>	12
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinotif Indonesia.....	16
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sinotif Indonesia	18
Gambar 2.3 Struktur Department Social Media Marketing.....	19
Gambar 3.1 Struktur Department Social Media Marketing.....	21
Gambar 3.2 Hari Pendidikan Indonesia	25
Gambar 3.3 Hari Pendidikan Indonesia	26
Gambar 3.4 Tools TikTok untuk menganalisis trend.....	27
Gambar 3.5 Hasil konten.....	28
Gambar 3.6 Media Planning	29
Gambar 3.7 Contoh kerja plan	30
Gambar 3.8 Homepage Canva Penulis.....	31
Gambar 3.9 Contoh cover artikel	32
Gambar 3.10 Contoh Tiktok Penulis.....	33
Gambar 3.11 Data analisis	34
Gambar 3.12 Contoh yearbook	35

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA