

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 PT. Sinotif Indonesia

PT Sinotif Indonesia adalah perusahaan yang bekerja pada bidang pendidikan. Sinotif menyediakan jasa bimbingan belajar (bimbel) yang berfokus pada mata pelajaran matematika, fisika, dan kimia di berbagai jenjang pendidikan, mulai dari SD hingga SMA. Didirikan pada 25 Maret 2000 oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto, Sinotif berfokus pada pelajaran eksakta (ilmu pengetahuan yang mempunyai sekumpulan prinsip, rumus, dan dalil yang telah melalui berbagai percobaan secara sistematis secara berulang kali dan telah teruji kebenarannya) dan melayani berbagai kurikulum, termasuk nasional, nasional plus, dan internasional seperti Cambridge.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinotif Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan Sinotif Indonesia (2024)

Logo perusahaan Sinotif terdiri dari warna merah dan emas. Dimana warna tersebut memiliki makna dan arti, warna merah pada logo memiliki arti berani dan membara seperti api sedangkan warna emas pada huruf “n” dan “o” memiliki arti kemurnian. Ketika digabungkan maka akan memiliki arti api yang membara dan membakar emas, emas yang dibakar akan menghasilkan emas yang semakin murni. Oleh karena itu arti dari logo Sinotif Indonesia adalah kemurnian yang sangat murni dengan semangat api yang membara.

Metode pembelajaran di Sinotif menggunakan metode *online learning* dan *offline learning*, dimana layanan yang diberikan berbasis *online* dan *offline meeting*. Namun saat ini, Sinotif lebih cenderung berbasis *online* dengan tujuan untuk

memperluas jangkauannya. Hal ini diterapkan sejak pandemi COVID-19 yang memungkinkan siswa dari seluruh Indonesia dan luar negeri untuk mendapatkan bimbingan melalui *online learning*.

Saat ini, Sinotif memiliki berbagai cabang di lokasi-lokasi yang berbeda di seluruh Indonesia yakni cabang dari Jakarta Utara, Jakarta Barat, Depok, Tangerang, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Bekasi, Bogor, dan Bandung. Kantor pusat Sinotif berada di Jakarta Utara dan DKI Jakarta. Walaupun memiliki banyak cabang, seluruh Sinotif memiliki tim yang berkomitmen, jujur, berorientasi, positif, pekerja keras dan juga memiliki rasa kebersamaan seperti keluarga. Sinotif memiliki SDA yang berkualitas dan bersertikat dalam bidang pendidikan, dimana guru-guru di Sinotif telah memiliki sertifikasi yang tinggi sehingga tingkat pendidikan dan *service* yang di berikan selalu yang terbaik. *Customer* Sinotif adalah siswa-siswa semua level pendidikan dari umur 6 hingga 19 tahun yang membutuhkan tidak hanya bimbingan untuk penguasaan eksakta secara mantap dan akurat.

2.2 Visi Misi Sinotif Indonesia

Sinotif merupakan perusahaan yang berkomitmen, yang terdiri dari orang-orang yang positif, oleh karena itu visi dan misi Sinotif adalah sebagai berikut :

VISI

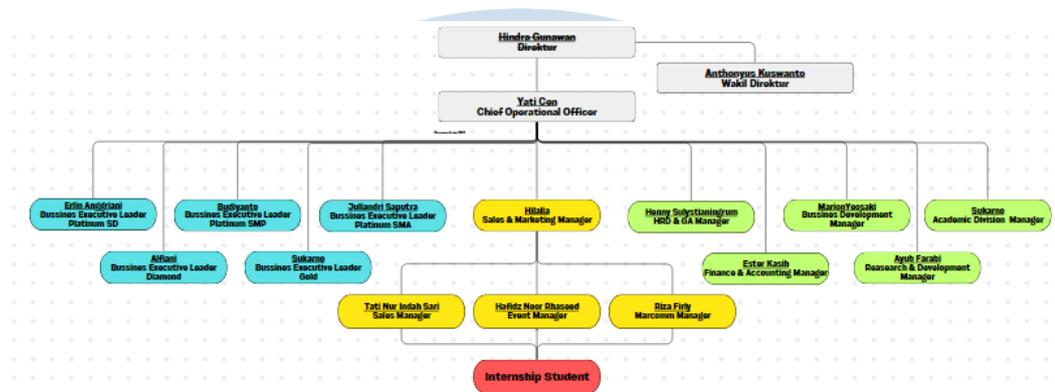
Menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan

MISI

Sinotif berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Sinotif Indonesia

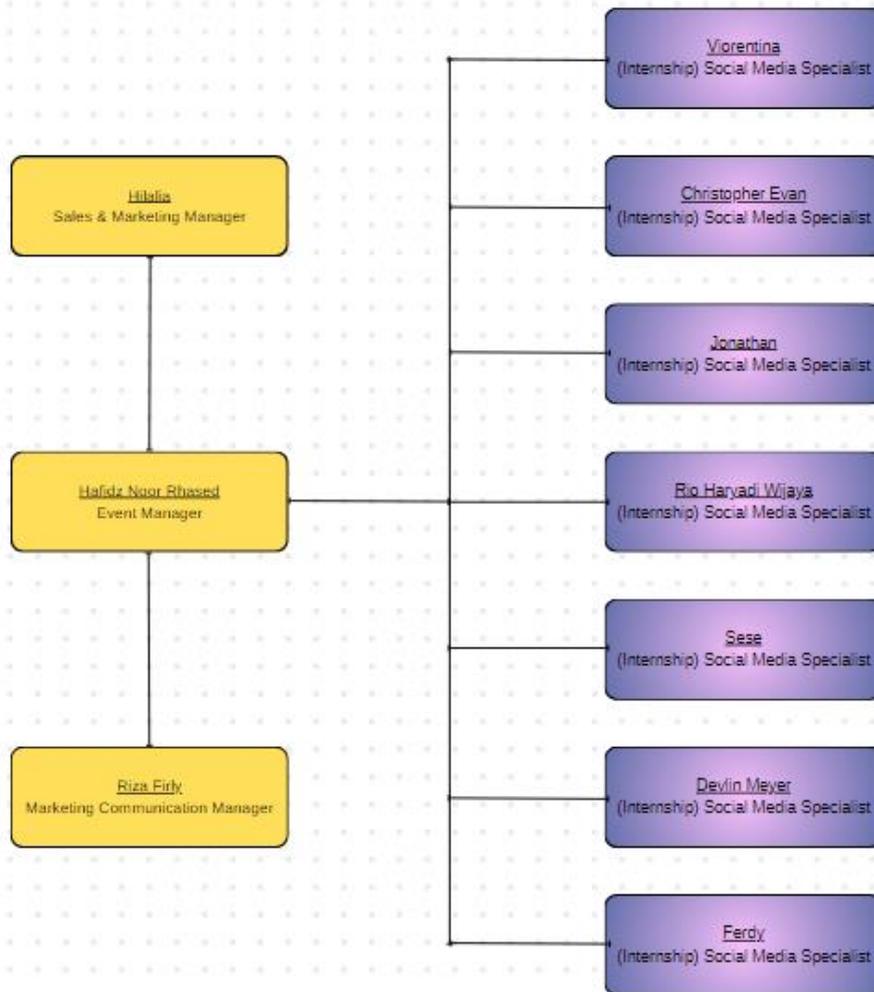
Berikut merupakan struktur perusahaan Sinotif :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sinotif Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan Sinotif Indonesia (2024)

Berdasarkan pada gambar diatas, Sinotif Indonesia dipimpin oleh Hindra Gunawan selaku direktur dan pendiri Sinotif Indonesia dan wakil direktur dipimpin oleh Anthonyus Kuswanto dan salah satu pendiri Sinotif Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Department Social Media Marketing
 Sumber: Dokumen Perusahaan Sinotif Indonesia (2024)

Departemen *Social Media* bertanggung jawab terhadap pembuatan materi social media serta promosi yang dimulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Supervisor atau penanggung jawab langsung dari intern adalah Bapak Hafidz Noor Rhased dan Bapak Riza Firly. Bapak Hafidz bertanggung jawab akan *Event* yang akan diselenggarakan sedangkan Bapak Riza bertanggung jawab akan *Marketing Communication*.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Social Media Marketing

Pada divisi *Social Media Marketing* di Sinotif, terdapat 2 orang yang berperan sebagai *Supervisi Social Media Marketing*, dan kemudian 7 *Intern Social Media Marketing*.

2.4.1 Supervisi Social Media Marketing

1. Bertugas untuk mengawasi pekerjaan seluruh staf di divisi *Social Media Marketing* agar kegiatan pemasaran perusahaan obyektif dan dapat dilakukan secara rutin.
2. Bertanggung jawab untuk memilih segala bentuk kegiatan komunikasi atau pemasaran yang akan dilakukan.
3. Bertanggung jawab akan seluruh aktivitas *Social Media Marketing*.

2.4.2 Intern Social Media Marketing

1. Bertugas untuk melakukan pekerjaan yang telah diberikan oleh supervisi *Social Media Marketing*.
2. Bertugas memberikan ide-ide dan sudut pandang baru.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA