

DAFTAR PUSTAKA

- Adyan Papeo, J. A. (2018). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT TELKOM INDONESIA MANADO. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 68-78.
- Ahmad Sempurna Rambe, A. S. (2024). Peranan Media Sosial terhadap Kenaikan Nilai Omset Penjualan di "Tiktok" pada Pedagang dengan Cara Live Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3710-3714.
- Al, M. D. (2023). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial, dan Humaniora*, 274-301.
- Astari Clara Sari, R. H. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. 1-9.
- Casey, M. (2020). *The Content Strategy Toolkit: Methods, Guidelines, and Templates for Getting Content Right*. New Riders.
- Chaffey, D. a.-C. (2020). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing (8th ed.)*. Pearson International Content.
- Hootsuite, W. A. (2021). *We Are Social* . Retrieved from Digital 2021: The Latest Insights Into The State of Digital:
<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Imam Mashuda, A. I. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI TOKO PERABOT RUMAH TANGGA BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM). *Jurnal Tecnoscienza*, 252-264.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Mass Communication Theory (seventh edition)*. Sage .
- Meiliea, M. G. (2023). PERAN CLIENT SERVICE DALAM BUSINESS DEVELOPMENT PT HASHMICRO SOLUSI INDONESIA . *Jurnal Aset*, 27-34.
- Muhammad Alip Pratama, A. F. (2021). PERANCANGAN SISTEM KENDALI ALAT ELEKTRONIK RUMAH TANGGA. *Jurnal Teknik dan Sistem Komputer*, 80-92.

- Ngafifi, M. (2014). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 33-47.
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1-6.
- Suryono, A. M. (2018). PENGEMBANGAN ALAT KENDALI PERALATAN LISTRIK RUMAH TANGGA RESERVOAR BERBASIS RELAY RASPBERRY. 1-7.
- Umar, S. H. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran B2B (Business To Business) dan B2C (Business to Customer) Terhadap Cara Pembelian Tiket Pesawat Di Lingkungan Mahasiswa. *Jurnal Flight Attendant*, 27-38.
- We Are Social. (2024, February 28). *Digital 2024*. Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

