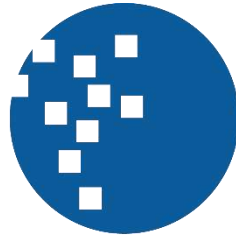


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI
CIPTA KREASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

REVAL ZENIAGO

00000045096

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI
CIPTA KREASI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

REVAL ZENIAGO

00000045096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reval Zeniago

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI CIPTA KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Reval Zeniago)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI CIPTA
KREASI**

Oleh
Nama : Reval Zeniago
NIM : 00000045096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Nathaniel Antonio P, S.Psi.,
M.I.Kom.

NIDN 0417108507

Penguji

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Pembimbing

Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom.

NIDN 0417108507

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reval Zeniago

NIM : 00000045096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI CIPTA KREASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



Reval Zeniago

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI CIPTA KREASI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Bapak Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi untuk menulis laporan magang ini.
6. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. Selaku dosen penguji sidang magang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bapak Boas Imanuel selaku *supervisor* saya dan *project manager* di Noni Kolektiv yang telah membimbing selama proses kerja magang

9. Tim kreatif Noni Kolektiv yang telah memberikan arahan dan pelajaran selama proses kerja magang
10. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral selama proses kerja berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



Reval Zeniago

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA PT NONI CIPTA KREASI

Reval Zeniago

ABSTRAK

Meningkatnya sektor kreatif dalam *digital marketing* telah menyebabkan peningkatan permintaan akan layanan *social media agency*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu di bidang *digital marketing* yang telah didapatkan selama masa perkuliahan dan mempelajari proses kerja seorang *social media specialist* di perusahaan agensi dan menggunakan keterampilan dan pengetahuan tentang perencanaan konten dalam kampanye, pengelolaan media sosial, dan menjaga hubungan dengan audiens. Perusahaan tempat kerja magang dilakukan di PT Noni Cipta Kreasi yang merupakan sebuah *social media agency* yang memberikan strategi kampanye digital pada pelaku usaha. Posisi yang dipilih dalam aktivitas kerja magang ini adalah *social media specialist* yang berada dalam Departemen Kreatif. Tugas utama *social media specialist* adalah *content planner*, dan *social media admin*. Konsep yang digunakan pada laporan ini adalah konsep *digital marketing*, media sosial, *content planning*, teori *Uses and Gratifications*, dan teori Komunikasi Visual. Kendala utama yang ditemukan adalah perubahan *trend* yang cepat yang merubah susunan strategi konten. Setelah melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih 4 bulan, penulis mengerti tugas utama dari seorang *social media specialist* dalam merencanakan konten strategis, membuat konten, dan menjaga interaksi dengan audiens untuk sebuah *brand*.

Kata kunci: *Digital marketing*, *content marketing*, *social media agency*, *social media specialist*



ACTIVITIES OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN AT PT NONI CIPTA KREASI

Reval Zeniago

ABSTRACT

The rise of the creative sector in digital marketing has led to an increase in demand for social media agency services. The purpose of this internship is to implement the knowledge in the field of digital marketing that has been obtained during the lecture period and learn the work process of a social media specialist in an agency company and use skills and knowledge about content planning in campaigns, social media management, and maintaining relationships with audiences. The company where the internship was carried out at PT Noni Cipta Kreasi which is a social media agency that provides digital campaign strategies to businesses. The position chosen in this internship activity is a social media specialist who is in the Creative Department. The main tasks of the social media specialist are content planner, and social media admin. The concepts used in this report are digital marketing, social media, content planning, Uses and Gratifications theory, and Visual Communication theory. The main obstacle found is the rapid change in trends that change the content strategy. After carrying out internship practices for approximately 4 months, the author understands the main tasks of a social media specialist in planning strategic content, creating content, and maintaining interaction with audiences for a brand.

Keywords: *Digital marketing, , content marketing, social media agency, social media specialist*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Noni Kolektiv	9
2.2 Visi Misi Noni Kolektiv	13
2.3 Struktur Organisasi Noni Kolektiv	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang	22
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	45
3.2.4 Solusi atas kendala yang ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47

4.2	Saran	47
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	47
4.2.2	Saran untuk Universitas	48
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	48
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Informasi Noni Kolektiv Agency.....	10
Tabel 3.2 Tugas Utama Social Media Specialist	22
Tabel 3.3 Timeline Kerja Magang	23
Tabel 3.4 Brand utama yang ditangani oleh <i>Social Media Specialist</i>	25
Tabel 3.7 Jumlah Unggah konten per hari dari empat brand	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna aktif media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data pengangguran lulusan universitas.....	3
Gambar 2.1 Data pengguna aktif media sosial di Indonesia.....	9
Gambar 2.3 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Candelula).....	11
Gambar 2.4 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Mary Mary Beaute).....	12
Gambar 2.5 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Ciputra Group).....	12
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Noni Kolektiv.....	14
Gambar 2.7 Struktur Departemen Kreatif.....	14
Gambar 3.1 Alur Kerja Social Media Specialist di Noni Kolektiv.....	21
Gambar 3.5 <i>Brief Deck</i> Airpro.....	34
Gambar 3.6 <i>Approval Deck</i> Kama Mandaka.....	37
Gambar 3.7 <i>Feeds</i> media sosial keempat <i>brand</i> yang ditangani.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

a)	Bukti Pernah Bekerja di Noni Kolektiv	52
b)	Hasil Kerja Magang	53
c)	Surat Pengantar MBKM 01	54
d)	Surat Penerimaan Magang	55
e)	Kartu MBKM 02	56
f)	Daily Task MBKM 03	57
g)	Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	87
h)	Curriculum Vitae	88
i)	Lampiran Bimbingan Magang	90
j)	Lampiran Hasil Pengecekan Turnitin	91

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA