

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (22). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Campaign Yogurt X Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economics and Business*, 46-57.
- Agus Joko Prabowo, T. D. (2023). PENGARUH VIRAL MARKETING, DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES TEH INDONESIA. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 1-21.
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Amalia, C. D. (2020). PENGARUH CONTENT MARKETING DI INSTAGRAM STORIES @LCHEESEFACTORY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *JURNAL ONLINE MAHASISWA (JOM)*, 1-11.
- Data Indonesia. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Elli, D. M. (2017). The phenomenon and rise of Influencer Marketing and how it affects customer opinion and helps or damages brands. *Doctoral dissertation, International Hellenic University*, 37.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Katadata. (2019, Mei 17). *Angka Pengangguran Lulusan Universitas Meningkat*. Diambil kembali dari Katadata.co.id:

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a51911b282/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat>

Kompas TV. (2021, Desember 29). *Kompas TV*. Diambil kembali dari Top 5 Social Media Agency dengan Harga Terjangkau: <https://www.kompas.tv/advertorial/245565/top-5-social-media-agency-dengan-harga-terjangkau?page=all>

Lester, P. (2019). *Visual Communication: Images with Messages*. Boston: Lex Publishing.

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (Vol 2. No. 1 2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles & .* England: Pearson Education Limited,.

Ruggiero, T. (2000). *Uses and Gratifications Theory in the 21st Century*. *Mass Communication and Society*, 37.

Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.

Setya Chendra Wibawah, S. M. (2020). *Fotografi dan Videografi*. ResearchGate.

Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A