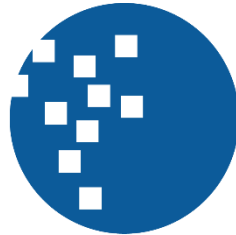


**AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY
INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VANESSA WANGSA PUTRI

00000045453

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY
INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VANESSA WANGSA PUTRI

00000045453

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Wangsa Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045453

Program Studi : Strategic Communication

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING) merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



Vanessa Wangsa Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY INDONESIA
(ONEPM LIFESTYLE BUILDING)**

Oleh

Nama : Vanessa Wangsa Putri
NIM : 00000045453
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Wangsa Putri
NIM : 00000045453
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY INDONESIA
(ONEPM LIFESTYLE BUILDING)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juni 2024

Yang menyatakan,



Vanessa Wangsa Putri

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING)”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan kegiatan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Vania Octaviani, selaku *Head of Marketing* PT Kim May Indonesia yang telah mendukung dan membantu dalam proses pelaksanaan magang.
7. Tim divisi *Marketing Communication* yang telah menyemangati, membantu, dan menjadi inspirasi bagi pemegang selama melakukan aktivitas magang di PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building).

8. Kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan doa serta *support*, baik secara material maupun moral, sehingga pemegang dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh pihak yang telah terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan laporan ini.

Pemegang berharap bahwa laporan magang ini dapat bermanfaat dan berperan sebagai sumber informasi ataupun inspirasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Juni 2024



Vanessa Wangsa Putri

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT DEVELOPMENT DI PT KIM MAY INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING)

Vanessa Wangsa Putri

ABSTRAK

OnePM merupakan *lifestyle building* yang dibawah oleh PT Kim May Indonesia dan telah didirikan sejak tahun 2013. Menjadi perusahaan dengan model bisnis B2B (*Business to Business*), OnePM Lifestyle Building menawarkan *working space* yang *cozy* bagi para *tenant* yang dapat disewa untuk dijadikan sebagai kantor maupun tempat usaha *commercial* ataupun *business* dengan konsep minimalis dan modern industrial. Meski telah berdiri selama sepuluh tahun, *awareness* yang dimiliki oleh perusahaan ini masih dapat dimaksimalkan. Pemegang melihat adanya kesempatan langka untuk terlibat dalam industri *lifestyle building* dan model bisnis B2B yang saat ini sedang berkembang. Pemegang ingin berkontribusi dalam merancang dan memaksimalkan *marketing communication* sehingga dapat memperluas *business network* perusahaan. Selain itu, ide menghadirkan berbagai fasilitas seperti tempat ibadah (gereja), restoran, salon, *body care*, *money changer*, tempat berbelanja, dan perkantoran ke dalam satu bangunan merupakan ide yang menarik. Selain mengusung gagasan bangunan yang natural, PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) juga perlu untuk mengintegrasikan konsep ini ke dalam model bisnisnya, agar dapat sesuai dengan tren dan tuntutan gaya hidup (*lifestyle*) masyarakat modern. Hal ini menjadi salah satu faktor pendorong untuk melakukan aktivitas magang di perusahaan ini.

Kata kunci: *Marketing Media Sosial, Konten Media Sosial, Digital Marketing Communication, PT Kim May Indonesia, OnePM Lifestyle Building.*



CONTENT DEVELOPMENT ACTIVITY AT PT KIM MAY INDONESIA (ONEPM LIFESTYLE BUILDING)

Vanessa Wangsa Putri

ABSTRACT

OnePM is a lifestyle building managed by PT Kim May Indonesia, established in 2013. As a company operating under a B2B (Business to Business) model, OnePM Lifestyle Building offers cozy working spaces for tenants, which can be rented for office use or commercial and business purposes, featuring a minimalist and modern industrial concept. Although it has been established for ten years, the company's awareness can still be maximized. Interns see a rare opportunity to get involved in the lifestyle building industry and the growing B2B business model. They wish to contribute to designing and optimizing marketing communications to expand the company's business network. Furthermore, the idea of providing various facilities such as places of worship (churches), restaurants, salons, body care services, money changers, shopping areas, and office spaces within one building is intriguing. Besides promoting the concept of a natural building, PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) also needs to integrate this concept into its business model to align with modern society's lifestyle trends and demands. This is one of the driving factors for pursuing an internship at this company.

Keywords: *Social Media Marketing, Social Media Content, Digital Marketing Communication, PT Kim May Indonesia, OnePM Lifestyle Building.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building).....	8
2.2 Teori/Konsep yang Digunakan	9
2.3 Struktur Organisasi PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building)	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Praktik Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22

3.2.3	Kendala Utama.....	40
3.2.4	Solusi Atas Kendala.....	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		42
4.1	Simpulan.....	42
4.2	Saran.....	43
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	43
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	44
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		47



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Kerja Magang</i>	6
<i>Tabel 3.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang</i>	19
<i>Tabel 3.2 Deskripsi Pekerjaan Magang</i>	22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Infografis Pertumbuhan Ekonomi RI 10 Tahun Terakhir</i>	2
<i>Gambar 1.2 Jadwal Prosedur Kerja Magang</i>	7
<i>Gambar 2.1 Logo OnePM Lifestyle Building</i>	8
<i>Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building)</i>	10
<i>Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Pembuatan Konten</i>	15
<i>Gambar 3.2 Konten Video PENITI x OnePM Lifestyle Building</i>	16
<i>Gambar 3.3 Contoh Bentuk Offline Marketing OnePM Lifestyle Building</i>	16
<i>Gambar 3.4 Proses Menghias Lobby OnePM Lifestyle Building</i>	17
<i>Gambar 3.5 Bagan Alur Kerja Pembuatan Page</i>	18
<i>Gambar 3.5 Content Plan Media Sosial OnePM Lifestyle Building</i>	26
<i>Gambar 3.7 Analisis Startspace Kompetitor OnePM Lifestyle Building</i>	27
<i>Gambar 3.8 Analisis OnePM Lifestyle Building</i>	29
<i>Gambar 3.9 Konten Video May May x OnePM Lifestyle Building</i>	29
<i>Gambar 3.10 Konten Video May May x OnePM Lifestyle Building</i>	30
<i>Gambar 3.11 Caption Konten Luxury Watch by Budzwatch x OnePM Lifestyle Building</i>	31
<i>Gambar 3.12 Storyline Video Ladies Parking Facility</i>	34
<i>Gambar 3.13 Konten Reels Ladies Parking Facility</i>	35
<i>Gambar 3.14 Teknik Over the Shoulder</i>	36
<i>Gambar 3.15 Contoh Chat WhatsApp untuk Website</i>	37
.....	38
<i>Gambar 3.16 Folder dan File Informasi Tenant</i>	38
<i>Gambar 3.17 Elementor untuk Website OnePM Lifestyle Building</i>	39
<i>Gambar 3.18 Proses Desain Elementor Website OnePM Lifestyle Building</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Cover Letter Internship Track 2 (MBKM-01)	47
B.	Surat Pengantar Kerja Magang (KM-02)	48
C.	Surat Pernyataan Penerimaan Magang	49
D.	Internship Track 2 Card (MBKM-02)	50
E.	Daily Task (MBKM-03)	51
F.	Verification Form of Internship Report (MBKM-04)	60
G.	Form Bimbingan Intership Report	61
H.	Surat Keterangan Selesai Magang	62
I.	Turnitin	63
J.	Curriculum Vitae	64

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA