

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building)

OnePM Lifestyle Building merupakan gedung yang mengusung konsep *lifestyle building* yang dibawah oleh PT Kim May Indonesia dan telah didirikan sejak tahun 2013. OnePM sendiri memiliki filosofi dibalik namanya. PM merupakan singkatan dari Peniti (P) dan May May (M). Hal ini dikarenakan gedung ini dibawah oleh pemilik Peniti, Ibu Thiam Kim Bong, dan pemilik May May, Ibu Mei Mei Tanie yang bersatu (*One*) dan mendirikan OnePM Lifestyle Building. Dengan motto “*A Building for You and Your Business*”, OnePM Lifestyle Building merupakan gedung bisnis yang melayani berbagai kebutuhan dengan ruang yang serbaguna dengan tujuan menyediakan lingkungan dinamis untuk kantor, usaha ritel, dan acara yang meriah. OnePM Lifestyle Building berkomitmen untuk mendukung bisnis dan gaya hidup (*lifestyle*).



[Gambar 2.1 Logo OnePM Lifestyle Building](#)

Sumber: PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) (2024)

Menjadi perusahaan dengan model bisnis B2B (*Business to Business*), OnePM menawarkan *working space area* yang dapat disewa bagi para *tenant* untuk dijadikan sebagai kantor ataupun tempat usaha, mulai dari *space* berukuran 15m² hingga 150m². OnePM menawarkan ruangan dengan ukuran yang lebih kecil, sehingga lebih intim dan *work focused* dan juga ruangan dengan ukuran yang lebih besar, sehingga dapat digunakan sebagai area untuk proyek kolaboratif. OnePM

coworking space adalah ruang kerja bersama yang menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan produktif baik untuk individu maupun kelompok dengan *interior* yang dirancang secara profesional, fasilitas yang lengkap, dan tarif ruangan yang terjangkau.

Selain OnePM Lifestyle Building, PT Kim May Indonesia memiliki beberapa anak perusahaan yang berada dibawahnya, yakni PT Peniti Valasindo/PT Peniti Money Remittance (PENITI) dan PT Mayindo Tritunggal (May May). PT Peniti Valasindo/PT Peniti Money Remittance (PENITI) merupakan Lembaga Keuangan Non Bank yang bergerak pada bidang penukaran mata uang asing dan penyelenggara transfer dana berizin dari Bank Indonesia yang telah berdiri dan beroperasi dari tahun 1997, sedangkan PT Mayindo Tritunggal atau yang biasa dikenal dengan May May Salon didirikan oleh tiga bersaudara, yakni Mei Mei, Lily, dan Yayang Tanie. May May Salon berdiri sejak tahun 1976 dengan ketidaksengajaan.

2.2 Teori/Konsep yang Digunakan

PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) hadir dengan visi untuk menjadi pusat multifaset, dimana bisnis berkembang, individu terhubung, dan acara menjadi lebih ‘hidup’. PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) berusaha menciptakan ruang inklusif yang mendorong inovasi, kolaborasi, dan gaya hidup. Misi dari PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) sendiri adalah:

1. ***Empowering Businesses***

Menawarkan ruang dan sumber daya yang disesuaikan untuk memungkinkan bisnis berkembang dan semakin meluas.

2. ***Enhancing Experiences***

Menyediakan berbagai fasilitas dan layanan yang memperkaya pengalaman sehari-hari, membuat pekerjaan dan hiburan terintegrasi secara mulus.

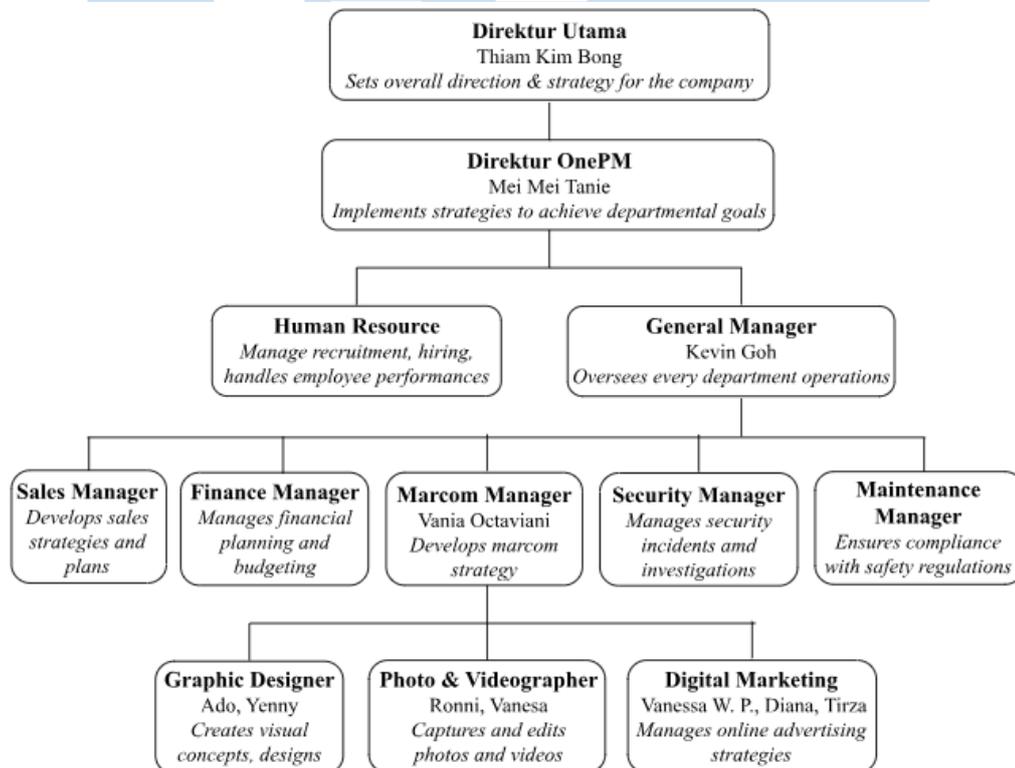
3. ***Facilitating Connections***

Membudayakan jaringan yang mendorong kolaborasi, kemitraan, dan berbagi pengetahuan diantara anggota komunitas kami.

4. *Versatile Event Spaces*

Menawarkan ruang acara serbaguna yang melayani berbagai acara, serta menyediakan *platform* untuk pertemuan yang berkesan dan berdampak.

2.3 Struktur Organisasi PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building)

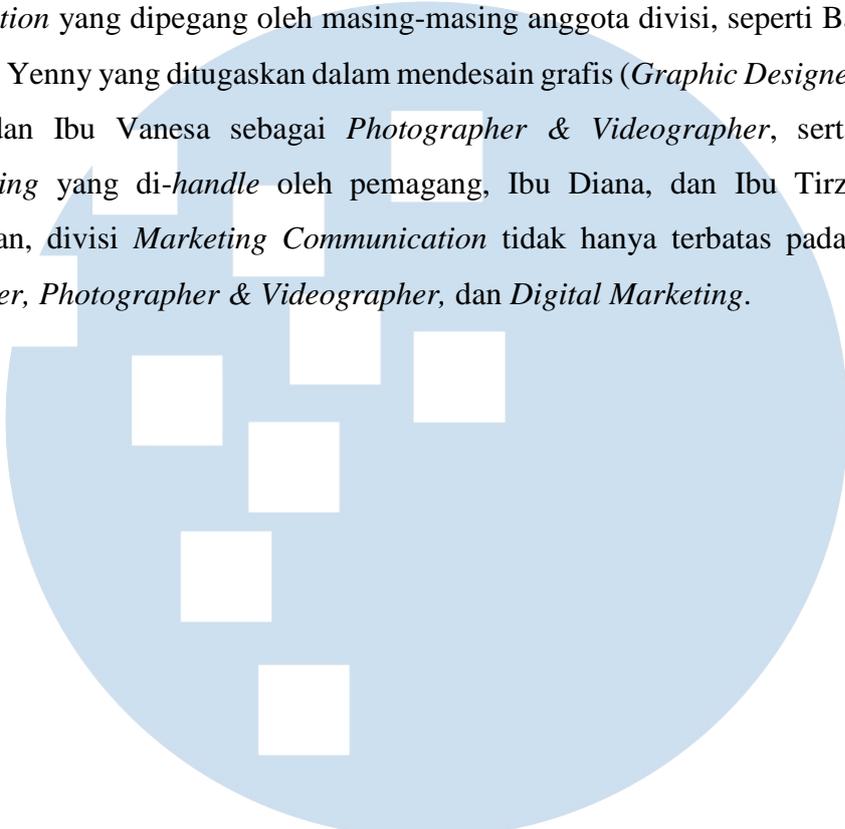


Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building)

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Seperti tabel struktur organisasi pada PT Kim May Indonesia (OnePM Lifestyle Building) yang telah pemegang lampirkan di atas, Direktur Utama dari perusahaan ini dipegang oleh Ibu Thiam Kim Bong, diikuti oleh Direktur OnePM yakni Ibu Mei Mei Tanie, diikuti oleh *General Manager*, Bapak Kevin Goh. Posisi pemegang berada pada divisi *Marketing Communication*. *Manager Marketing*

Communication sendiri adalah Ibu Vania Octaviani. Divisi ini memiliki *job description* yang dipegang oleh masing-masing anggota divisi, seperti Bapak Ado dan Ibu Yenny yang ditugaskan dalam mendesain grafis (*Graphic Designer*), Bapak Roni dan Ibu Vanesa sebagai *Photographer & Videographer*, serta *Digital Marketing* yang di-handle oleh pemegang, Ibu Diana, dan Ibu Tirza. Meski demikian, divisi *Marketing Communication* tidak hanya terbatas pada *Graphic Designer, Photographer & Videographer*, dan *Digital Marketing*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA