

DAFTAR PUSTAKA

- Ershov, M., Avramenko, Y., Häkkinen, J., Kraslawski, A., & Beloglazov, I. (2012). Quotation Tool for Process Equipment. *Computer Aided Chemical Engineering*, 30, 442-446. doi:<https://doi.org/10.1016/B978-0-444-59519-5.50089-7>
- Julian, F., Kardiman, & Fauji, N. (2022). Sistem Pengendalian Kualitas (Quality Control) Pada Proses Fabrikasi Project “Refinery Development Master Plan (RDMP)”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(15), 228-237. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7049124>
- Wibowati, J. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Unpal*, 1-21. Retrieved from <https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/348/295>
- Gunawan, H. (2024, Maret 10). *Ini Dia Solusi Mudah Maksimalkan Proses Produksi di Pabrik Sparepart*. Retrieved from HashMicro: <https://www.hashmicro.com/id/blog/ketahui-pentingnya-hash-manufaktur-untuk-memaksimalkan-proses-produksi-di-pabrik-sparepart-anda/#:~:text=Pabrik%20sparepart%20atau%20suku%20cadang,lancar%20untuk%20memenuhi%20kebutuhan%20masyarakat.>
- Hariyanto, B. (2018). *Bab II Landasan Teori*. Retrieved from Widyatama Repository: <https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/03c4cd01-238f-4861-a260-78c45ce68805/content>
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 7(2), 119-127.
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), 43-56.
- Wibowati, J. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Unpal*, 1-21.
Diambil kembali dari <https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/348/295>
- Widayati, I., & Jatmiko, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. First Media Di Sidoarjo. *JLABI*, 6(2), 165-182.

