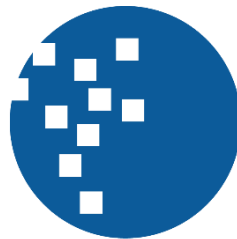


**AKTIVITAS *INFLUENCER* MARKETING PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT DALAM
MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

PUAN GRACE LAMRIA

0000004563

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS INFLUENCER MARKETING PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT DALAM
MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

PUAN GRACE LAMRIA

00000045963

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Puan Grace Lamria

Nomor Induk Mahasiswa 0000004563

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS INFLUENCER MARKETING PADA PT COOLVITA MAJU SEHAT DALAM MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2024



(Puan Grace Lamria)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS *INFLUENCER* MARKETING PADA
PT COOLVITA MAJU SEHAT DALAM
MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE**

Oleh
Nama : Puan Grace Lamria
NIM : 00000045963
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si.
NIDN 0322016201

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Puan Grace Lamria

NIM : 00000045963

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti *Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS INFLUENCER MARKETING PADA PT. COOLVITA MAJU SEHAT DALAM MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non eksklusif* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Puan Grace Lamria)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Kerja Magang ini dengan judul: **“Aktivitas *Influencer Marketing* pada PT. Coolvita Maju Sehat dalam Mendukung Keberhasilan Kampanye”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana serta lulus pada mata kuliah *internship* jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Mathilda Agnes Maria Wowor, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dosen Penguji Ahli yang telah memberikan berbagai masukan sehingga hasil laporan bisa maksimal.
6. Raissa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Nurul Itqi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
8. PT Coolvita Maju Sehat yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan program kerja praktik.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada teman-teman terdekat yang memberikan banyak support dan selalu mendukung selama proses pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Puan Grace Lamria)

AKTIVITAS INFLUENCER MARKETING PADA PT. COOLVITA MAJU SEHAT DALAM MENDUKUNG KEBERHASILAN KAMPANYE

(Puan Grace Lamria)

ABSTRAK

Pertumbuhan internet dan popularitas media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah strategi pemasaran. PT. Coolvita Maju Sehat, menyadari dan menyesuaikan diri dengan perubahan menuju strategi pemasaran digital ini. Dalam konteks ini, manajemen KOL menjadi suatu kegiatan penting untuk mencapai keberhasilan dalam pemasaran. Dalam praktik kerja magang di dalam divisi *KOL Management*, pemegang memegang peran untuk merekrut dan mengelola KOL dalam mendukung keberhasilan setiap kampanye. Tujuan dari kerja magang ini adalah mengikuti aktivitas divisi *KOL Management* di PT Coolvita Maju Sehat memberikan kesempatan untuk mempelajari taktik dunia kerja, menambah ilmu strategi komunikasi yang dipelajari, serta membangun *networking* dan relasi yang bermanfaat di masa depan. Pelaksanaan kerja magang sebagai intern di PT Coolvita Maju Sehat memberikan pengalaman praktisi dalam komunikasi dengan pihak eksternal menggunakan dasar pemahaman yang telah didapatkan pada masa perkuliahan. Tetapi, dalam pelaksanaan langsung peserta magang mendapatkan pemahaman baru lainnya dengan pelaksanaan *Influencer Marketing* dari bimbingan tim *KOL Management*. Dalam praktik kerja magang, terdapat pula berbagai kendala yang dirasakan seperti kendala dalam memahami bahasa formal di *approaching* word dan pelanggaran terhadap perjanjian yang telah disepakati. Solusinya adalah menggunakan bahasa yang lebih sederhana dan efektif serta meningkatkan efisiensi komunikasi melalui *follow-up* yang teratur dan komunikasi langsung yang responsif. Oleh sebab itu, magang di PT. Coolvita Maju Sehat meningkatkan keterampilan manajemen KOL dan pemahaman strategi pemasaran digital, sementara implementasi strategi *influencer marketing* berhasil membangun kredibilitas merek dan memperluas jangkauan pemasaran perusahaan tersebut.

Kata kunci: *digital marketing, influencer marketing, KOL management*

INFLUENCER MARKETING ACTIVITIES AT

PT. COOLVITA MAJU SEHAT IN

SUPPORTING CAMPAIGN SUCCESS

(Puan Grace Lamria)

ABSTRACT (English)

The growth of the internet and the popularity of social media, particularly TikTok, have transformed marketing strategies. PT. Coolvita Maju Sehat has recognized and adapted to these changes by shifting towards digital marketing strategies. In this context, KOL management has become a crucial activity for achieving marketing success. During an internship in the KOL Management division, interns play a role in recruiting and managing KOLs to support the success of each campaign. The goal of this internship is to follow the activities of the KOL Management division at PT Coolvita Maju Sehat, providing an opportunity to learn workplace tactics, enhance the communication strategies studied, and build beneficial networking and relationships for the future. Undertaking an internship as an intern at PT Coolvita Maju Sehat offers practical experience in communicating with external parties, based on the foundational understanding gained during university studies. However, during the hands-on implementation, interns acquire new insights into Influencer Marketing under the guidance of the KOL Management team. The internship experience also comes with various challenges, such as difficulties in understanding formal language in approaching words and breaches of agreed-upon terms. The solutions include using simpler and more effective language and improving communication efficiency through regular follow-ups and responsive direct communication. Therefore, interning at PT. Coolvita Maju Sehat enhances KOL management skills and understanding of digital marketing strategies, while the implementation of influencer marketing strategies successfully builds brand credibility and expands the company's marketing reach

Keywords: Digital Marketing, Influencer Marketing, KOL Management

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.4 Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
2.1.1 Visi Misi.....	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi.....	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	29
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	31
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	42
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	43

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	44
4.1 Simpulan.....	44
4.2 Saran	44
4.2.1 Perusahaan.....	44
4.2.2 Universitas	45
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan Kerja Magang..... 30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Coolvita Maju Sehat	21
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
Gambar 2. 3 Ruang Lingkup Kerja Divisi	25
Gambar 3. 1 <i>Audience Demographic</i>	34
Gambar 3. 2 <i>Creator Recruitment Rules</i>	35
Gambar 3. 3 <i>Sheet Database Influencer /KOL</i>	35
Gambar 3. 4 Bukti Chat Kerjasama 5 Videos Campaign	36
Gambar 3. 5 Bukti Chat Mengirim Brief	37
Gambar 3. 6 Pengecekan Vidio Drafting KOL/Influencer	38
Gambar 3. 7 Proposal 5 Videos Creator Project	39
Gambar 3. 8 KOL/Influencer Campaign 5 Videos	40
Gambar 3. 9 <i>Report Weekly KOL Coolvita</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	49
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	50
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	51
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	52
Lampiran E Surat Pernyataan Memenuhi Jam Kerja	53
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	54
Lampiran G Curriculum Vitae	55

