

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Mas Sentosa memiliki beberapa perusahaan mitra, salah satunya adalah PT Coolvita Maju Sehat, sebuah perusahaan modal asing (PMA) yang berfokus pada ritel, khususnya dalam penjualan multivitamin dan suplemen. Didirikan pada bulan September 2022, PT Coolvita Maju Sehat berpusat di Foresta Building Loft 6 No.7, Kelurahan Legok, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Sebagai salah satu pemimpin dalam industri ritel Indonesia, perusahaan telah menunjukkan pertumbuhan yang stabil dalam media sosial dan *e-commerce* sejak didirikan. Pertumbuhan yang pesat ini memungkinkan perusahaan untuk memperluas kantor pusatnya ke Navapark North Point Unit 69-70, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Produk-produk PT Coolvita Maju Sehat diproduksi oleh Sirio *HealthCare* (Anhui) Co. di Cina dan telah mendapatkan izin dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI).



Gambar 2.1 Logo PT Coolvita Maju Sehat

Sumber: <https://coolvita.co.id/>

Keberhasilan perusahaan dalam berkembang pesat disebabkan oleh kualitas produk yang unggul, komitmen terhadap kebutuhan pelanggan, dan strategi pemasaran yang efektif di media sosial, termasuk kemitraan dengan Asuransi Sinarmas. Selain itu, perusahaan telah sukses berkolaborasi dengan berbagai merek dalam berbagai kampanye, seperti *Banana Boat*, *Nvme*, *Color Run*, *Happy Go Lucky*, *Anytime Fitness*, *Sovia Jewelry*, dan lainnya (Cool-Vita, 2024)

PT Coolvita Maju Sehat menempatkan keberhasilan mereka pada komitmen yang kuat, sumber daya manusia berkualitas, teknologi canggih, jaringan mitra yang luas, pengalaman, dan manajemen perusahaan yang handal. Saat ini, perusahaan memiliki dua lokasi, yakni kantor pusat di Navapark North Point Unit 69-70, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, dan kantor khusus untuk *livestreaming* di Foresta Building Loft 6 No.7 Kelurahan Legok, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang. Dengan upaya bersatu, PT Coolvita Maju Sehat terus tumbuh dan menjadi perusahaan ritel multivitamin dan suplemen yang terpercaya dan dapat diandalkan.

PT Coolvita Maju Sehat berdiri atas kesadaran akan pentingnya kesehatan dan kecantikan bagi masyarakat. Melalui penelitian dan inovasi, perusahaan ini mengembangkan beragam produk yang difokuskan pada perawatan tubuh, pemutihan kulit, dan pemeliharaan kesehatan. Di antara produk-produknya adalah *Ready to Drink Collagen*, sebuah suplemen kolagen dalam bentuk cairan yang bisa diminum langsung dengan rasa apel, persik, dan bluberi, kaya akan kolagen dan vitamin B3 yang membantu menjaga elastisitas kulit.

Selain itu, PT Coolvita Maju Sehat juga menciptakan *Collagen Effervescent*, tablet *effervescent* dengan rasa *peach* yang mengandung kolagen dan *vitamin c* untuk mencerahkan kulit, mencegah penuaan, dan mengurangi selulit. *Detox Drink* adalah produk lainnya, berupa minuman detoksifikasi dengan rasa buah dan sayuran yang mengandung berbagai enzim bermanfaat untuk menurunkan berat badan dan mengikat minyak di tubuh. *MCT Coffee*, dalam bentuk kapsul kopi dengan rasa *oatmeal*, *mocha*, dan *americano*, membantu menahan kantuk, meningkatkan energi, dan mendukung penurunan berat badan. *Chewable Multivitamin* hadir dalam bentuk tablet kunyah beraroma jeruk, sementara *Milk Kalsium* hadir dalam bentuk tablet kunyah beraroma susu, keduanya membantu memenuhi kebutuhan nutrisi harian (Cool-Vita, 2024).

2.1.1 Visi Misi

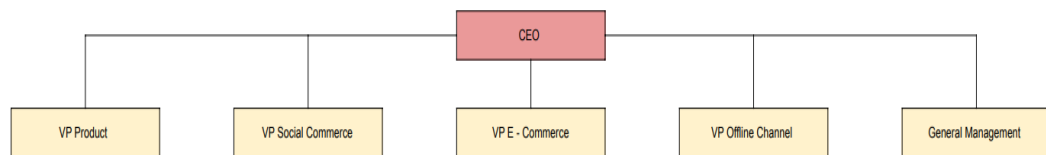
Visi PT. Coolvita Maju Sehat adalah untuk menjadi merek terdepan di Indonesia dan Asia Tenggara di bidang kesehatan besar. Pionir dalam memberikan

solusi kesehatan yang holistik dan inovatif kepada masyarakat, dengan fokus pada upaya pencegahan, pemulihan, dan peningkatan kualitas hidup, kami bertekad untuk terus berinovasi dan berkembang, memperluas jangkauan, serta memperkuat posisi sebagai pemimpin dalam industri kesehatan.

Misi PT. Coolvita Maju Sehat adalah menjadikan kesehatan dan kecantikan terjangkau bagi semua orang. Komitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang tidak hanya efektif, tetapi juga terjangkau bagi masyarakat luas, merupakan inti dari misi kami. Percaya bahwa setiap orang berhak mendapatkan akses yang mudah dan terjangkau ke solusi kesehatan yang efektif dan inovatif, kami berupaya untuk memberdayakan individu-individu untuk hidup lebih sehat dan lebih bahagia, serta menciptakan dampak positif dalam masyarakat

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari PT Coolvita Maju Sehat adalah sebagai berikut :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Gambar diatas merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT Coolvita Maju Sehat hingga saat ini. Berikut merupakan penjelasan dari gambar struktur organisasi diatas:

1) CEO

Bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan strategi perusahaan. Tugasnya meliputi pengambilan keputusan strategis, menetapkan visi dan misi perusahaan, mengawasi kinerja para eksekutif, serta memastikan pencapaian tujuan perusahaan.

2) VP *Product* :

Bertanggung jawab untuk pengembangan dan manajemen produk perusahaan. Tugasnya mencakup mengawasi tim pengembangan produk, memastikan adanya inovasi, menjaga kualitas produk, serta mengoordinasikan peluncuran produk baru. Tim ini terdiri dari 7 karyawan penuh waktu dan tidak memiliki *intern*.

3) *VP Social Commerce*

Mengelola strategi *social commerce* dan kolaborasi dengan *influencer* serta kreator. Tugas-tugasnya meliputi mengembangkan kampanye pemasaran di media sosial, bekerja sama dengan *selebgram* dan *influencer*, serta meningkatkan penjualan melalui platform sosial. Tim ini terdiri dari 59 karyawan penuh waktu dan 10 *intern*.

4) *VP Commerce*

Bertanggung jawab atas semua aspek penjualan *online* dan platform *e-commerce* perusahaan. Tugasnya meliputi memastikan situs *e-commerce* berfungsi dengan baik, mengoptimalkan pengalaman pengguna, mengelola promosi *online*, serta meningkatkan konversi penjualan. Tim ini terdiri dari 35 karyawan penuh waktu dan 2 *intern*.

5) *VP Offline Channel*

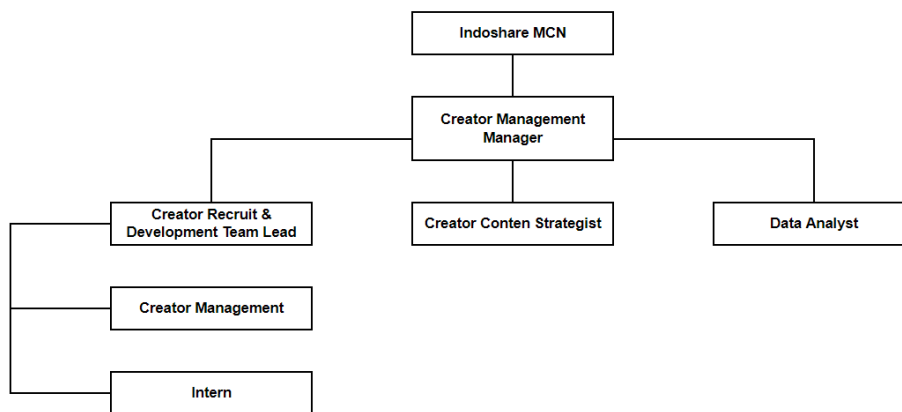
Bertanggung jawab untuk mengelola penjualan dan distribusi produk melalui saluran *offline*. Tugasnya mencakup mengelola hubungan dengan pengecer, mengatur distribusi produk ke toko fisik, serta mengoordinasikan *event* promosi *offline*. Tim ini terdiri dari 13 karyawan penuh waktu dan 6 *intern*.

6) *General Management*

Bertanggung jawab untuk mengawasi operasional umum perusahaan, mencakup administrasi, keuangan, dan sumber daya manusia. Tugasnya meliputi pengelolaan fungsi administrasi sehari-hari, memastikan kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan, serta mendukung operasional setiap departemen. Tim ini terdiri dari 25 karyawan penuh waktu dan 2 *intern*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Divisi *Creator Management* atau yang disebut juga *KOL Management Intern* bekerja di bawah pengawasan *Creator Recruit & Development Team Lead* dan *Creator Content Strategist* yang diduki oleh Raissa dan Nurul Itqi. Tugas *Creator Recruit & Development Team* adalah untuk memantau para *Creator Manager* dalam mengelola dan mengembangkan hubungan dengan para pencipta konten atau kreator yang bekerja sama dengan perusahaan. Tugas utamanya meliputi mencari, merekrut, dan menjalin kerja sama dengan para kreator yang relevan dengan merek atau produk perusahaan.



Gambar 2. 3 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Sumber : Dokumentasi Perusahaan

Indoshare MCN yang merupakan sebuah *in-house management* di Coolvita adalah bentuk organisasi internal yang bertanggung jawab atas manajemen dan pengelolaan KOL atau *influencer* yang tergabung dalam jaringan MCN tersebut.

1) *Indoshare MCN*

Indoshare MCN bertanggung jawab atas pengaturan strategi keseluruhan, visi, dan arah seluruh jaringan, serta memastikan kelancaran operasional semua unit sesuai dengan tujuan perusahaan. Sebagai entitas internal, *Indoshare MCN* mengelola hubungan dan kolaborasi dengan para KOL untuk kepentingan pemasaran dan promosi merek Coolvita.

2) *Creator Management Manager*

Pengawasan atas seluruh tim yang terlibat dalam manajemen kreator dilakukan oleh *Creator Management Manager*, yang bertanggung jawab langsung kepada *Indoshare MCN*. Koordinasi aktivitas antar departemen juga dilakukan olehnya, dengan tujuan memastikan bahwa semua upaya terkait manajemen kreator dapat berjalan lancar. Selain itu, perancangan strategi manajemen kreator dan pencapaian target serta tujuan organisasi juga menjadi tanggung jawab yang dipikul olehnya.

3) *Creator Recruit and Development Team Lead*

Dibawah kepemimpinan Raissa sebagai *Creator Recruit & Development Team Lead*, posisi ini terletak di bawah naungan *Creator Management Manager* yang bertanggung jawab untuk memimpin tim yang fokus pada perekrutan dan pengembangan kreator. Tugas utamanya adalah mengidentifikasi dan merekrut kreator baru untuk bergabung dengan jaringan, serta memberikan pelatihan dan pengembangan agar mereka dapat mencapai potensi penuh.

4) *Creator Management*

Ada beberapa individu yang menjabat sebagai *Creator Management*, yang berperan di bawah tim *Creator Recruitment and Development Team*. Tugas mereka meliputi mengelola hubungan dengan kreator yang telah bergabung dalam jaringan, memberikan dukungan berkelanjutan dalam produksi konten, merancang strategi peningkatan *engagement*, dan menjalin kerja sama dengan Coolvita.

5) *Creator Content Strategist*

Di bawah pimpinan *Creator Management Manager*, posisi ini bertanggung jawab pada pengembangan strategi konten untuk kreator. Tugas utamanya adalah merancang strategi konten yang efektif untuk membantu kreator memperluas audiensi, meningkatkan *engagement*, dan memastikan relevansi konten sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar.

6) *Data Analyst*

Sebagai bagian dari tim yang berada di bawah pengelolaan *Creator Management Manager, data analyst* memiliki tanggung jawab atas analisis data dan memberikan wawasan berbasis data. Tugas utamanya meliputi pengumpulan, analisis, dan pelaporan data kinerja kreator dan kampanye, serta memberikan rekomendasi berbasis data untuk meningkatkan strategi konten dan efektivitas kampanye pemasaran di Coolvita.

