

**PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*  
TROPICAL LUXE LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI KARYA

**Chrissy Farren**

**00000045995**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*  
TROPICAL LUXE LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**



**SKRIPSI KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Chrissy Farren**

**00000045995**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:  
**PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE TROPICAL LUXE*  
LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Februari 2024



(Chrissy Farren)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

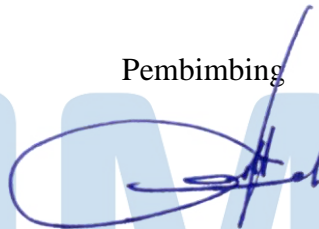
## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Karya dengan judul  
**PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE TROPICAL LUXE*  
LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Oleh  
Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Karya Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul  
**PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE TROPICAL LUXE*  
LE MERIDIEN BALI JIMBARAN**

Oleh  
Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 10.30 s/d 12.00 dan dinyatakan


**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.  
NIDN 0325019101

Penguji

  
Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0318118203

Dosen Pembimbing

  
Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos. M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chrissy Farren  
NIM : 00000045995  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Digital Corporate Magazine Tropical*  
Luxe Le Meridien Bali Jimbaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 2 Februari 2024



(Chrissy Farren)

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul

**“PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE TROPICAL LUXE LE MERIDIEN BALI JIMBARAN*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia LV Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ir. Mochammad Surjo Koentjoro, M. Si., sebagai Dosen Fakultas Seni dan Desain yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., sebagai Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

8. Ka Mira Afdina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan skripsi karya ini.
9. Pak Kris Marthin, tim Marketing Communication (Ka Syarif, Brahmanda, Ryan), tim Sales, tim Reservation, tim Human Resource Development, tim departemen lainnya, dan teman-teman sesama *trainee* Le Meridien Bali Jimbaran periode Januari-Juni 2024 yang menjadi teman baru dan membantu dalam memperoleh ilmu dan pengalaman baru.
10. Le Meridien Bali Jimbaran sebagai tempat pembuat karya belajar semasa menjalankan proses pembuatan skripsi karya.

Semoga laporan skripsi karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Chrissy Farren)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN *DIGITAL CORPORATE MAGAZINE*

## TROPICAL LUXE LE MERIDIEN BALI JIMBARAN

(Chrissy Farren)

### ABSTRAK

Perkembangan digital semakin merajalela memasuki mayoritas aspek dari kehidupan masyarakat, tidak terkecuali dalam aspek komunikasi. Komunikasi digital muncul dalam keseharian masyarakat dan memudahkan dalam mengakses informasi, sehingga diimplementasikan pada kegunaan industri oleh Le Meridien Bali Jimbaran sebagai salah satu penggerak di bidang perhotelan dalam membagikan informasi terkait pengalaman menginap dan penawaran menginap yang sedang berlangsung. Konsep dalam perancangan karya ini adalah *corporate communication*, *public relation writing*, dan *grid*. Hasil luaran dari perancangan karya ini adalah *digital corporate magazine* untuk Le Meridien Bali Jimbaran yang divisualisasikan layaknya majalah konvensional melalui situs web Heyzine dan dipublikasikan melalui Instagram @lemeridienbali. Kesimpulan dari perancangan *digital corporate magazine* Le Meridien Bali Jimbaran ini tercapainya tujuan perancangan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat daring dari pengikut Instagram @lemeridienbali terkait pengalaman menginap dan penawaran menginap yang sedang berlangsung di Le Meridien Bali Jimbaran.

**Kata kunci:** *Digital corporate magazine*, *Digital magazine*, Le Meridien Bali Jimbaran, *Public relations writing*.

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# ***DIGITAL CORPORATE MAGAZINE PLAN TROPICAL LUXE***

## ***LE MERIDIEN BALI JIMBARAN***

(Chrissy Farren)

### ***ABSTRACT***

Digital developments are increasingly entering the majority of aspects of people's lives, including the communication aspect. Digital communication appears in people's daily lives and makes it easier to access information, so it is implemented for industrial purposes by Le Meridien Bali Jimbaran as one of the drivers in the hospitality sector in sharing information related to stay experiences and ongoing stay offers. The concepts in designing this work are corporate communication, public relations writing, and grid. The output of this work design is a digital corporate magazine for Le Meridien Bali Jimbaran which is visualized like a conventional magazine via the Heyzine website and published via Instagram @lemeridienbali. The conclusion of the design of the digital corporate magazine Le Meridien Bali Jimbaran is that the design objectives were achieved by increasing online public awareness from Instagram followers @lemeridienbali regarding the stay experience and ongoing stay offers at Le Meridien Bali Jimbaran.

***Keywords:*** *Digital corporate magazine, Digital magazine, Le Meridien Bali Jimbaran, Public relations writing.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Karya</b> .....	6
<b>1.3 Kegunaan Karya</b> .....	6
<b>1.3.1 Kegunaan Akademis</b> .....	6
<b>1.3.2 Kegunaan Praktis</b> .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	7
<b>2.1 Karya Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Konsep yang Digunakan</b> .....	13
<b>2.2.1 Komunikasi Korporat (<i>Corporate Communication</i>)</b> .....	13
<b>2.2.2. Penulisan Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation Writing</i>)</b> .....	14
<b>2.2.3. Tata Letak (<i>Layout</i>)</b> .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	24
<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b> .....	24
<b>3.1.1 Pra Produksi</b> .....	24
<b>3.1.2 Produksi</b> .....	29
<b>3.1.3 Pasca Produksi</b> .....	32
<b>3.2 Anggaran</b> .....	33

3.3 Target Luaran/Publikasi .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Pelaksanaan .....	35
4.1.1 Pembuatan Konten .....	35
4.1.2 Visualisasi .....	59
4.2 Evaluasi .....	65
<b>BAB V SIMPULAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis .....	71
5.2.2 Saran Praktis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Riset Luaran Karya Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Tabel Tim Pembuat Majalah.....	27
Tabel 3. 2 Timeline Perancangan Majalah.....	28
Tabel 3. 3 Nama Barang dan Jasa Yang disediakan Perusahaan .....	34
Tabel 3. 4 Nama Tim Internal Marketing Communication Yang Terlibat .....	34
Tabel 4. 1 Rubrikasi Konten Majalah Digital Corporate .....	48

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Guide Instagram.....	5
Gambar 2. 1 Le Magazine Le Meridien Lav Split .....	8
Gambar 2. 2 Majalah Brilliant Kigali Marriott Hotel .....	9
Gambar 2. 3 Majalah Beyond St. Regis.....	10
Gambar 2. 4 Satu kolom (single column grid).....	18
Gambar 2. 5 Dua kolom (two column grids) .....	19
Gambar 2. 6 Multi Kolom (Multi Column Grids).....	19
Gambar 2. 7 Modular Grid.....	20
Gambar 2. 8 Hierarchical Grid .....	20
Gambar 3. 1 Daftar Properti Marriott Bonvoy.....	25
Gambar 3. 2 Kerangka Tata Letak Majalah .....	28
Gambar 4. 1 Hasil Survei Usia Responden .....	39
Gambar 4. 2 Hasil Survei Jenis Kelamin Responden .....	39
Gambar 4. 3 Hasil Survei Pekerjaan Responden .....	40
Gambar 4. 4 Hasil Survei Asal Kota Responden .....	40
Gambar 4. 5 Hasil Survei Preferensi Konten .....	41
Gambar 4. 6 Hasil Survei Waktu Terbit Majalah .....	41
Gambar 4. 7 Hasil Survei Minat Responden Terhadap Produk.....	42
Gambar 4. 8 Hasil Survei Fitur atau Layanan Hotel.....	43
Gambar 4. 9 Hasil Survei Pengalaman Menginap Responden .....	43
Gambar 4. 10 Hasil Survei Pengalaman Responden.....	44
Gambar 4. 11 Hasil Survei Peningkatan Layanan .....	44
Gambar 4. 12 Hasil Survei Harapan Responden Untuk Majalah Digital .....	45
Gambar 4. 13 Hasil Survei Pilihan Konten Responden .....	46
Gambar 4. 14 Hasil Survei Minat Partisipasi Responden Terhadap Kegiatan Hotel .....	47
Gambar 4. 15 Hasil Survei Jenis Kegiatan.....	47
Gambar 4. 16 Penautan Link Tropical Luxe.....	53
Gambar 4. 17 E-flyer Promosi Tropical Luxe di Instagam Stories.....	54
Gambar 4. 18 Evaluasi Penyampaian Pengetahuan Produk dan Promosi Melalui Majalah.....	55
Gambar 4. 19 Evaluasi Penyampaian Informasi Konten Majalah .....	55
Gambar 4. 20 Evaluasi Tipe Rubrik Konten.....	56
Gambar 4. 21 Evaluasi Alasan Pemilihan Rubrik Konten.....	57
Gambar 4. 22 Evaluasi Penilaian Ketertarikan Majalah .....	58
Gambar 4. 23 Evaluasi Penilaian Kemudahan Memperoleh Informasi.....	58
Gambar 4. 24 Typeface Bookmania.....	61

Gambar 4. 25 Tampilan Majalah Tropical Luxe.....	62
Gambar 4. 26 Typeface Griffithgothic.....	62
Gambar 4. 27 Penerapan Typeface Griffithgothic.....	63
Gambar 4. 28 Penerapan Satu Kolom.....	64
Gambar 4. 29 Penerapan Dua Kolom.....	65
Gambar 4. 30 Jumlah Pembaca Majalah Tropical Luxe.....	68
Gambar 4. 31 Media Akses Majalah Tropical Luxe.....	68
Gambar 4. 32 Asal Negara Pembaca Majalah Tropical Luxe.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan Tugas Akhir.....	76
Lampiran B Lembar Verifikasi .....	78
Lampiran C Form Bimbingan Tugas Akhir (Dosen Ahli).....	79
Lampiran D Link Tropical Luxe Magazine .....	83
Lampiran E Video Behind The Scene.....	83
Lampiran F Link Google Drive Materi Tropical Luxe .....	84
Lampiran G Transkrip Wawancara Dengan Marketing Communication Manager .....	84
Lampiran H Proses Pengambilan Foto.....	86
Lampiran I Proses Pengeditan Majalah Tropical Luxe.....	86
Lampiran J Hasil Turnitin .....	87
Lampiran K Curriculum Vitae (CV) .....	90

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA