

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dalam menjalankan fungsi Marketing Communication kepada publik eksternal, perlu dilakukan suatu strategi komunikasi dalam menyampaikan pesan. Le Meridien Bali Jimbaran sebagai salah satu hotel bintang 5 di bawah naungan manajemen Marriott International, memerlukan strategi dalam mengomunikasikan pesannya sebagai sebuah industri yang bergerak di bidang perhotelan (*hospitality business* mengenai produk dan promosi yang dimiliki. Majalah digital korporat diterapkan menjadi sebuah salah satu bentuk strategi komunikasi eksternal yang diterapkan oleh Le Meridien Bali Jimbaran, dengan diadakannya majalah Tropical Luxe. Majalah ini diproduksi diperuntukkan bagi para pengikut (*followers*) Instagram @lemeridienbali sebagai target audiensnya. Majalah didistribusikan melalui Instagram Le Meridien Bali Jimbaran @lemeridienbali dengan menautkan situs web sebagai salah satu pemenuhan syarat akademis.

Tropical Luxe berisikan mengenai pemaparan produk, fasilitas, promosi, dan rekomendasi destinasi wisata terdekat dengan penyampaian informasi berbentuk cerita (*storytelling*) sebagai ilustrasi dari pengalaman yang akan diperoleh tamu ketika menginap di Le Meridien Bali Jimbaran. Hal tersebut dipaparkan kepada para tamu walaupun calon tamu yang mengikuti kegiatan media sosial Instagram akun Le Meridien Bali Jimbaran guna mewujudkan sebagai hotel ramah keluarga (*family friendly*) ketika berkunjung ke Bali, secara khusus area Jimbaran.

Produksi majalah dibagi ke dalam tiga tahapan, yaitu pre-produksi dengan melakukan riset terkait perusahaan, riset majalah, jurnal terdahulu, meninjau majalah di industri sejenis, penentuan target audiens, survei rubrik majalah kepada target audiens, wawancara Marketing Communication Manager, melakukan diskusi dengan tim Marketing, dan menentukan tata letak

(*layouting*). Tahap produksi dilakukan dengan penulisan isi konten majalah dan pengambilan foto, diikuti adanya revisi yang dilakukan oleh Marketing Communication Manager dan Bapak Koentjoro selaku dosen Fakultas Seni dan Desain. Tahap pasca produksi dilakukan dengan adanya proses pengecekan rubrik konten dan tata letak, persetujuan, pendistribusian melalui Instagram @lemeridienbali, dan evaluasi melalui survei kepada target audiens.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Bagi mahasiswa yang akan membuat skripsi karya berbentuk luaran majalah digital korporat (*digital corporate magazine*) ke depannya, dapat lebih memperdalam mata kuliah mengenai *Digital Graphic Communication, Visual & Photographic Communication, Art, Copywriting & Creative Strategy*, dan *Writing for Public Relations*. Selain itu, alangkah lebih baik jika memiliki pengetahuan dalam penyusunan tata letak, jenis tulisan (*typeface*), desain, dan berbagai macam aspek lainnya yang menunjang pembuatan majalah digital korporat. Mendukung pembuatan majalah ini sebagai salah satu bentuk komunikasi kepada media eksternal, sedikit banyaknya sebagai mahasiswa yang menempuh sarjana Ilmu Komunikasi pun memiliki dasar desain, sebagaimana sudah dibekali di mata kuliah *Digital Graphic Communication*. Selain itu, pihak kampus juga dapat mendalami dalam penyampaian mata kuliah yang memaparkan terkait penggunaan media digital melalui adanya penerapan *brand journalism* di era digital ini, sebagai kontribusi dan mengambil bagian dalam digitalisasi.

### 5.2.2 Saran Praktis

Le Meridien Bali Jimbaran sebagai salah satu perusahaan penggerak ekonomi industri bidang pariwisata dapat lebih lagi memanfaatkan fungsi *public relations* digital ke depannya. Menerapkannya dengan menghadirkan edisi majalah baik berbentuk digital seperti yang telah diterapkan pada proses pembuatan luaran karya majalah digital korporat ini, diikuti juga menyebarkannya di kamar-kamar di dalam properti secara reguler. Misalnya setiap enam bulan sekali, tiga bulan sekali, maupun sebulan sekali. Dengan tujuan agar target audiens pun memperoleh informasi terbaru mengenai perusahaan dan harapannya dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan penggunaan jasa layanan akomodasi Le Meridien Bali Jimbaran.

