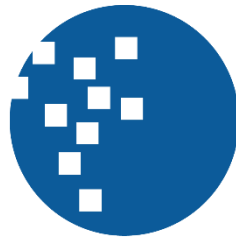


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING**

**PT. HARAPAN MAJU INDAH**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Adrian Levi Wibowo**

**00000046151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING**

**PT. HARAPAN MAJU INDAH**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Adrian Levi Wibowo**

**00000046151**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adrian Levi Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046151

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. HARAPAN MAJU  
INDAH”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juni 2024



Adrian Levi Wibowo

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
“**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING**  
**PT. HARAPAN MAJU INDAH**”

Oleh  
Nama : Adrian Levi Wibowo  
NIM : 00000046151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024  
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**  
NIDN 0314128502

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0309027705

Pembimbing

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**  
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adrian Levi Wibowo  
NIM : 00000046151  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. HARAPAN MAJU INDAH”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Adrian Levi Wibowo

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING PT. HARAPAN MAJU INDAH” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis selama penyusunan laporan magang ini, melimpahi penulis dengan berkat serta rahmat, dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.
2. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Anton Binsar, S.Sos., M.Si., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan, arahan, dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan perbaikan pada laporan magang ini.
7. Indra Christian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
8. Mama, papa, dan Isabella yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Fiona yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah penulis, dan memberikan banyak dukungan, semangat, serta hiburan kepada penulis.
10. Seluruh staff PT. Harapan Maju Indah yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, dan pembelajaran kepada penulis.
11. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan motivasi, bantuan, dukungan, dan semangat atas terselesainya laporan magang ini.
12. Penulis yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang ini dengan tepat waktu, meskipun banyak suka dan duka yang dialami.

Penulis sadar bahwa penulisan laporan magang ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima kritik, saran, ataupun masukan yang bersifat membangun. Meskipun demikian, penulis berharap laporan magang ini dapat dijadikan pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Juni 2024

UMMN



Adrian Levi Wibowo

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING

## PT. HARAPAN MAJU INDAH

Adrian Levi Wibowo

### ABSTRAK

Pada zaman yang serba digital saat ini, perusahaan diarahkan untuk dapat memanfaatkan media sosial untuk melakukan sebuah promosi maupun publikasi. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan kesadaran terhadap suatu merek serta produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Menggunakan media sosial juga dapat mempersuasi audiens untuk menjadikan calon konsumen menjadi konsumen tetap dengan memberikan informasi mengenai produk ataupun jasa. Sebagai penyedia perlengkapan hewan peliharaan seperti suplemen kesehatan hewan, makanan hewan, dan juga aksesoris hewan peliharaan. PT. Harapan Maju Indah sudah memanfaatkan media sosial salah satu platform yang digunakan yaitu Instagram melalui divisi *Social Media Marketing* yang diberi tanggung jawab untuk merancang konten media sosial perusahaan. Tanggung jawab yang diberikan kepada penulis pada saat melaksanakan praktik kerja magang sejak 8 Januari hingga 30 Juni 2024 yaitu merancang konsep konten untuk diunggah pada media sosial Instagram, mencari ide konten, menjadi *host live streaming*, merancang jadwal *live streaming*. Praktik kerja magang ini membantu penulis untuk meningkatkan keterampilan penulis dalam berpikir kritis, bekerja sama dalam tim, beradaptasi di lingkungan secara cepat, serta keterampilan berbicara di depan umum melalui proses diskusi atau *brainstorming* yang dilakukan penulis dengan tim.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Perlengkapan Hewan Peliharaan, PT. Harapan Maju Indah, Instagram

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES OF**

## **PT. HARAPAN MAJU INDAH**

Adrian Levi Wibowo

### ***ABSTRACT (English)***

*In today's digital era, companies are directed to utilize social media to carry out promotions and publications. This aims to increase awareness of a brand and the products offered by the company. Using social media can also persuade the audience to turn potential consumers into permanent consumers by providing information about products or services. As a provider of pet supplies such as animal health supplements, pet food, and also pet accessories. PT. Harapan Maju Indah has utilized social media, one of the platforms used, namely Instagram, through the Social Media Marketing division which is given responsibility for designing the company's social media content. The responsibilities given to the writer when carrying out internship work from January 8 to June 30 2024 are designing content concepts to be uploaded on Instagram social media, looking for content ideas, hosting live streaming, designing live streaming schedules. This internship helps the writer to improve the writer's skills in critical thinking, working together in a team, adapting quickly to the environment, as well as public speaking skills through a discussion or brainstorming process carried out by the writer with the team.*

**Keywords:** *Socia Media, Pet Supplies, PT. Harapan Maju Indah, Instagram*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>ABSTRACT (English)</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang</b>	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b>	5
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	5
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b>	5
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	7
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b>	7
<b>2.1.1 Visi Perusahaan</b>	8
<b>2.1.2 Misi Perusahaan</b>	8
<b>2.1.3 Culture &amp; Values Perusahaan</b>	9
<b>2.1.4 Logo PT. Harapan Maju Indah</b>	10
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b>	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	12
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>	12
<b>3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang</b>	13
<b>3.2.1 Tugas Kerja Magang</b>	13
<b>3.2.2 Uraian dan Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang</b>	15

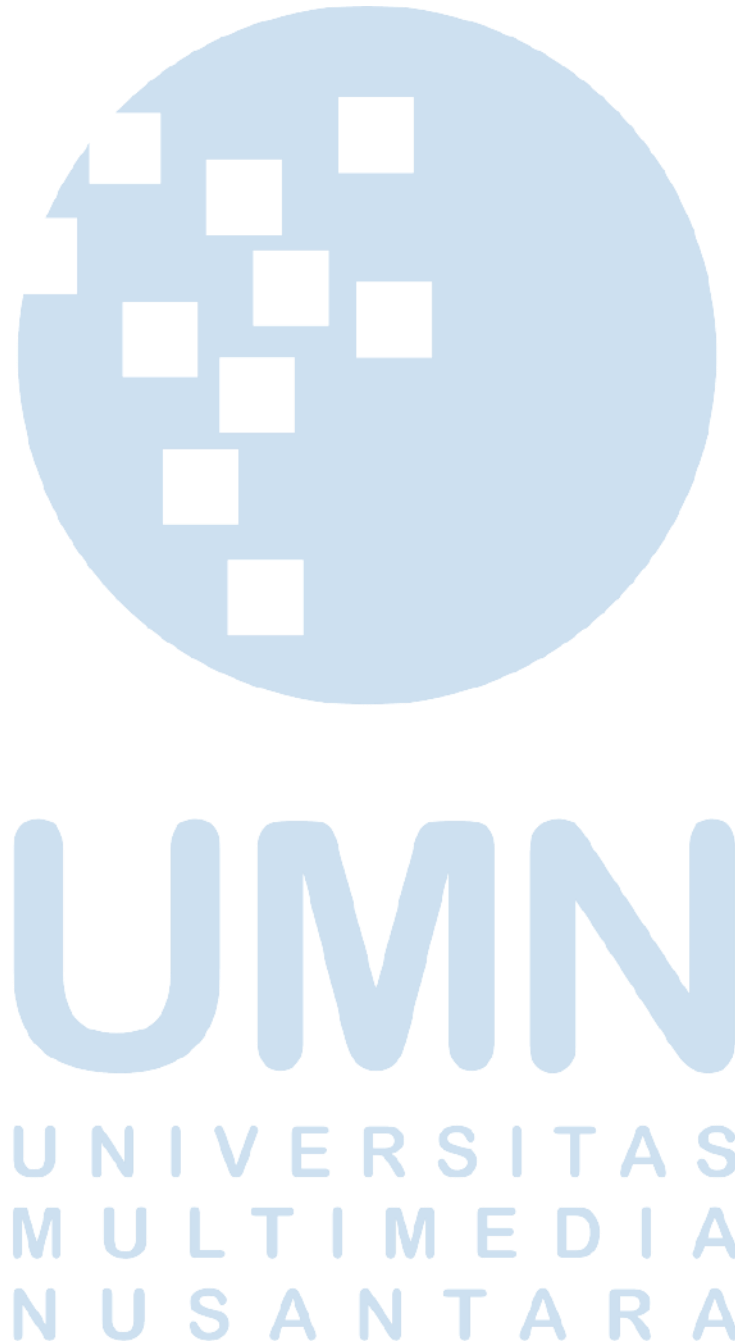
<b>3.3</b>	<b>Kendala yang Ditemukan</b>	26
<b>3.4</b>	<b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	26
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>		28
<b>4.1</b>	<b>Simpulan</b>	28
<b>4.2</b>	<b>Saran</b>	28
<b>4.2.1</b>	<b>Saran untuk PT. Harapan Maju Indah</b>	28
<b>4.2.2</b>	<b>Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara</b>	29
<b>4.2.3</b>	<b>Saran untuk Mahasiswa</b>	29
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		30
<b>LAMPIRAN</b>		32



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1** *Timeline* Aktivitas Kerja Magang

14



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Tren Pencarian Hewan Peliharaan di Internet dan Media Sosial di Indonesia</b>	1
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia</b>	2
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan</b>	2
<b>Gambar 1.4</b>	<b>Data Pengeluaran Bunanan untuk Hewan Peliharaan</b>	3
<b>Gambar 1.5</b>	<b>Produk PT. Harapan Maju Indah</b>	4
<b>Gambar 2.1</b>	<b><i>Warehouse</i> PT. Harapan Maju Indah</b>	7
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Petto Store</b>	8
<b>Gambar 2.3</b>	<b><i>Culture &amp; Values</i> PT. Harapan Maju Indah</b>	9
<b>Gambar 2.4</b>	<b>Logo PT. Harapan Maju Indah</b>	10
<b>Gambar 2.5</b>	<b>Struktur Organisasi PT. Harapan Maju Indah</b>	11
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication</b>	12
<b>Gambar 3.2</b>	<b>Contoh Hasil <i>Copywriting</i></b>	18
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Contoh Hasil <i>Copywriting</i></b>	19
<b>Gambar 3.4</b>	<b>Contoh Hasil <i>Content Plan</i></b>	21
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Contoh Hasil Konten Promosi</b>	22
<b>Gambar 3.6</b>	<b>Contoh Hasil Konten Informatif</b>	23
<b>Gambar 3.7</b>	<b>Contoh Hasil Konten Hiburan</b>	23
<b>Gambar 3.8</b>	<b>Jadwal <i>Live Streaming</i></b>	25
<b>Gambar 3.9</b>	<b>Dokumentasi <i>Live Streaming</i></b>	26

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A. Surat Pengantar Kerja Magang MBKM 01</b>	32
<b>Lampiran B. Surat Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang</b>	33
<b>Lampiran C. Kartu MBKM 02</b>	34
<b>Lampiran D. Daily Task</b>	35
<b>Lampiran E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04</b>	45
<b>Lampiran F. Form Bimbingan Internship Report</b>	46
<b>Lampiran G. Hasil Kerja Magang</b>	47
<b>Lampiran H. Hasil Pengecekan Turnitin</b>	48

