

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT AEROTRANS  
SERVICES INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Vanessa Fortuna Suharta Widirga**  
**00000046249**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT AEROTRANS**

**SERVICES INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Vanessa Fortuna Suharta Widirga**

**00000046249**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Fortuna Suharta Widirga

Nomor Induk Mahasiswa : **00000046249**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT AEROTRANS SERVICES INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan Laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Vanessa Fortuna Suharta Widirga)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT. AEROTRANS SERVICES  
INDONESIA**

Oleh:

Nama :Vanessa Fortuna Suharta Widirga

NIM :00000046249

Program Studi :Ilmu Komunikasi

Fakultas :Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0309027705**

**Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.**

**NIDN 0309109001**

Pembimbing

**Anton Binsar, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0309027705**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Fortuna Suharta Widirga  
NIM : 00000046249  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT AEROTRANS SERVICES  
INDONESIA*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Vanessa Fortuna Suharta Widirga)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT AEROTRANS SERVICES INDONESIA*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Kak Bayu Pramuditya, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
6. Ibu Intan Oktorina, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.

Semoga Laporan Magang ini bisa memberikan informasi yang bermanfaat untuk pembaca, terutama mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 Mei 2024



(Vanessa Fortuna Suharta Widirga)

# AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT AEROTRANS

## SERVICES INDONESIA

(Vanessa Fortuna Suharta Widirga)

### ABSTRAK

Industri transportasi memiliki peran krusial dalam perekonomian, tidak hanya memfasilitasi mobilitas manusia, tetapi berdampak langsung pada pengurangan tingkat pengangguran. Saat ini tiap perusahaan menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan informasi, memasarkan, dan menjual produk mereka yang disebut dengan *e-marketing*. Perkembangan teknologi, terutama dalam bidang informasi dan komunikasi, telah memicu munculnya profesi baru yaitu *content creator*. Salah satu perusahaan industri transportasi yang memanfaatkan teknologi untuk mengkomunikasikan produknya adalah PT Aerotrans Services Indonesia. Maksud dan tujuan kerja magang ini adalah mengetahui proses kerja *content creator* di PT Aerotrans Services Indonesia, mengaplikasikan konsep content marketing yang dipelajari di kampus, dan meningkatkan sikap disiplin dan tanggung jawab di dunia perkantoran. Kendala dalam proses kerja magang ini meliputi kurangnya sumber daya di tim *corporate communication and legal* di bagian *content creator* sehingga perlu melibatkan tim lain untuk ikut dalam sesi *brainstorming*. Selain itu, keterampilan menggambar saat membuat *storyboard* sehingga diperlukan belajar dalam menggambar. Terakhir, keterbatasan *storage* hp sehingga diperlukan pembelian iCloud+ untuk menambah kapasitas *storage* hp.

**Kata kunci:** *content creator*, *content marketing*, transportasi

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **ACTIVITIES OF A CONTENT CREATOR AT PT.AEROTRANS**

## **SERVICES INDONESIA**

(Vanessa Fortuna Suharta Widirga)

### **ABSTRACT (English)**

*The transportation industry plays a crucial role in the economy, not only facilitating human mobility but also directly impacting the reduction of unemployment rates. Currently, every company uses social media as a communication tool to disseminate information, market, and sell their products, known as e-marketing. Technological advancements, especially in the fields of the internet and social media, have led to the emergence of a new profession, namely content creator. One transportation industry company that leverages technology to communicate its products is PT AeroTRANS Services Indonesia. The purpose and objectives of this internship are to understand the work processes of content creators at PT AeroTRANS Services Indonesia, apply the content marketing concepts learned at university, and enhance discipline and responsibility in the office environment. Challenges during this internship include the lack of resources in the Corporate Communication and Legal team in the content creator section, necessitating the involvement of other teams in brainstorming sessions. Additionally, there is a need to improve drawing skills for creating storyboards, which requires learning to draw. Finally, limited phone storage necessitates the purchase of iCloud+ to increase storage capacity.*

**Keywords:** *content creator, content marketing, transportation*

UIMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

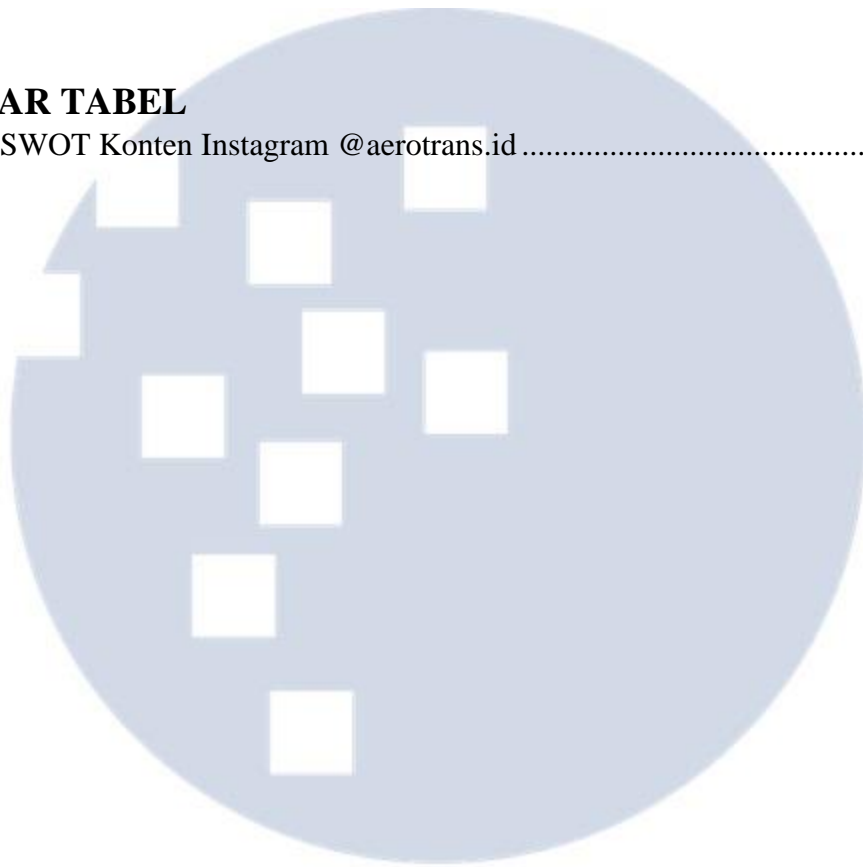


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	1
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	0
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	1
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	2
<b>ABSTRAK</b> .....	3
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	4
<b>DAFTAR ISI</b> .....	5
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	6
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	7
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	8
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	9
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	9
<b>1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	11
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	14
<b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan</b> .....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	20
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang</b> .....	20
<b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang</b> .....	20
<b>3.3 Kendala yang Ditemukan</b> .....	36
<b>3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	36
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	38
<b>4.1 Simpulan</b> .....	38
<b>4.2 Saran</b> .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	40
<b>LAMPIRAN</b> .....	42

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 SWOT Konten Instagram @aerotrans.id ..... 23



**UMMN**

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Logo PT Aerotrans Services Indonesia.....	14
Gambar 2 2 Logo Bisnis Bengkel PT. Aerotrans Services Indonesia.....	15
Gambar 2 3 Logo ATS Training Center .....	15
Gambar 2 4 Logo ATS Parts .....	15
Gambar 2 5 Struktur Perusahaan PT Aerotrans Services.....	17
Gambar 3 1 Kedudukan Kerja Magang .....	20
Gambar 3 2 Data Gender Instagram @aerotrans.id .....	24
Gambar 3 3 Data Umur Instagram @aerotrans.id .....	24
Gambar 3 4 Akun Kompetitor.....	25
Gambar 3 5 Perencanaan Konten Instagram Aerotrans .....	26
Gambar 3 6 Script Konten.....	26
Gambar 3 7 Storyboard Konten .....	27
Gambar 3 8 Pengambilan Gambar Wide Shot .....	28
Gambar 3 9 Pengambilan Gambar Mid Shot .....	28
Gambar 3 10 Pengambilan Sudut Pandang Eye Level.....	29
Gambar 3 11 Pengambilan Gambar High Angle .....	30
Gambar 3 12 Editing Konten di Capcut.....	31
Gambar 3 13 Proses Revisi dan Persetujuan Konten .....	32
Gambar 3 14 Caption Konten Instagram Aerotrans.....	33
Gambar 3 15 Publikasi Konten di Instagram @aerotrans.id.....	34
Gambar 3 16 Laporan Insight Konten Aerotrans .....	34
Gambar 3 17 Fitur Instagram Ads.....	35

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pegantar KM01 .....	42
Lampiran B Surat Pengantar KM02.....	43
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	45
Lampiran D Form Bimbingan Internship.....	54
Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM 04.....	55
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM ( LoA).....	56
Lampiran G Laporan Pengecekan Hasil Turnitin .....	57
Lampiran H Hasil Karya Yang Dilakukan Selama Magang.....	58

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA