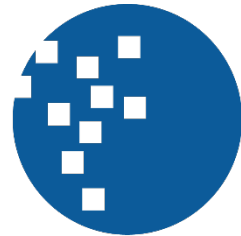


**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
PT PANCA TERANG ABADI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Gerland Gerald
0000046790

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
PT. PANCA TERANG ABADI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Gerland Gerald
00000046790

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gerland Gerald

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046790

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT PANCA TERANG ABADI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Gerland Gerald)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT. PANCA TERANG ABADI

Oleh

Nama : Gerland Gerald
NIM : 00000046790
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Charlie Tjokodinata
S.Kom., M.Sc.
NIDN 03240980002

Penguji

Cendera Rizky Anugrah
Bangun S.sos., M.Si.
_NIDN 0304078404

Pembimbing

Charlie Tjokrodinata
S.Kom., M.Sc.
NIDN 03240980002

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gerland Gerald
NIM : 00000046790
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Aktivitas Marketing Communication Intern di PT Panca Terang Abadi* Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Gerland Gerald)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini ini dengan judul: “AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT PANCA TERANG ABADI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Muhammad Zami, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Panca Terang Abadi yang telah memberikan saya kesempatan untuk praktik kerja lapangan.
7. Mami, Papi, Gio, Glenn, Oma, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
8. Teman-Teman dari keluarga kedua saya “Komunitas PK”: Gerald, Putra, Rafael, Lexy, Nathan, Daniel, Robin, Marco, Kefas, Figo, Prim yang telah menemani penulis membuat laporan ini.

9. Teman-Teman dari “No Name FC”: Dmi, Tan Chi Hean, Mark, Marcello, Nicko, Gabriel, Ed, Dennis, Vito, Gerald, Lexy;
10. Adrian, Farrel, Jennifer, Nadya, Jovan, Michelle, Felix, Ritzen dan teman-teman kuliah lain yang sudah menjadi teman penulis selama perkuliahan.
11. Teman-teman dari TNT.Bois Rizky, Sechan, Samudro, Boedi, Pundhi, Deary, dll sudah membantu penulis secara moral untuk membuat laporan ini.

Semoga karya ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Gerland Gerald)

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI PT PANCA TERANG ABADI

(Gerland Gerald)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi sudah menjadi suatu hal yang sering terjadi di kehidupan kita zaman sekarang. Contohnya adalah internet. Di mana khalayak bisa mencari segala informasi, hiburan, produk, dll dengan hanya mencarinya di internet sekarang. Tentunya perusahaan-perusahaan dan bisnis juga akan menggunakan perkembangan ini, khususnya di bidang *Marketing*. Saat ini penulis melakukan praktik kerja magang di PT Panca Terang Abadi dan bergabung ke dalam divisi *Marketing Communication*. Selama proses kerja magang penulis terlibat sebagai *Marketing Communication Intern*. Tujuan utama dari praktik kerja magang ini adalah Mengimplementasikan beberapa mata kuliah yang sudah pernah dipelajari di kampus. Aktivitas kerja magang dimulai dari 19 Februari 2024 dan berakhir pada 19 Juni 2024 dengan total jam kerja 640 jam untuk memenuhi persyaratan kerja magang. Selama proses praktik kerja magang, penulis bertanggung jawab sebagai *Person in Charge* dan Manager untuk instagram dua proyek dari PT Panca Terang Abadi yaitu Graha Sentosa Memorial Park (GS) dan Rumah Duka Sentosa (RDS) dan juga bertanggung jawab untuk support semua kebutuhan Marketing Communication PT Panca Terang Abadi.

Kata kunci: Marketing, PT Panca Terang Abadi, Marketing Communication

INTERN MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT PANCA TERANG ABADI

(Gerland Gerald)

ABSTRACT (English)

Technological developments have become something that often occurs in our lives today. An example is the internet. Where audiences can look for all information, entertainment, products, etc. by just searching on the internet now. Of course, companies and businesses will also use this development, especially in the marketing sector. Currently the author is doing an internship at PT Panca Terang Abadi and joining the Marketing Communication division. During the internship process the author was involved as a Marketing Communication Intern. The main aim of this internship is to implement several courses that have been studied on campus. Internship work activities start from February 19 2024 and end on June 19 2024 with a total of 640 hours of work to fulfill the internship work requirements. During the internship process, the author was responsible as Person in Charge and Manager for Instagram for two projects from PT Panca Terang Abadi, namely Graha Sentosa Memorial Park (GS) and Rumah Duka Sentosa (RDS) and was also responsible for supporting all Marketing Communication needs of PT Five Eternal Lights.

Keywords: *Marketing, PT Panca Terang Abadi, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang PT. Panca Terang Abadi.....	9
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	35
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Tugas Kerja Magang..... 16
Tabel 3 2 Timeline Kerja Magang..... 16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2024.....	3
Gambar 1 2 Tujuan Penggunaan Internet	4
Gambar 2 1 Struktur Marketing Communication PT Panca Terang Abadi.....	10
Gambar 3 1 Brainstorming Proposal Digital Marketing Cimanggis Golf Estate ..	20
Gambar 3 2 Content Plan bulan February 2024.	28
Gambar 3 3 Content Brief untuk salah satu konten bulan Februari.....	28
Gambar 3 4 Contoh desain konten Instagram.....	29
Gambar 3 5 Account overview	29
Gambar 3 6 Gambar Billboard KM exit tol Cimanggis.....	31
Gambar 3 7 Konten Cimanggis Golf Estate @sfiratheana	31
Gambar 3 8 Konten Cimanggis Golf Estate @casaqita.....	32
Gambar 3 9 Konten Sales Promotion Kiara Artha Park	32
Gambar 3 10 Konten Sales Promotion Cimanggis Golf Estate	33
Gambar 3 11 Open House di Cimanggis Golf Estate	33
Gambar 3 12 Booth Artha Industrial Hill di Pameran China HomeLife 2024	34
Gambar 3 13 Loading In dan Loading Out Event Groundbreaking Office PT Panca Terang Abadi.....	34
Gambar 3 14 Loading In Event China HomeLife 2024.....	34
Gambar 3 15 Loading In dan Loading Out Event Kemala Run 2024	35
Gambar 3 16 Dokumentasi Tim Markom saat Event Groundbreaking Office PT Panca Terang Abadi di Cimanggis	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form KM-01	40
Lampiran B Form KM-02.....	41
Lampiran C Surat Penerimaan Kerja Magang.....	42
Lampiran D Form MBKM – 03 Daily Task.....	43
Lampiran E Form MBKM – 04 Lembar Verifikasi Laporan	56
Lampiran F Hasil Turnitin	57
Lampiran G Form Bimbingan	58
Lampiran H CV	59