

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS merupakan kampanye yang dibuat untuk meningkatkan *brand awareness* Graha Sentosa Memorial Park dan Rumah Duka Sentosa. Tujuan dari kampanye digital ini sendiri untuk meningkatkan *brand awareness* dari Graha Sentosa Memorial Park dan Rumah Duka Sentosa dengan mengukur jumlah *account reach* di akun media sosial Instagram @graha.sentosa dan @rumahdukasentosa setelah kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS terlaksana.

Target luaran dari kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS ini berisi 18 konten Instagram Feeds, 6 konten Reels, dan 35 konten Instagram Story yang diunggah selama 5 bulan, dari 19 February hingga 19 Juni 2024.

Kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS yang terlaksana selama 5 bulan ini menuai tanggapan yang cukup positif. Berdasarkan hasil evaluasi yang penulis lakukan. #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS mencapai total 2162 *account reached*. Hasil ini menunjukkan bahwa kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS cukup efektif dalam menarik perhatian target audiens terhadap layanan Graha Sentosa Memorial Park dan Rumah Duka Sentosa.

Setelah kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS terlaksana, penulis juga melakukan wawancara singkat dengan pembimbing dari tim *marketing* perusahaan mengenai hasil kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS. Dalam wawancara singkat ini, penulis menyimpulkan bahwa pembimbing dari tim *marketing* sudah cukup puas dengan hasil konten yang telah dibuat, mulai dari segi desain, isi konte, dan *copywriting* dan juga target yang di set sudah dicapai untuk Feeds dan Story. Namun kekurangannya adalah menurut pembimbing konten reels yang tidak mencapai target bisa dikerjakan dengan lebih baik lagi.

5.2 Saran

Setelah perancangan dan pelaksanaan kampanye digital #TogetherwithGS dan #TogetherwithRDS untuk Graha Sentosa Memorial Park dan Rumah Duka Sentosa, penulis menambahkan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna untuk karya kedepannya.

5.2.1 Saran Akademis

Untuk menambahkan pengalaman dalam pembuatan konten media sosial Instagram, dapat ditambahkan pada mata kuliah *social media social media* yang lebih fokus untuk proses produksi pembuatan konten media sosial seperti Instagram dan TikTok.

5.2.2 Saran Praktisi

Mempertimbangkan untuk lebih *aware* secara *digital* dikarenakan pertumbuhan *digital* yang semakin pesat. Bisa dimulai dari *social media marketing* yang lebih mapan semisal penggunaan media sosial selain Instagram dan memperbaiki penggunaan media sosial Instagram.

