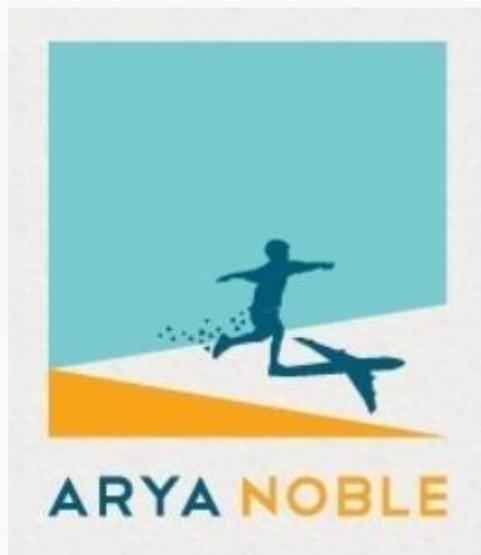


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan sumber dari website resmi Arya Noble (Arya Noble, 2024), Arya Noble Berdiri pada tahun 1998 oleh Ricardo Handoko sebagai Studio Inovasi Bisnis dan Perusahaan Investasi & Strategis, Arya Noble telah menciptakan sekelompok perusahaan di bidang kesehatan dan industri menjanjikan lainnya. Arya Noble telah melahirkan karya-karya terbaiknya dan merek-merek pemenang penghargaan seperti Erha dan Marco, yang merupakan pionir dan inovator yang mengganggu dalam industri masing-masing. Dengan motto "Menciptakan Nilai melalui Inovasi & Keunggulan", Arya Noble berdedikasi untuk terus berpikir dan memberikan ide dan solusi untuk kebutuhan konsumen dan perusahaan melalui model bisnis inovatif, produk, dan merek bernilai tinggi. Arya Noble memiliki visi untuk membangun organisasi yang unggul dan berkelanjutan melalui pengembangan modal manusia yang berkelanjutan dan implementasi sistem manajemen modern.



Gambar 2. 1 Logo Arya Noble

Sumber: (Arya Noble, 2024)

Arya Noble percaya bahwa kewirausahaan dan kepemimpinan pelayan adalah kunci kesuksesan dalam setiap organisasi bisnis. Dan itulah dua hal yang ingin kami ungkapkan melalui dua warna dalam logo Arya Noble. Arya Noble menggunakan gambar seorang anak dengan tangan terentang seolah-olah dia sedang terbang dengan bayangan pesawat di bawahnya untuk menyampaikan makna "berani berimajinasi". Seperti seorang anak yang selalu penuh dengan impian dan imajinasi, yang berani bermimpi besar dan bercita-cita menjadi orang hebat dan sukses, Arya Noble ingin logo baru ini menginspirasi pekerja Arya Noble untuk menghidupkan kembali imajinasi masa kecil mereka dan menghasilkan ide-ide inovatif yang pada akhirnya akan membangun semangat kewirausahaan dan kepemimpinan mereka sehingga mereka dapat berkembang lebih jauh dan terbang lebih tinggi. Dengan logo ini, Arya Noble berharap bahwa imajinasi mulia kami akan menghadirkan solusi inovatif yang menciptakan dan menambah nilai dalam kehidupan banyak orang.

2.1.1 Tata Nilai Perusahaan

Berdasarkan website resmi yang dibuat oleh Arya Noble, Arya Noble sendiri mempunyai tata nilai Perusahaan di dalamnya, yang dimana disebut dengan "*The 10 Arya Ways*".

1. *Work with TALENT*

Mengenali bakat seseorang sebagai landasan pertumbuhan untuk mencapai keunggulan dan memberikan dampak yang besar.

2. *Work with PURPOSE*

Berfokus pada penyediaan solusi sesuai dengan kebutuhan pelanggan, baik secara internal maupun eksternal.

3. *Work with VISION*

Berani bermimpi besar dan mencapai standar kelas dunia dalam mewujudkan visi perusahaan.

4. *Work with INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP*

Terus belajar untuk mendapatkan pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan pemahaman yang lebih luas; menciptakan

peluang secara kreatif sambil tetap memiliki kesadaran akan keuntungan demi produktivitas dan efisiensi.

5. *Work with SWIFTNESS & EXCELLENCE*

Berusaha lebih untuk memberikan yang terbaik dengan semangat dan keunggulan; melaksanakan semua rencana dengan cepat namun tetap menjaga kualitas, efektivitas, dan efisiensi.

6. *Work with INTEGRITY*

Bekerja dengan standar moral yang tinggi, kejujuran, dan tanggung jawab agar tidak merugikan pihak lain.

7. *Work with WINNING SPIRIT*

Bekerja dengan optimisme, keteguhan, kerja keras, dan ketekunan dalam menghadapi tantangan untuk selalu menjadi yang terbaik dalam persaingan.

8. *Work with SERVANT LEADERSHIP MINDSET*

Menjadi pemimpin yang memahami dan merespons kebutuhan pelanggan serta mendorong tim untuk terus tumbuh.

9. *Work with TEAMWORK (Trust, Empathy, Accomodation, & Mission)*

Bekerja sama dalam tim dengan kepercayaan, empati, dan akomodasi menuju tujuan bersama.

10. *Work with SMILE & STYLE*

Mencintai dan menikmati pekerjaan; mengaplikasikan selera yang elegan dalam penampilan sambil bekerja di lingkungan yang bersih, rapi, dan didesain secara santai namun artistik.

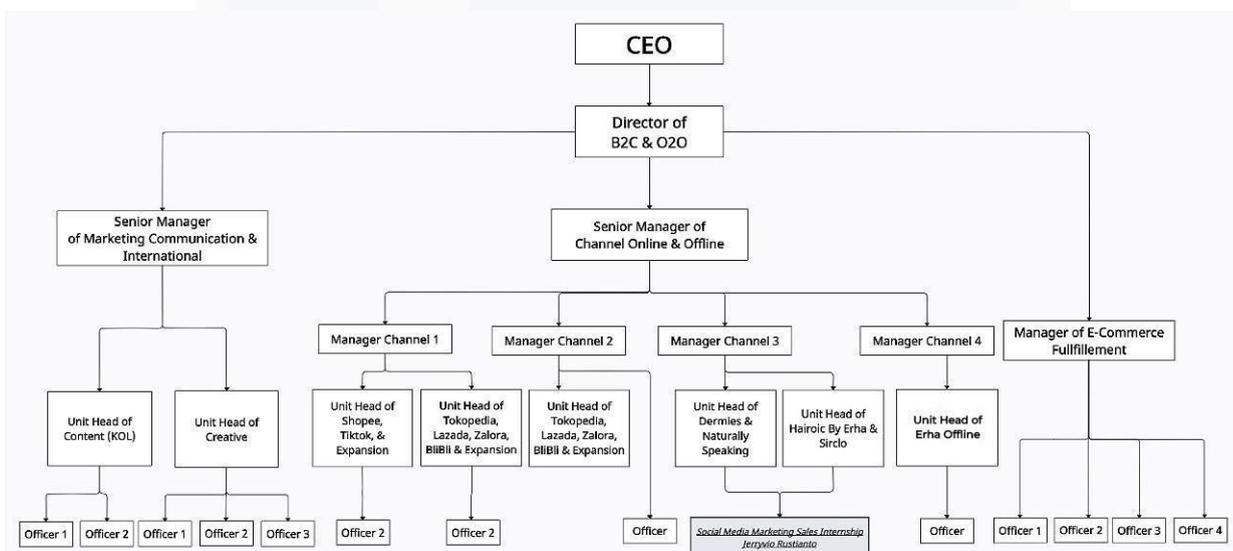
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dikutip dari Website resmi Arya Noble, Arya Noble sendiri mempunyai visi “Membangun organisasi yang baik dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambungan dan penerapan sistem manajemen yang modern. Sedangkan, misi dari Arya

Noble adalah Arya Noble memiliki misi yang ditujukan untuk pelanggan dan yang ditujukan kepada setiap karyawan atau Aryaners. Kedua misi tersebut adalah *”Through our masterpiece we make costumer’s life exciting and hopeful.”* dan *”Through our Leadership, we make Aryaners ready to lead a purpose and successful life.”*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Perusahaan PT Arya Noble, mempunyai berbagai divisi dalam struktur organisasinya, berikut adalah tabel yang akan menjelaskan struktur organisasi di bidang B2C & O2O.

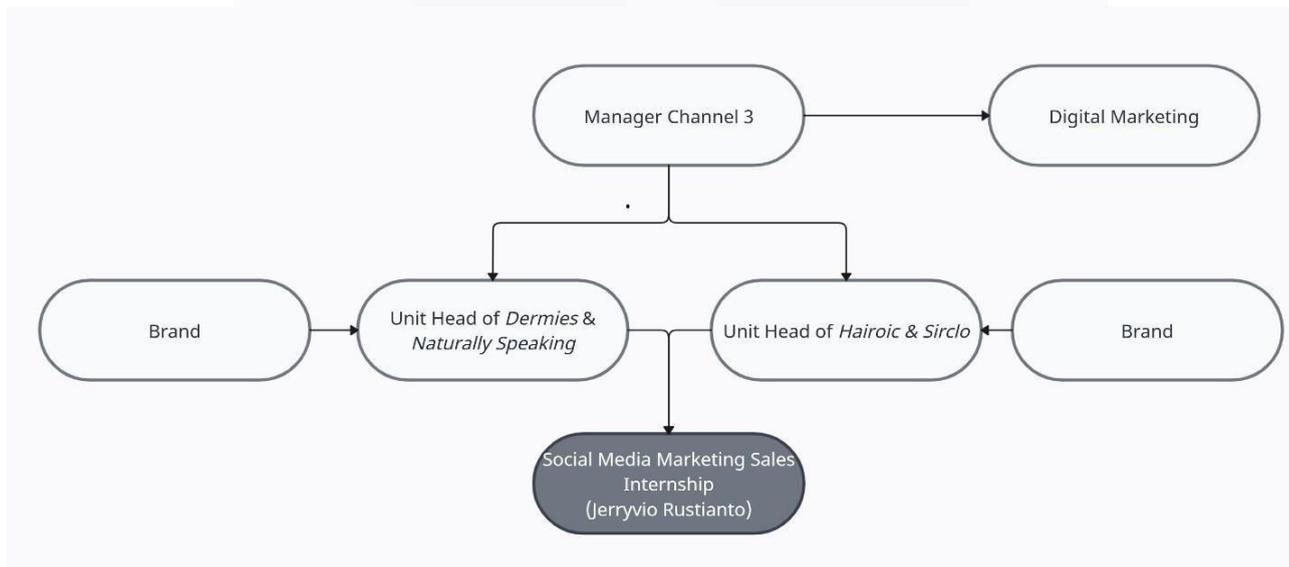


Tabel 2. 1 Struktur Organisasi B2C & O2O PT Arya Noble

Sumber: (Arya Noble, 2024)

Tabel 2.1 adalah tabel yang menjelaskan struktur organisasi B2C dan O2O dalam PT Arya Noble. Struktur organisasi ini dibuat supaya meminimalisir kekeliruan dalam tugas-tugasnya. Dalam PT Arya Noble sendiri, terdapat

direktur yang mengawasi dan memimpin secara langsung. Sedangkan, penulis sendiri hanya berhubungan dengan Brand, dan Unit Head Channel 3.



Tabel 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Channel PT Arya Noble

Sumber: (Arya Noble, 2024)

Tabel 2.2 menjelaskan struktur organisasi yang berhubungan dengan penulis, Penulis sendiri mempunyai 1 Manager, 2 Supervisor, dan 2 Tim Brand yang berbeda-beda. Berikut adalah penjabaran penugasannya;

1. *Manager Channel*

Bertanggung jawab atas brand yang sudah ditentukan dari direktur yang dimana brandnya terdiri dari 6 brand, yaitu *Dermies*, *Naturally Speaking*, *Hairoic*, *Erhair (Sirclo)*, *Hiserha (Sirclo)*, dan *Truwhite (Sirclo)*. Selain itu, membuat *Marketing Plan* setiap bulannya.

2. *Digital Marketing*

Bertanggung jawab dalam *budgeting ads* dan mengelola segala jenis *ads* yang digunakan oleh *Channel*.

3. Unit Head Channel

Bertanggung jawab atas brand yang sudah ditentukan dari Manager Channel 3, dan mengelola dan mengoptimalkan *E-commerce* yang sesuai dan sudah ditentukan oleh Manager Channel 3.

4. Brand

Bertanggung jawab atas membuat citra dan membuat produk dari Perusahaan menjadi *top of minds* yang menggunakan berbagai strategi, contohnya *collab*, *facebook ads*, *tiktok ads*, *KOL*, dan lain-lain. Selain itu, di dalam tim brand juga terdapat *Graphic Design* yang bertugas untuk membuat design sesuai *request*.