

Daftar Pustaka

- Ahdiat, A. (2024). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. Retrieved from Kata Data:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Annur, C. M. (2024). *Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*. Retrieved from Kata Data:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,berjumlah%20278%2C7%20juta%20orang.>
- Atrisia, M., & Hendrayati, H. (2021). Flash Sale Dan Impulse Buying Konsumen E-Commerce Pada Masa Pandemi. *Journal of Business Management Education*, 15.
- Dinillah, F. I., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Penggunaan Augmented Reality dan Perilaku. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 10, No. 1 (2021)*, 2337-3520, 95-96.
doi:<http://dx.doi.org/10.12962/j23373520.v10i1.60520>
- Hidayah, A. (2022). MEMBONGKAR SISI GELAP FINTECH PEER-TO-PEER LENDING (PINJAMAN ONLINE) PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *Journal of Humanity Studies*.
- Mecadinisa, N. (2021). *Melihat Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Pasca Covid-19*. Retrieved from Fimela:
<https://www.fimela.com/beauty/read/4578615/melihat-perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia-pasca-covid-19>
- Pratiwi, F. (2021). *Harmony*. Retrieved from Apa itu Run Rate dan Batasan Yang Perlu Diperhatikan?: <https://www.harmony.co.id/blog/apa-itu-run-rate/>
- Rahayu, D. W. (2022). PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN VOUCHER. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, Volume 14 Nomor 2 Tahun 2022*, 58.
- Rozi, F., & Sazali, H. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *JURNAL SIMBOLIKA RESEARCH AND LEARNING IN COMMUNICATION STUDY*.

- Senastri, K. (2021). *Accurate*. Retrieved from Menggunakan Run Rate untuk Perkiraan Keuangan yang Akurat:
<https://accurate.id/akuntansi/menggunakan-run-rate-untuk-perkiraan-keuangan-yang-akurat/>
- Shopee. (2022). *Apa itu Link dengan Kode Lacak UTM?* Retrieved from Shopee:
[https://seller.shopee.co.id/edu/article/14124#:~:text=Link%20dengan%20Kode%20Lacak%20UTM%20\(Urchin%20Tracking%20Module\)%20digunakan%20untuk,toko%20Anda%20dari%20platform%20tertentu.](https://seller.shopee.co.id/edu/article/14124#:~:text=Link%20dengan%20Kode%20Lacak%20UTM%20(Urchin%20Tracking%20Module)%20digunakan%20untuk,toko%20Anda%20dari%20platform%20tertentu.)
- Syarif, I. M., Hannum, M., Wahyuni, S., & Nurbaiti. (2023). Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia. *Journal Of Computers and Digital Business*.
doi:<https://doi.org/10.56427/jcbd.v2i1.30>
- Waluyo, D. (2023, Desember 3). *Fenomena Cantik Industri Kosmetik*. Retrieved from Indonesia.go.id:
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomena-cantik-industri-kosmetik?lang=1>
- Wongkitrungrueng, A., & Assarut, N. (2020). The role of live streaming in building consumer trust and engagement with social commerce sellers. *MyIdeas*. doi:10.1016/j.jbusres.2018.08.032q