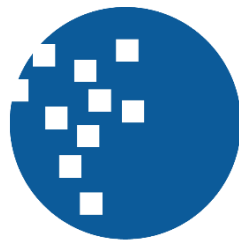


**AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA
(ORANG TUA GROUP)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rachelle Princessca

00000047769

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA
(ORANG TUA GROUP)**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Rachelle Princessca

00000047769

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachelle Princessca

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan **magang** maupun dalam penulisan laporan **magang**, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk **magang** yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rachelle Princessca'.

(Rachelle Princessca)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)

Oleh

Nama : Rachelle Princessca

NIM : 00000047769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 7 Juni 2024

Pembimbing



Nathanael Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom.
NIDN 0417108507

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)

Oleh

Nama : Rachelle Princessca

NIM : 00000047769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 25 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nathanael Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom.
NIDN 0417108507

Penguji



Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.
NIDN 311048505

Pembimbing



Nathanael Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom.
NIDN 0417108507

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachelle Princessca

NIM : 00000047769

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Rachelle Princessca)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyelesaian penulisan laporan magang ini yang berjudul:

“AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)”

Laporan magang ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

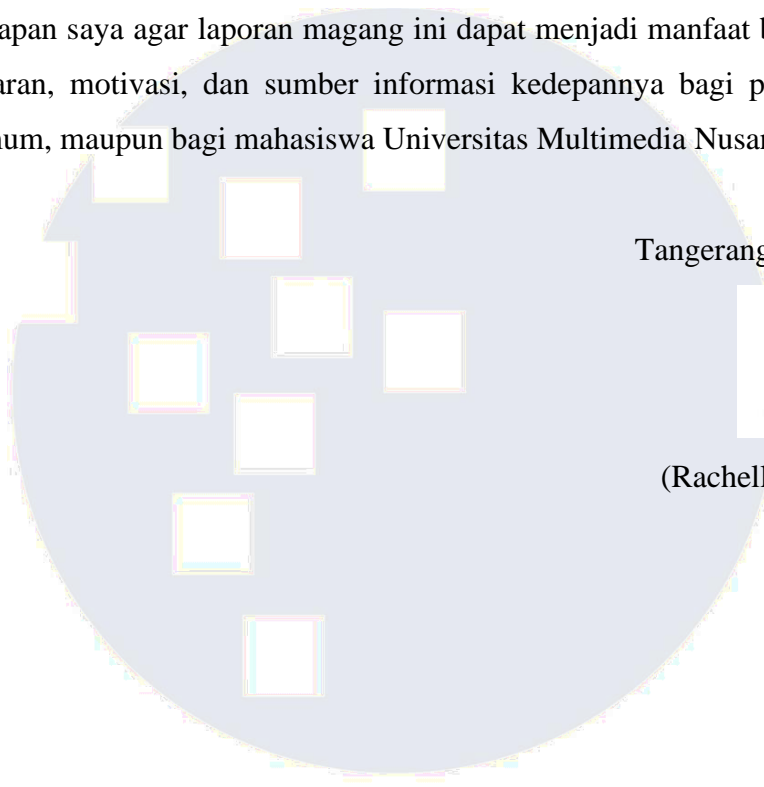
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. PT Orang Tua Group yang telah memberikan saya kesempatan magang di Club de Arjuna.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Besar harapan saya agar laporan magang ini dapat menjadi manfaat berupa bahan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca secara umum, maupun bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2024



(Rachelle Princessca)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT MARKETING CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)

Rachelle Princessca

ABSTRAK

Social Media Marketing merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan di era digital saat ini, serta merupakan industri atau pekerjaan yang memiliki potensi tinggi untuk bertumbuh. **Tujuan** dari pelaksanaan magang ini adalah untuk menumbuhkan audiens atau konsumen perusahaan yang masih tergolong baru melalui pemasaran digital, dengan memanfaatkan potensi media sosial untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* konsumen. **Perusahaan** yang menjadi pilihan tempat kerja magang penulis adalah PT Arjuna Prabardwipa Amarta atau yang dikenal dengan Club de Arjuna, anak perusahaan PT Orang Tua Group, yang merupakan bisnis yang menyediakan layanan driving range Golf dan Billiard, hingga perlengkapannya. **Posisi** Penulis dalam kerja magang ini adalah sebagai Content Marketing Intern. **Deskripsi pekerjaan** Content Marketing Intern adalah melakukan pemasaran melalui akun media sosial perusahaan, serta mengelolanya. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini berkaitan dengan pemasaran digital melalui pencitraan merek di media sosial perusahaan. **Kendala** utama dalam proses kerja magang yang dialami penulis adalah kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) dalam perusahaan dan kendala komunikasi antar tim. Setelah berhasil menyelesaikan periode kerja magang ini, penulis dapat menarik **kesimpulan** yaitu kerja magang ini menambah wawasan penulis mengenai kerja nyata, khususnya dalam bidang pemasaran digital yang belum secara mendalam diajarkan selama bangku perkuliahan.

Kata kunci: Spesialis Media Sosial, Pemasaran Digital, Club de Arjuna

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CONTENT MARKETING ACTIVITIES AT CLUB DE ARJUNA (ORANG TUA GROUP)

Rachelle Princessca

ABSTRACT

*Social Media Marketing is an important and crucial aspect for companies in the current digital era and also an industry or job that has a high growth potential in the future. **The purpose** of implementing this internship is to grow the audience or consumers of companies that are still relatively new through digital marketing, by utilizing the potential of social media to increase brand awareness and consumer engagement. **The company** that was the author's choice of internship was PT Arjuna Prabardwipa Amarta known as Club de Arjuna, a subsidiary of PT Orang Tua Group, which is a business that provides Golf and Billiard driving range services, including equipment. **The author's position** in this internship is as a Content Marketing Intern. **The job description** of the Content Marketing Intern is to carry out marketing through the company's social media accounts and manage them. **The concept** used in this internship report is related to digital marketing through branding on company social media. **The main obstacle** in the internship process experienced by the author was the lack of Human Resources (HR) in the company and communication problems between teams. After completing this internship, the author can draw **a conclusion** that this internship has broadened the author's insight into real work, especially in the field of digital marketing which has not been taught in depth during college.*

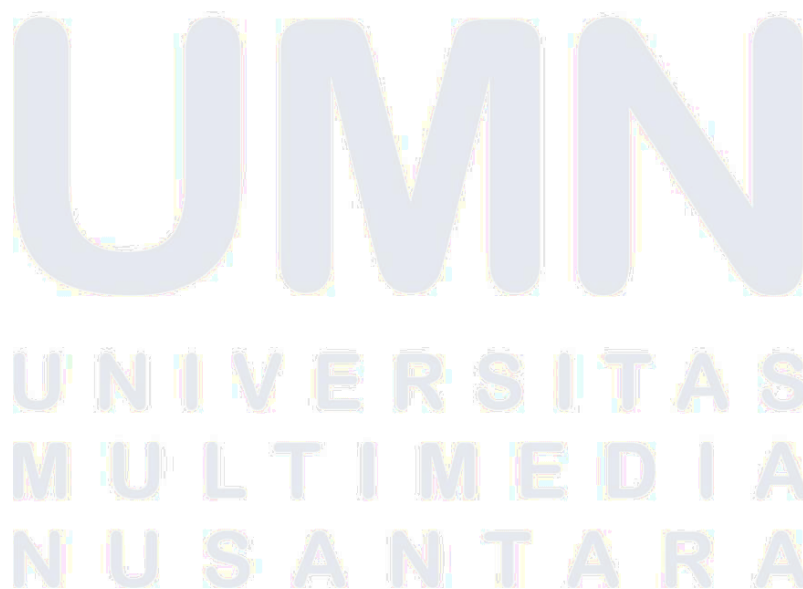
Keywords: Content Marketing, Digital Marketing, Club de Ajuna

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

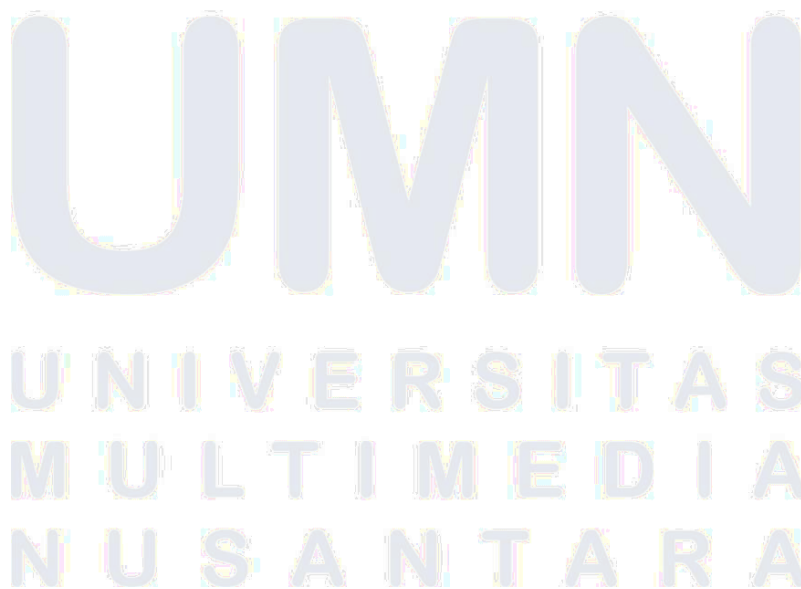
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI	10
r	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang Perusahaan.....	8
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Tugas Tambahan	19
3.2.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.2.4 Kendala Selama Kegiatan Magang	43

3.2.5 Solusi Penyelesaian Kendala.....	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan.....	50
4.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54



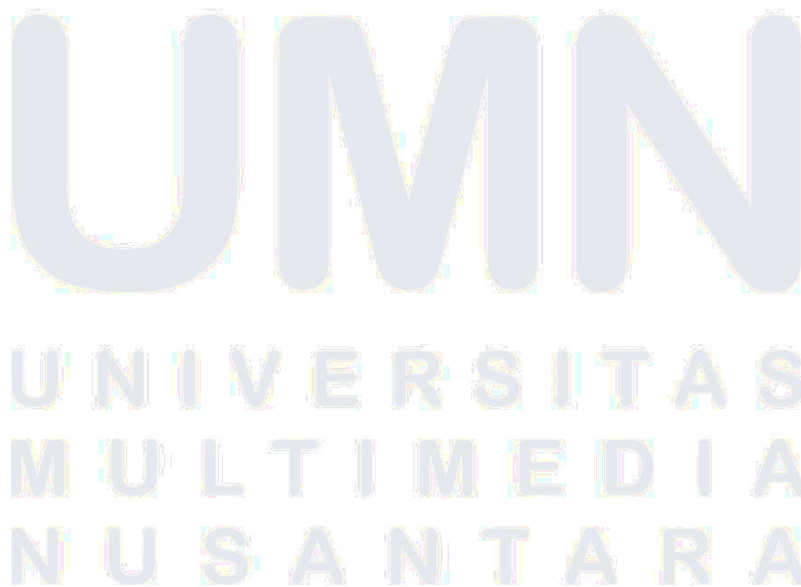
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang Utama	19
Tabel 3. 2 Tugas Magang Tambahan	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
Gambar 2. 1 Logo Club de Arjuna	8
Gambar 2. 2 Akun Instagram De Arjuna Billiards & Club De Arjuna	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Marketing	13
Gambar 3. 1 Hasil Konten Instagram Feeds & Reels	22
Gambar 3. 2 Copywriting Konten Instagram	28
Gambar 3. 3 Penulis sebagai Talent Konten	32
Gambar 3. 4 Contoh Balasan DM Penulis sebagai Admin Instagram	34
Gambar 3. 5 Penulis sebagai MC Acara April Lucky Draw	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Magang MBKM-01	54
Lampiran 2 Surat Pernyataan Penerimaan Magang	55
Lampiran 3 MBKM02.....	56
Lampiran 4 Daily Task MBKM03	57
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM04	73
Lampiran 6 Form Konsultasi Magang.....	74
Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV) Penulis	75
Lampiran 8 Laporan Hasil Uji Plagiarism (TURNITIN).....	76
Lampiran 9 Hasil Kerja Penulis	81

