

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Perusahaan

Orang Tua Group adalah perusahaan multinasional yang berbasis di Indonesia. Dengan sejarah panjang yang mencapai puluhan tahun, Orang Tua Group telah tumbuh menjadi salah satu pemain utama di berbagai sektor industri, termasuk makanan dan minuman, kesehatan, kecantikan, dan produk konsumen lainnya. Didirikan pada tahun 1948 oleh seorang pengusaha visioner, Orang Tua Group telah menjadi simbol keberhasilan dan inovasi di pasar domestik dan internasional.



Gambar 2. 1 Logo Club de Arjuna

Sumber: Communic8

Club de Arjuna bergerak di bawah PT Arjuna Prabawipha Amarta, juga merupakan salah satu anak perusahaan dari Orang Tua Group. Club de Arjuna mulai dibuka pada tanggal 5 Juli tahun 2023. Terletak di tengah kota Jakarta Barat, Club de Arjuna merupakan *driving range* dengan menggunakan teknologi tinggi, serta memiliki suasana yang membuat *customer* merasa seperti di rumah sendiri. Selain menyediakan tempat yang nyaman untuk bermain *golf*, Arjuna juga memiliki tempat *billiard* bagi para pecinta *billiard*. Club de Arjuna juga memiliki toko peralatan *golf* yang menyediakan berbagai perlengkapan lengkap bagi para pelanggan yang ingin membeli perlengkapan *golf*. Terdapat juga Golf Academy yang menyediakan berbagai program pelatihan dan kursus *golf* bagi para pemula maupun yang sudah berpengalaman.



Gambar 2. 2 Akun Instagram De Arjuna Billiards & Club De Arjuna  
Sumber: Instagram

Club de Arjuna memanfaatkan media sosial sebagai salah satu alat utama dalam kegiatan promosinya. Hal ini dapat dilihat dari kedua akun Instagram yang dimilikinya, baik untuk *golf* maupun *billiard*. Melalui hal tersebut, Club de Arjuna memberikan akses kepada pengguna media sosial untuk memperoleh informasi terkini mengenai berbagai kegiatan, promosi, serta acara yang diselenggarakan.

Pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran merupakan langkah yang cerdas, terutama di era digital ini di mana banyak orang menghabiskan waktu mereka di platform-platform media sosial. Melalui hal ini, Club de Arjuna dapat membangun hubungan yang kuat dengan pengikutnya, memperluas jangkauan merek, dan meningkatkan kesadaran akan layanan yang mereka tawarkan. Hal ini sejalan dengan pendapat Tuten dan Solomon (2018) yang menyatakan bahwa *content marketing* merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam membangun merek, meningkatkan penjualan, dan meningkatkan lalu lintas website.

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

Club de Arjuna memiliki beberapa visi dan misi yang bertujuan untuk mencapai tujuan perusahaan, antara lain adalah sebagai berikut:

### a. Visi

Visi Club de Arjuna adalah memberikan pengalaman olahraga dan hiburan premium berupa *golf driving range* dan *billiard* dengan suasana nyaman dan teknologi tinggi, didukung dengan kehadiran berbagai tenant dan fasilitas premium yang memanjakan kebutuhan pelanggan.

## b. Misi

- Pengalaman Premium

Menyediakan pengalaman premium terbaik dalam permainan *golf* dan *billiard* dengan peralatan premium, teknologi canggih, dan fasilitas yang memumpuni.

- Teknologi Canggih

Menyediakan inovasi teknologi canggih yang dapat menyajikan metrik ayunan secara *real-time* dengan *feedback* yang dapat membantu menyempurnakan teknik dalam bermain *golf*.

- Lingkungan Inklusif

Menyediakan lingkungan yang inklusif dan nyaman, di mana konsumen dapat menikmati waktu kebersamaan yang berkualitas dengan menyediakan area tempat duduk dan ruangan VIP/VVIP.

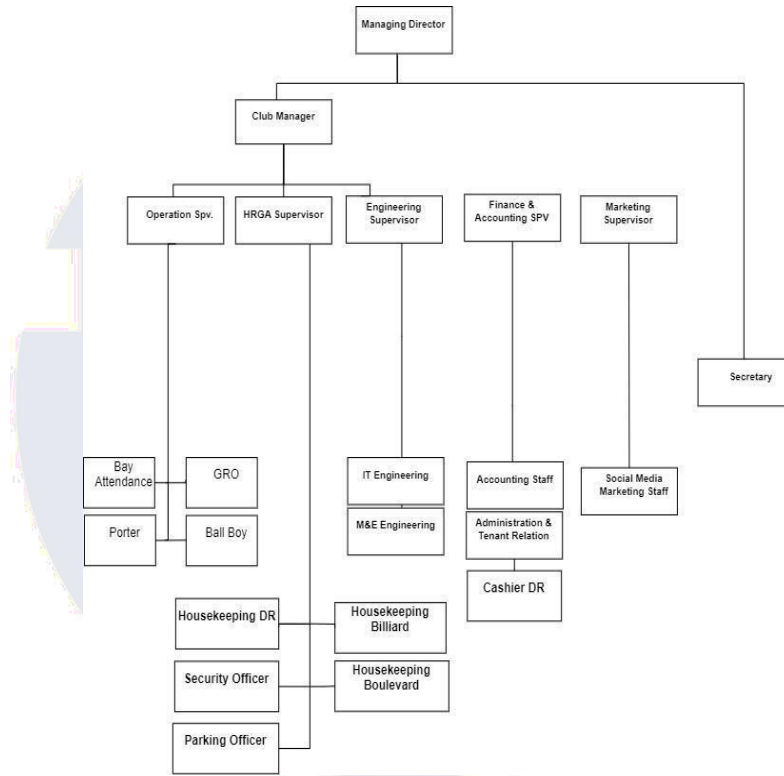
- Fasilitas dan Layanan Komprehensif

Menyediakan fasilitas lengkap yang didukung oleh berbagai *tenant* berkualitas, serta penyediaan layanan termasuk pelatihan profesional dan penyewaan peralatan untuk memenuhi beragam kebutuhan pelanggan.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Club de Arjuna sudah berdiri sejak tahun 2023, berikut adalah struktur organisasi dari perusahaan.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

### a. Managing Director

Managing Director bertanggung jawab dalam berbagai aspek besar dalam mengelola perusahaan, meliputi:

- Mengembangkan strategi bisnis jangka panjang dan jangka pendek perusahaan.
- Mengelola tim manajemen senior perusahaan, termasuk para eksekutif departemen seperti keuangan, pemasaran, operasi, dan SDM.
- Bertanggung jawab atas kesehatan keuangan perusahaan dan memastikan bahwa perusahaan beroperasi dengan efisien dan sesuai dengan anggaran yang ditetapkan.
- Memastikan bahwa operasi perusahaan berjalan lancar dan efisien.

### b. Club Manager

Club Manager bertanggung jawab dalam pengelolaan klub atau fasilitas

rekreasi, meliputi:

- Memastikan bahwa operasi harian klub berjalan lancar, seperti pelayanan pelanggan, fasilitas, kebersihan, dan keamanan.
- Club Manager merancang dan mengkoordinasikan program-program dan acara-acara klub.
- Mengelola keuangan klub, termasuk perencanaan anggaran, pengawasan pengeluaran, dan pemantauan pendapatan klub.
- Berperan sebagai wajah publik klub dan bertanggung jawab untuk menjaga hubungan baik dengan anggota, pelanggan, dan pihak-pihak terkait lainnya.

**c. Human Resource and General Affairs Supervisor (HRGA Supervisor)**

Seorang HRGA Supervisor memiliki peran yang penting dalam pengelolaan SDM dan administrasi umum di sebuah perusahaan, meliputi:

- Melakukan rekrutmen dan seleksi karyawan baru sesuai dengan kebutuhan perusahaan, hingga proses penerimaannya.
- Mengatur dan mengelola program pelatihan dan pengembangan karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan kinerja mereka.
- Menangani aspek hukum dan kepatuhan perusahaan, seperti pemeliharaan dokumen-dokumen legal, izin operasi, dan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan.
- Merencanakan dan mengkoordinasikan acara perusahaan, seperti pertemuan, seminar, atau kegiatan sosial lainnya.

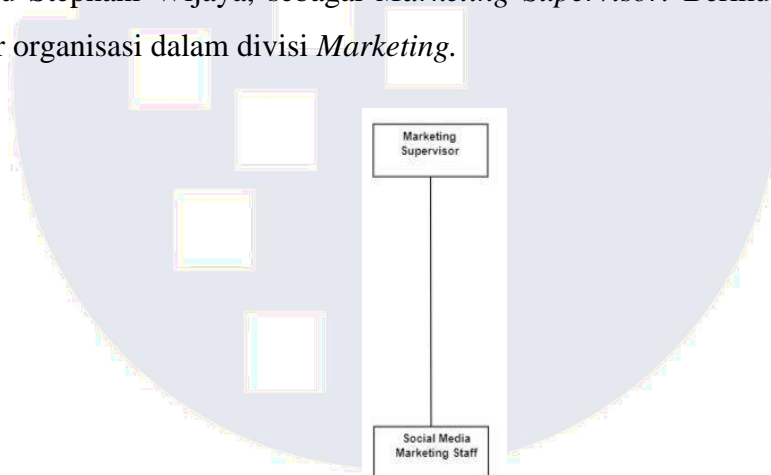
**d. Finance & Accounting SPV**

Tugas departemen keuangan sangat penting dalam menjaga kesehatan keuangan dan memastikan semua transaksi keuangan berjalan lancar, meliputi:

- Melakukan pemantauan penerimaan dan pengeluaran serta memastikan bahwa semua kegiatan berjalan sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan.
- Menyusun laporan keuangan yang memberikan gambaran tentang kinerja keuangan kepada manajemen dan pemegang saham.
- Merencanakan perencanaan strategi keuangan jangka panjang.

- Mengelola kas dan melakukan pengeluaran sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang ditetapkan. Ini mencakup pembayaran tagihan, pengelolaan piutang dan utang, serta manajemen risiko keuangan.

Di Club de Arjuna, penulis menduduki jabatan sebagai *Social Media Marketing*. Dalam divisi ini, tanggung jawab kegiatan *marketing* secara keseluruhan dipimpin oleh Ibu Stephani Wijaya, sebagai *Marketing Supervisor*. Berikut adalah bagan struktur organisasi dalam divisi *Marketing*.



Gambar 2. 4 Struktur Divisi Marketing  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Divisi *marketing* bertanggung jawab dalam membuat promosi dan meng-*handle* akun media sosial.

- *Marketing Supervisor*  
Bertugas untuk mendampingi *intern* dalam menjalankan tugas serta memberikan approval terhadap strategi yang diajukan, serta gambaran strategi promosi yang ingin dilakukan.
- *Social Media Marketing Intern*  
Bertugas untuk membuat mengembangkan dan mengelola akun media sosial perusahaan, mencakup *content ideation*, *content planning*, merekam dan membuat video konten. Segala sesuatu yang penulis kerjakan harus dalam pengawasan SPV sehingga penulis selalu melaporkan apa yang sudah dikerjakan kepada SPV.