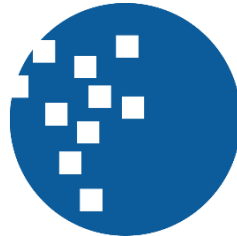


**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT DALAM SPECIAL EVENT
“HOLYWINGS SPORT SHOW” PADA PERUSAHAAN HW
GROUP (HWG)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Natasya Adistian Irawan

00000048029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT DALAM SPECIAL EVENT
“HOLYWINGS SPORT SHOW” PADA PERUSAHAAN HW
GROUP (HWG)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Natasya Adistian Irawan

00000048029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasya Adistian Irawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000048029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *EVENT MANAGEMENT* DALAM *SPECIAL EVENT* “*HOLYWINGS SPORT SHOW*” PADA PERUSAHAAN HW GROUP (HWG)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juni 2024



(Natasya Adistian Irawan)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *EVENT MANAGEMENT* DALAM *SPECIAL EVENT*
"HOLYWINGS SPORT SHOW" PADA PERUSAHAAN HW GROUP (HWG)**

Oleh

Nama : Natasya Adistian Irawan

NIM : 00000048029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

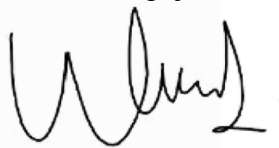
Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut,

Ketua Sidang


Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
NIDN 0304039001

Penguji


Mujiono, S.I.kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing


Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
NIDN 0315108802

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Adistian Irawan

NIM : 00000048029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

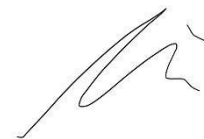
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN TALENT COORDINATOR TERHADAP SPECIAL EVENT
"HOLYWINGS SPORT SHOW" DALAM PERUSAHAAN HW GROUP
(HWG)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Natasya Adistian Irawan)

U N I V E R S I
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *TALENT COORDINATOR TERHADAP SPECIAL EVENT* “*HOLYWINGS SPORT SHOW*” DALAM PERUSAHAAN HW GROUP

(HWG) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. selaku Ketua Sidang dan Bapak Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Board of Director dari Perusahaan HW Group yaitu, Ivan Tanjaya yang telah memberikan saya kesempatan untuk belajar dan bekerja dalam Perusahaan walaupun pengalaman yang saya miliki masih tergolong sedikit.

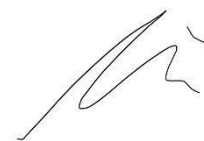
8. Ferry Christian selaku pembimbing atau supervisor di lapangan yang telah mengajarkan saya dan membantu saya untuk mengenali dan beradaptasi dalam lingkungan pekerjaan yang tidak mudah. Ferry juga mengarahkan saya dalam setiap pekerjaan yang diberikan kepada saya.
9. Seluruh departemen Sport Show dalam perusahaan HWG yang telah membantu saya untuk mempelajari dunia pekerjaan yang sebelumnya belum pernah saya alami dan juga menerima kekurangan dan kelebihan yang saya miliki.
10. Vanessa Cecillia, Jhoseline, Annisa Winandia, Dwi Sita Sari, Safira Khairana, Nicky Tan, Joshua Bonaventura, dan Zahwah Subekti selaku teman seperjuangan dalam melewati proses penulisan tugas akhir
11. Padre Fayoemi, Edo Firmanto, dan Cindy Permata selaku teman saya diluar institusi Universitas Multimedia Nusantara yang mendukung dan membantu saya melewati proses awal hingga akhir penulisan tugas akhir.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

UMMN

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Natasya Adistian Irawan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT DALAM SPECIAL EVENT “HOLYWINGS SPORT SHOW” PADA PERUSAHAAN HW GROUP (HWG)

Natasya Adistian Irawan

ABSTRAK

Industri Food and Beverage serta *Lifestyle* menjadi salah satu sektor yang memiliki pengaruh dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Salah satu industri *lifestyle* dan *food and beverage* di Indonesia ialah HWG Group atau PT Aneka Bintang Gading yang sudah bergerak dalam industri hiburan selama 8 tahun. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri hiburan, tentunya menggunakan media sosial sebagai salah satu alat atau *tools* untuk mempromosikan *event* yang dapat mendorong penjualan dari banyaknya audiens yang hadir dalam *event* tersebut. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *Event Management* dan *Event* pada perusahaan tempat kerja magang. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Sport Show Event yang dinaungi oleh departemen Sport Show. Penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengelola perencanaan *event* mulai dari, perencanaan, manajemen *talent*, hingga eksekutor *event*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep Event Management dan. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan dalam implementasi teori dengan dunia kerja nyata seperti, adanya kesulitan dalam menghadapi permasalahan dalam lapangan dikarenakan tidak adanya pengajaran bagaimana untuk mengatasi permasalahan tersebut dalam pelajaran kampus. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 800 jam, didapatkan kesimpulan yaitu, penulis dapat lebih mengerti lagi terkait perancangan event dari tahap awal hingga akhir, bagaimana caranya untuk mengeksekusi event di saat hari pelaksanaan event, serta bagaimana caranya untuk memanajemen *talent*.

Kata kunci: “Manajemen Event”, “Special Event”

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**EVENT MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE SPECIAL
EVENT "HOLYWINGS SPORT SHOW 5" WITHIN HW
GROUP (HWG)**

Natasya Adistian Irawan

ABSTRACT

The Food and Beverage and Lifestyle industries are among the sectors that influence economic growth in Indonesia. One such industry is HWG Group or PT Aneka Bintang Gading, which has been operating in the entertainment industry for 8 years. As a company in the entertainment industry, it naturally uses social media as one of the tools to promote events that can drive sales through the large audience attending these events. The purpose of this internship is to implement the concepts of Event Management and Event within the host company. The chosen position for the internship activities is the Sport Show Event, which is managed by the Sport Show department. The writer's duties and responsibilities include managing event planning from the initial stages, talent management, to the execution of the event. The concept used in this internship report is the concept of Event Management. The main challenge in the internship process is the difference between theoretical implementation and the real working world, such as difficulties in dealing with on-site problems due to the lack of instruction on how to address such issues in university courses. After completing 800 hours of internship activities, it is concluded that the writer has gained a better understanding of event planning from start to finish, how to execute an event on the day of the event, and how to manage talent.

Key words: "Event Management", "Special Event"

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Profil HW Group.....	7
2.2.1 Prinsip dan Komitmen HW Group.....	11
2.2.2 Lokasi dan Kontak Perusahaan.....	12
2.3 Struktur Organisasi HW Group.....	12
BAB III.....	21
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	35

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
BAB IV.....	36
SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran	37
4.2.1 Perusahaan	37
4.2.2 Universitas	37
4.2.3 Mahasiswa.....	38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Outlet Helen's.....	8
Gambar 2. 2 Outlet Gold Dragon	9
Gambar 2. 3 Outlet Golden Tiger.....	10
Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan	12
Gambar 2. 5 Struktur Divisi	13
Gambar 2. 5 Struktur Divisi	13
Gambar 3. 1 (Event Management Process)	22
Gambar 3. 2 (Logo Reign of Fists)	24
Gambar 3. 3 (Layout Venue HSS 5)	25
Gambar 3. 4 (Layout Venue HSS 5)	25
Gambar 3. 5 (Rundown Acara HSS 5)	27
Gambar 3. 6 (Koordinasi Penulis dengan Tim)	27
Gambar 3. 7 (Koordinasi Penulis dengan Tim Eksternal)	28
Gambar 3. 8 (Setelah Tanda Tangan Kontrak dengan Petinju Profesional)	29
Gambar 3. 9 (Jadwal Syuting Talent HSS)	30
Gambar 3. 10 (Koordinasi dengan Pihak Rumah Sakit)	30
Gambar 3. 11 (Pemeriksaan Kesehatan Petinju)	31
Gambar 3. 12 (Koordinasi Penimbangan Badan dengan Petinju)	32
Gambar 3. 13 (Penimbangan Badan dengan Petinju)	32
Gambar 3. 14 (Koordinasi Penulis dengan LO)	33
Gambar 3. 15 (Koordinasi Penulis dengan Tim Finance)	34

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

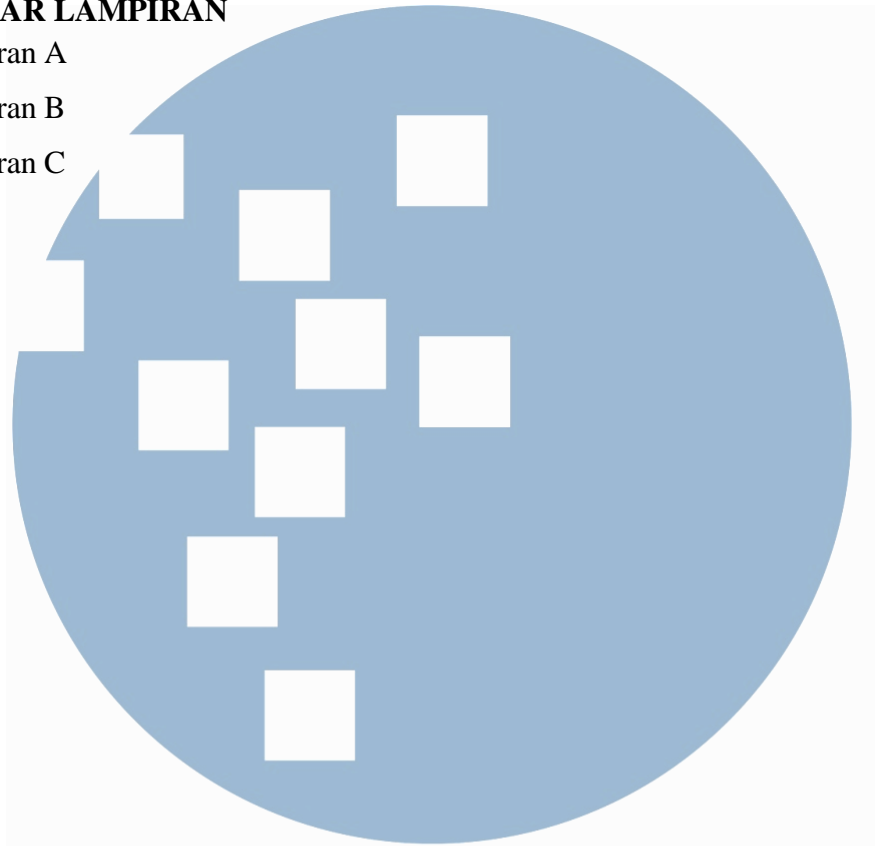
45

Lampiran B

46

Lampiran C

47



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA