

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil HW Group

Holywings Group (HW Group) adalah sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2014 dengan outlet pertamanya di Kelapa Gading, Jakarta. Seiring berjalannya waktu, HW Group terus berkembang dan saat ini sudah memiliki 39 outlet yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia (Ratriani, 2022).

HW Group memiliki beberapa line bisnis di antaranya *beer house, lounge, live music, club, Fine Dining, Beach Fest, dan Lounge Restaurant*. Perusahaan ini selalu berinovasi dalam memberikan *entertainment* yang menarik bagi kaum urban yang bosan dengan rutinitas sehari-hari. HW Group memahami bahwa gaya hidup kaum urban terus berubah dan berkembang sehingga mereka selalu berusaha untuk selalu *up-to-date* dalam menyajikan *entertainment* yang segar dan menarik. (Hw Group,2022)

Kini, HW Group telah memiliki 8 lini bisnis dengan segmentasi yang berbeda-beda sebagai berikut,

1. *Helen's*

Helen's bertujuan menjadi tempat hiburan yang memberikan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan bagi para tamu kami, serta menjadi tempat interaksi antara tamu dengan stimulus hiburan komersial. Dengan demikian, *Helen's* menjadi rumah kedua bagi para tamu kami, memenuhi kebutuhan gaya hidup dan sosial mereka dengan pengalaman yang memberikan sentuhan emosional. Saat ini, *Helen's* sudah memiliki 9 outlet yang tersebar di Jakarta, Tangerang, Surabaya, Bandung, Medan, dan Makassar.



Gambar 2. 1 Outlet Helen's

Sumber: Website hwgroup.id

2. *Gold Dragon*

Gold Dragon merupakan *lounge live music* yang mengusung tema lebih *premium* dan *luxury* dibandingkan dengan *Helen's*. Maka dari itu segmentasi dari *Gold Dragon* juga berbeda dengan *Helen's*. Saat ini, *Gold Dragon* sudah memiliki 14 outlet yang tersebar di Jakarta, Tangerang, Bekasi, Manado, Semarang, Jogjakarta, Pekanbaru, Batam, Palembang, dan Medan.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 2 Outlet Gold Dragon

Sumber: Website hwgroup.id

3. *Golden Tiger*

Golden Tiger, sebuah klub malam modern dengan gabungan eksklusif antara desain dan hiburan, hadir untuk menawarkan pemandangan baru dalam pasar industri hiburan. Dengan membawa konsep genre format terbuka, klub ini dapat membentuk sebuah budaya musik yang dapat dinikmati oleh berbagai segmen pengunjung, serta memudahkan penyerapan tren musik yang terus berubah seiring waktu. Penyebaran Golden Tiger di kota-kota besar memudahkan para pengunjung untuk memenuhi standar hidup mereka. Kini, terdapat 8 outlet yang tersebar di Jakarta, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Batam, dan Tangerang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Outlet Golden Tiger

Sumber: Website hwgroup.id

4. W Superclub

W Superclub adalah gabungan antara desain dan teknologi yang mencerminkan gaya hidup mewah, memberikan pengalaman berkesan saat menikmati hiburan. W Superclub menyediakan layanan dan produk berstandar internasional, yang memungkinkan pengunjung untuk membuka imajinasi baru dalam gaya hidup. Di satu sisi, W Superclub juga memungkinkan terbentuknya lingkungan masyarakat kelas atas menjadi satu platform sosial. W Superclub hadir secara eksklusif untuk memenuhi gaya hidup mewah. Kini sudah terdapat 5 outlet yang tersebar di Jakarta, Surabaya, Bandung, dan Bali.

5. Rocca

Rocca merupakan sebuah restoran semi fine dining yang menyediakan hidangan yang bervariasi.

6. Atlas Beach Fest

Atlas Beach Fest merupakan sebuah beach club di Bali yang mengusung tema “you can have it all here” dimana di Atlas, pengunjung dapat melakukan semua kegiatan tourism mulai dari, relaksasi, kuliner, hingga water sport.

7. Phoenix
8. The H Club

2.2 Visi dan Misi HW Group

Visi dari HW Group adalah untuk menjadi perusahaan entertainment paling inovatif di Indonesia dan di dunia Internasional.

Misi dari HW Group adalah untuk,

1. Menjadi market leader dalam bidang lifestyle terbesar dan terkemuka di kancah Internasional
2. Senantiasa menyediakan produk yang berkualitas bagi pelanggan, melalui karyawan dan mitra bisnis yang handal
3. Memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh stakeholder

2.2.1 Prinsip dan Komitmen HW Group

Prinsip dari perusahaan HW Group adalah,

1. Menempatkan kepuasan pemilik dan pelanggan sebagai prioritas utama.
2. Menerapkan standar kerja dan attitude secara profesional.
3. Memperlakukan seluruh karyawan sebagai asset perusahaan.
4. Selalu berusaha meningkatkan proses kerja dan layanan.

Komitmen dari perusahaan HW Group adalah,

1. Mengelola perusahaan secara jujur, adil, dan senantiasa menjunjung tinggi etos kerja dalam rangka mencapai visi dan misi.

2. Meningkatkan nilai perusahaan dan pengelolaan manajemen secara berkala.
3. Menempatkan semua pihak terkait dengan perusahaan sebagai mitra kerja yang harmonis dan efektif dalam mencapai tujuan.

2.2.2 Lokasi dan Kontak Perusahaan

HW Group atau PT Aneka Bintang Gading terletak di HWG HQ2 Unit L02, The Breeze BSD, Jl. BSD Green Office Park, Sampora Cisauk, Tangerang Regency, Banten 15345. Berikut juga merupakan kontak perusahaan yang dapat dihubungi:

Phone: (021) 22232168

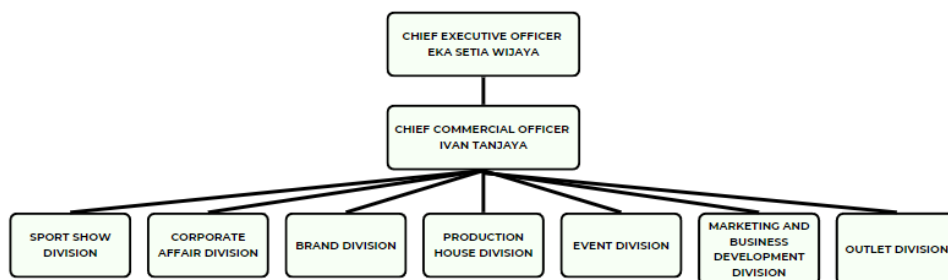
E-mail: info@hwgroup.id

Website: <https://hwgroup.id/>

Instagram: <https://www.instagram.com/hwgevent/>

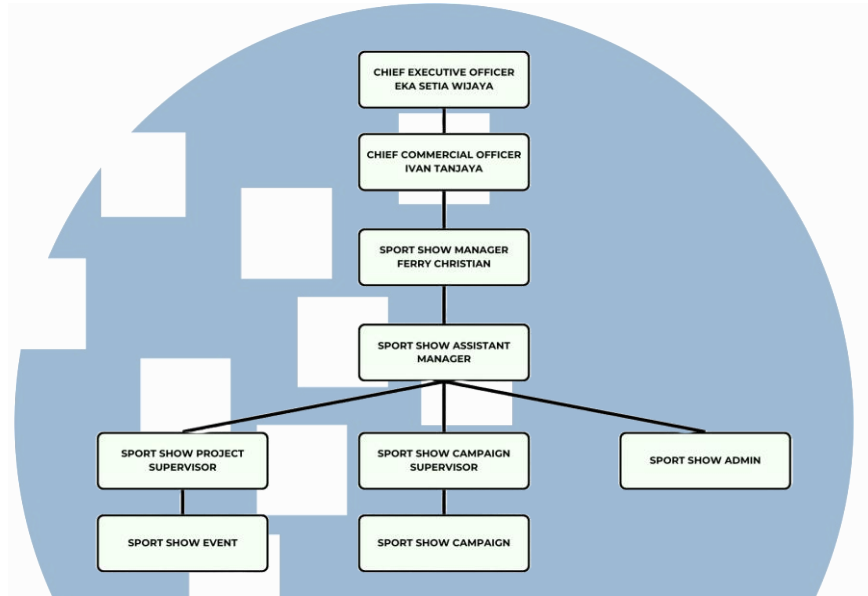
2.3 Struktur Organisasi HW Group

2.3.1 Struktur Perusahaan dan Divisi



Gambar 2. 4 Struktur Perusahaan

Sumber: Perusahaan



Gambar 2. 5 Struktur Divisi

Gambar 2. 6 Struktur Divisi

2.3.2 Ruang Lingkup Divisi

Setiap bagian dari divisi special event (Sport Show Department) memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda beda namun, memiliki fungsi dan tujuan yang sama yakni untuk menciptakan event dan mempromosikan serta mengkoordinasikan agar event tersebut memberikan profit dan exposure yang diinginkan oleh perusahaan. Berikut sedikit penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian yang ada dalam divisi event,

A. Sport Show Manager

Sebagai Sport Show Manager, tugas utamanya adalah merancang, mengelola, dan melaksanakan berbagai acara olahraga dengan tingkat profesionalisme yang tinggi. Pekerjaan ini membutuhkan kombinasi keterampilan

organisasi, kepemimpinan, dan pemahaman mendalam tentang dunia olahraga.

Sport Show Manager bertanggung jawab untuk mengembangkan konsep acara yang menarik dan relevan dengan audiens target. Mereka bekerja sama dengan tim kreatif untuk merancang format, memilih elemen visual, dan mengintegrasikan aspek-aspek hiburan yang dapat meningkatkan pengalaman penonton.

Dalam fase perencanaan, manajer ini harus memiliki kemampuan untuk menyusun jadwal yang ketat, mengoordinasikan kegiatan tim, dan mengelola anggaran secara efisien. Pemilihan lokasi, perizinan, dan logistik keseluruhan acara juga menjadi tanggung jawabnya.

Selama pelaksanaan acara, Sport Show Manager harus dapat mengatasi tantangan teknis dan mengelola tim produksi untuk memastikan segala sesuatu berjalan sesuai rencana. Mereka juga berperan sebagai penghubung antara berbagai pihak terkait, termasuk sponsor, peserta, dan pihak berwenang.

Selain itu, manajer ini harus tetap *up-to-date* dengan tren dan perkembangan terbaru dalam dunia olahraga untuk memastikan acaranya tetap relevan dan menarik.

Keterampilan komunikasi yang kuat juga penting, baik dalam berinteraksi dengan tim internal maupun menjalin kemitraan dengan pihak eksternal.

Keberhasilan seorang Sport Show Manager dapat diukur dari kesuksesan acara yang mereka kelola, sejauh mana acara tersebut memenuhi ekspektasi penonton, mendapatkan dukungan sponsor, dan meningkatkan citra merek atau organisasi yang terlibat.

B. Sport Show Campaign

Seorang staf promosi kampanye acara olahraga memiliki peran penting dalam mempromosikan dan meningkatkan kesadaran tentang acara olahraga tertentu, seperti turnamen, kompetisi, pertandingan, atau acara khusus lainnya. Tugas utamanya adalah merancang dan melaksanakan strategi promosi yang efektif untuk menarik minat dan partisipasi dari target audiens yang ditentukan. Berikut adalah deskripsi panjang dari pekerjaan seorang staf promosi kampanye acara olahraga:

Sebagai staf promosi kampanye acara olahraga, tanggung jawab utamanya adalah mengembangkan strategi promosi yang kreatif dan efektif untuk meningkatkan kesadaran dan minat pada acara olahraga yang ditargetkan. Mereka bekerja sama dengan tim pemasaran dan komunikasi untuk merancang kampanye promosi yang mencakup berbagai saluran media, termasuk media sosial, iklan online, siaran televisi, radio, dan media lainnya.

Staf promosi kampanye acara olahraga harus mampu memahami audiens target secara mendalam, termasuk preferensi, minat, dan perilaku mereka terkait olahraga dan acara hiburan. Dengan pemahaman ini, mereka dapat

mengembangkan pesan-pesan promosi yang relevan dan menarik perhatian audiens potensial.

Selain mengembangkan strategi promosi, staf promosi kampanye acara olahraga juga bertanggung jawab untuk melaksanakan kampanye tersebut dengan memanfaatkan berbagai alat dan teknik pemasaran. Mereka dapat membuat konten promosi yang menarik, termasuk poster, video, dan konten digital lainnya, serta mengelola kampanye iklan online dan offline.

Selama pelaksanaan kampanye, staf promosi kampanye acara olahraga secara aktif memantau dan menganalisis kinerja kampanye untuk mengevaluasi efektivitasnya. Mereka menggunakan data dan metrik untuk mengukur tingkat keterlibatan, respons, dan konversi, serta membuat perubahan strategis jika diperlukan untuk meningkatkan hasil kampanye.

Staf promosi kampanye acara olahraga juga terlibat dalam berbagai kegiatan promosi lainnya, termasuk mengorganisir acara promosi, mengelola hubungan dengan sponsor dan mitra, dan berkolaborasi dengan media dan influencer untuk meningkatkan cakupan promosi.

Selain itu, mereka dapat berperan sebagai juru bicara atau perwakilan acara olahraga dalam interaksi dengan media, sponsor, dan mitra potensial. Mereka harus dapat berkomunikasi dengan jelas dan efektif, serta mewakili acara dengan profesionalisme dan integritas.

Keseluruhan, pekerjaan seorang staf promosi kampanye acara olahraga membutuhkan kombinasi keterampilan pemasaran, komunikasi, analisis data, dan kreativitas. Mereka harus dapat bekerja dalam lingkungan yang dinamis dan terus berubah, serta mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan tren dan permintaan audiens. Dengan kerja keras dan dedikasi, mereka berperan penting dalam kesuksesan kampanye dan keberhasilan acara olahraga yang dipromosikan.

C. Sport Show Event

Seorang staf acara pertunjukan olahraga memiliki peran penting dalam perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan berbagai aspek dari acara olahraga. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap detail acara terselenggara dengan baik dan bahwa pengalaman peserta dan penonton berjalan lancar. Berikut adalah deskripsi panjang yang mencakup berbagai aspek dari pekerjaan tersebut:

Perencanaan Acara: Seorang staf acara pertunjukan olahraga terlibat dalam perencanaan keseluruhan acara. Mereka bekerja sama dengan tim untuk menentukan tujuan acara, menetapkan jadwal, dan merancang konsep keseluruhan. Hal ini melibatkan pemilihan lokasi acara, pemilihan tanggal, serta penentuan format dan kompetisi olahraga yang akan diselenggarakan.

Pengorganisasian Logistik: Staff acara pertunjukan olahraga bertanggung jawab untuk mengatur semua aspek logistik acara. Ini termasuk pemilihan fasilitas, koordinasi dengan

penyedia layanan, pengelolaan transportasi, akomodasi peserta dan staf, serta pengaturan keamanan dan kebutuhan medis. Mereka harus memastikan bahwa semua detail logistik terselenggara dengan baik untuk memastikan kelancaran acara.

Koordinasi Peserta dan Tim: Seorang staf acara pertunjukan olahraga bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan semua peserta dan tim yang terlibat dalam acara. Mereka berkomunikasi dengan atlet, pelatih, dan perwakilan tim untuk memberikan informasi tentang jadwal, persyaratan, dan instruksi acara. Selain itu, mereka juga bekerja sama dengan hakim, wasit, dan panitia teknis untuk memastikan bahwa semua aspek kompetisi olahraga berjalan dengan lancar.

Pelaksanaan Acara: Saat acara berlangsung, staf acara pertunjukan olahraga memainkan peran penting dalam pengelolaan operasional dan pengawasan. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua kegiatan acara berjalan sesuai jadwal dan tanpa hambatan. Hal ini meliputi pengelolaan registrasi peserta, koordinasi jadwal kompetisi, pemantauan fasilitas, dan penanganan masalah yang mungkin timbul.

Evaluasi dan Pelaporan: Setelah acara selesai, staf acara pertunjukan olahraga melakukan evaluasi untuk mengevaluasi keberhasilan acara dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki di masa mendatang. Mereka membuat laporan yang merangkum hasil acara, termasuk partisipasi peserta, kepuasan penonton, dan kinerja keuangan. Laporan

ini digunakan untuk memperbaiki proses perencanaan dan pelaksanaan acara di masa mendatang.

Secara keseluruhan, pekerjaan seorang staf acara pertunjukan olahraga membutuhkan kombinasi keterampilan manajemen acara, koordinasi tim, komunikasi, dan pemecahan masalah. Mereka harus dapat bekerja dalam lingkungan yang dinamis dan sering kali tekanan tinggi untuk memastikan kesuksesan acara olahraga yang mereka tangani.

D. Sport Show Admin

Sebagai seorang Sport Show Admin, tugas dan tanggung jawabnya sangat beragam dalam mengelola semua aspek administratif terkait dengan produksi acara olahraga. Salah satu tanggung jawab utamanya adalah mengatur segala kebutuhan administratif untuk para atlet, tim, dan staf yang terlibat dalam acara tersebut. Ini termasuk memesan akomodasi, mengurus pembayaran honorarium bagi atlet dan staf, serta mengkoordinasikan pengaturan transportasi.

Selain itu, Sport Show Admin juga bertanggung jawab dalam mengurus semua persyaratan perjalanan dan visa bagi atlet dan staf internasional yang akan tampil dalam acara. Hal ini melibatkan koordinasi dengan pihak terkait untuk mendapatkan izin dan perijinan yang diperlukan untuk para peserta internasional.

Sport Show Admin juga memiliki peran penting dalam merancang dan mengelola Rencana Anggaran Biaya (RAB) untuk acara tersebut. Mereka harus memastikan pengeluaran

dan pemasukan terencana dengan baik untuk memastikan keuangan acara tetap seimbang dan efisien.

Selama persiapan dan pelaksanaan acara, Sport Show Admin bekerja keras untuk merapihkan jadwal acara agar berjalan dengan lancar. Mereka bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan dengan semua pihak terkait, termasuk penyelenggara acara, atlet, sponsor, dan pemasok, untuk memastikan semua komponen acara terselenggara dengan baik.

Setelah acara berakhir, Sport Show Admin juga harus membuat Laporan PNL (Pendapatan, Pemasukan, dan Pengeluaran) sebagai evaluasi keuangan yang mendetail. Ini membantu dalam mengevaluasi kinerja keuangan acara dan memberikan wawasan yang berharga untuk perbaikan di masa mendatang.

Dengan begitu, seorang Sport Show Admin memiliki peran krusial dalam memastikan suksesnya sebuah acara olahraga, baik dari segi administratif maupun keuangan. Tugas dan tanggung jawabnya yang beragam memastikan semua aspek acara terkelola dengan baik dan memastikan kepuasan semua pihak yang terlibat.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A