

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tahapan Pembuatan

Dalam membuat sebuah event, perlu adanya perencanaan yang dilakukan dengan matang. Maka dari itu, karya ini menggunakan konsep event management process yang dikemukakan oleh Goldblatt yang terbagi dalam 5 (lima) tahapan yakni *research, design, planning, coordination, dan evaluation* untuk merencanakan event *Breaktime Show Holywings Sport Show 5*.

3.1.1 Research

Pada tahapan riset, akan didapatkan informasi mengenai kebutuhan dan keinginan yang ingin dicapai dari dibuatnya sebuah *event*. Maka dari itu pada tahapan riset, saya akan melakukan analisis SWOT dan 5W untuk mengetahui kebutuhan dan apa yang ingin dicapai. Setelah melakukan analisis SWOT, terdapat juga lima hal yang harus diperhatikan agar event yang diselenggarakan berjalan dengan sukses yaitu,

1. Apa tujuan atau objektif dari *event* yang ingin dibuat?
2. Siapa target audiens dari *event* tersebut?
3. Kapan *event* akan diselenggarakan?
4. Di mana *event* akan diselenggarakan?
5. Mengapa *event* diselenggarakan?

3.1.2 Design

Setelah melakukan tahapan riset, dilanjutkan dengan tahapan desain sebagai tahapan untuk menentukan tema dan konsep dari acara *Breaktime Show*. Dalam tahap ini saya akan melakukan proses *brainstorming* dan *mind mapping* untuk memperoleh ide yang dapat diturunkan menjadi tema dan konsep acara. Dalam melakukan tahapan ini tentunya melibatkan tim *internal sport show* untuk proses penentuan tema dan konsep serta elemen yang akan digunakan dalam materi promosi *event* dan *collateral event*.

3.1.3 Planning

Tahap *planning* merupakan tahapan dimana membuat perencanaandengan tujuan agar *event Breaktime Show* pada *Holywings Sport Show* berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana yang sudah dibuat tanpa adanya hambatan dan kekeliruan. Dalam tahap perencanaan, akan dibuat beberapa perencanaan sesuai dengan 3 aspekatau pilar yang harus diperhatikan dalam membuat sebuah *event* yaitu *time*, *space*, dan *tempo*.

3.1.4 Coordinating

Dalam tahapan koordinasi, tentu akan melakukan koordinasi dengan dua jenis pihak yaitu, pihak internal perusahaan, dan pihak eksternal perusahaan. Koordinasi dilakukan melalui grup whatsapp untuk memudahkan komunikasi antar saya dengan pihak-pihak yang bersangkutan. Kemudian dengan pihak internal perusahaan diadakan *weekly meeting* untuk mengetahui proses update setiap pihak.

3.1.5 Evaluation

Evaluasi merupakan tahap akhir untuk mengukur sebuah keberhasilan dan kekurangan dari sebuah event yang telah dibuat. Dalam hal ini, evaluasi terbagi menjadi dua bagian yaitu, evaluasi internal yang membahas dari segi teknis dan non-teknis, serta evaluasi eksternal yang diperoleh melalui komentar masyarakat dalam media sosial HW Sport Show.

3.2 Anggaran

Dibawah ini merupakan rincian anggaran dari sesi Breaktime Show pada event Holywings Sport Show 5 serta anggaran Holywings Sport Show 5.

HOLYWINGS SPORT SHOW 'BOXING'						
21 APRIL 2024 - IMS JAKARTA						
BREAKTIME SHOW TALENT						
NO	DESCRIPTION	QTY	UNIT	PRICE	TOTAL	REMARKS
1	Show Budgetting			IDR 968,000,000	Rp968,000,000	Stage, Lighting, Ringlock
2	Ramengvrl ft. Basboi & Cinta Laura			IDR 87,500,000	Rp87,500,000	
3	SkinnyIndonesian24			IDR 310,000,000	Rp310,000,000	
4	Richard Jersey			IDR 30,000,000	Rp30,000,000	
5	Chandra Liow			IDR 20,000,000	Rp20,000,000	
6	Novia Bachmid			IDR 75,000,000	Rp75,000,000	
8	Nowela			IDR 110,000,000	Rp110,000,000	
9	Nikita Becker			IDR 40,000,000	Rp40,000,000	
10	Wika Salim			IDR 155,000,000	Rp155,000,000	
11	Aldi Taher			IDR 100,000,000	Rp100,000,000	
12	Vidi Aldiano			IDR 235,000,000	Rp235,000,000	
13	ANDOVI&JOVI			IDR 2,400,000	Rp2,400,000	RIDERS
14	ALDI TAHER			IDR 2,500,000	Rp2,500,000	RIDERS
15	WIKA SALIM			IDR 2,500,000	Rp2,500,000	RIDERS
16	CINTA LAURA,BASBOI & RAMENGVRL			IDR 6,800,000	Rp6,800,000	RIDERS
17	RICHARD JERSEY			IDR 3,600,000	Rp3,600,000	RIDERS
18	VIDI ALDIANO			IDR 5,000,000	Rp5,000,000	RIDERS
19	NOWELA			IDR 2,500,000	Rp2,500,000	RIDERS
20	NIKITA BECKER			IDR 2,000,000	Rp2,000,000	RIDERS
21	CHANDRA LIAW			IDR 1,600,000	Rp1,600,000	RIDERS
TOTAL					Rp2,159,400,000	

Gambar 3. 1 Anggaran Breaktime Show

3.3 Target Luaran/Publikasi

Target luaran atau publikasi dari event Breaktime Show Holywings Sport Show 5 yaitu, press releasayang akan disebarakan melalui media internal maupun eksternal setelah event Holywings Sport Show 5 diselenggarakan sebagai bukti bahwa acara telah berhasildiselenggarakan serta diharapkan dari press release atau artikel yang telah dimuat dapat meningkatkan awareness Masyarakat terhadap dunia tinju di Indonesia

Seluruh rangkaian event akan didokumentasikan dan akan di kompilasi menjadi sebuah video event highlights yang kemudian akan diunggah dalam sosial media Instagram Holywings Sport Show sehingga Masyarakat dapat melihat video highlights tersebut.