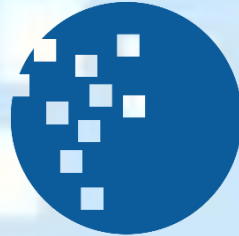


PERAN *CONTENT CREATIVE* INTERN
DIVISI PUBLIC RELATIONS DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Aleka Radhia

0000048263

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *CONTENT CREATIVE* INTERN
DIVISI PUBLIC RELATIONS DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Aleka Radhia
00000048263**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aleka Radhia

Nomor Induk Mahasiswa 00000048263

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**“PERAN *CONTENT CREATIVE* INTERN
DIVISI PUBLIC RELATIONS DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Aleka Radhia)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM

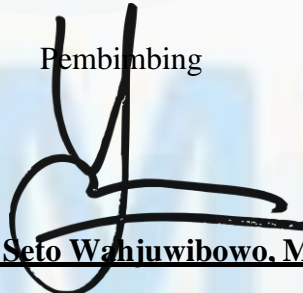
PERAN *CONTENT CREATIVE* INTERN PUBLIC RELATIONS
DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Oleh

Nama : Aleka Radhia
NIM : 00000048263
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 11 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Indiwanto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.13
11:31:40 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aleka Radhia
NIM : 00000048263
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PERAN *CONTENT CREATIVE* INTERN DIVISI
PUBLIC RELATIONS DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan laporan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Aleka Radhia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERANAN *CONTENT CREATIVE* INTERN DIVISI PUBLIC RELATIOS DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Oleh

Nama : Aleka Radhia
NIM : 00000048263
Program Studi : Strategi Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komnuikasi

Telah diujikan pada tanggal 19 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua sidang


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Penguji


Cendera Rizky Anugrah, M.Si.


NIDN 0304078404

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

NIDN 0308036601

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.02
11:26:03 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah, M.Si.
NIDN 0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul: **“PERAN *CONTENT CREATIVE INTERN* DIVISI PUBLIC RELATIONS DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah.S.I.Kom.,M.M sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan dan masukan selama magang berlangsung.
6. Teman – teman magang saya, telah memberikan arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang Track 1 ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Aleka Radhia)

PERAN *COTENT CREATIVE* INTERN DIVISI

PUBLIC RELATIONS DI

MULTIMEDIANUSANTARA POLYTECHNIC

Aleka Radhia

ABSTRAK

Laporan magang berikut ini, berfokus pada peranan Multimedia Nusantara Polytechnic dalam mendukung dan membangun pendidikan vokasi yang berada di Indonesia. Pada umumnya masih banyak masyarakat diluar sana yang belum memiliki pemahaman cukup terkait pendidikan vokasi di Indonesia, salah satunya Multimedia Nusantara Polytechnic. Masyarakat kerap berpikiran bahwa pendidikan vokasi memiliki gengsi yang lebih rendah daripada universitas, perbedaan diantara keduanya sering disimpulkan berdasarkan peranan yang tidak selaras. Hal berikut membuat perguruan tinggi swasta politeknik sering dijadikan sebagai opsi kedua jika mahasiswa tidak diterima di universitas perguruan tinggi negeri. Jika dilihat berdasarkan konsep edukasi, politeknik memiliki peranan tersendiri yang tidak kalah penting, berupa sarjana ilmu terapan yang langsung di implementasikan untuk turunkan lapangan kerja industri. Dengan memberikan gambaran yang lebih luas mengenai ilmu terapan, masyarakat dapat menyadari bahwa kelulusan politeknik mampu mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia, dengan prospek kerja yang luas layaknya politeknik di luar negeri seperti di Australia dan Jerman, politeknik terhubung dengan banyak dunia industri. Maka dari itu, dalam upaya pengedukasian dan mengubah stigma negatif mengenai pendidikan vokasi, institusi perguruan tinggi swasta politeknik memerlukan upaya yang intensif agar mampu mendukung dan membangun pemahaman masyarakat, khususnya mahasiswa SMA/SMK, terkait sistem pendidikan vokasi di Indonesia. Sebagai mahasiswa intern yang memiliki posisi sebagai *content creative* dalam divisi public relations, penulis terlibat dalam kegiatan publikasi yang berfokus pada proses *content planning, content production, copywriting, talent speaker, liputan hingga education fair*. Dengan demikian, publikasi yang dilakukan berdasarkan strategi komunikasi public relation dapat menginformasikan *brand identity, membangun brand awareness* serta citra Multimedia Nusantara Polytechnic.

Kata kunci: Multimedia Nusantara Polytechnic, Pendidikan Vokasi, Komunikasi Public Relation

The role of Content Creative in the Public Relations division at Multimedia Nusantara Polytechnic

Aleka Radhia

ABSTRACT

The following internship report focuses on the role of Multimedia Nusantara Polytechnic in supporting and developing vocational education in Indonesia. In general, there are still many people out there who do not have sufficient understanding regarding vocational education in Indonesia, one of which is the Multimedia Nusantara Polytechnic. People often think that vocational education has lower prestige than universities, the difference between the two is often concluded based on incompatible roles. This is why private universities are often used as a second opinion if students are not accepted at state universities. If we look at it based on the concept of education, polytechnics have their own role which is no less important, in the form of a degree in applied science which is directly implemented to enter the employment industry. By providing a broader picture of applied sciences, the public can realize that polytechnic permits can reduce poverty levels in Indonesia, because they have job prospects like polytechnics abroad such as in Australia and Germany, which are connected to many of the industrial world. Therefore, in an effort to change the negative stigma regarding private universities, educational institutions need intensive efforts to support and build public understanding, especially high school/vocational school students, regarding the vocational education system in Indonesia. As an intern student who has a position as a content creator in the public relations division, the author is involved in publication activities that focus on the process of content planning, content production, copywriting, talent speakers, coverage and educational exhibitions. Thus, publications carried out based on a public relations communication strategy can inform brand identity, build brand awareness and the image of Multimedia Nusantara Polytechnic.

Keywords: *Multimedia Nusantara Polytechnic, Vocational Education, Public Relation Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	7
DAFTAR TABEL.....	9
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
2.1 Sejarah Singkat MNP	19
2.1.1 Logo Perusahaan Multimedia Nusantara Polytechnic	22
2.1.2 Visi Misi.....	23
2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	27
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang.....	28
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	41
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	41
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpuln.....	42
4.2 Saran	43
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	43
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lini Masa Aktivitas Kerja Magang.....28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic.....	11
Gambar 1. 2 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023	14
Gambar 1.3 Tingkat setengah pengangguran menurut tingkat pendidikan	16
Gambar 2. 1 Kantor Multimedia Nusantara Polytechnic	22
Gambar 2. 2 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic.....	22
Gambar 2. 3 Palet Warna Multimedia Nusantara Polytechnic.....	23
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic	24
Gambar 3. 1 Kedudukan dan Koordinasi Multimedia Nusantara Polytechnic.....	27
Gambar 3. 2 Planning social media MNP.....	31
Gambar 3. 3 Briefing konten MNP	32
Gambar 3. 4 Persetujuan konten brief dari Supervisi dan Talent Acquisition	34
Gambar 3. 5 Pemilihan topik atau judul konten yang menarik.....	35
Gambar 3. 6 Copywriting konten Corporate Profile	36
Gambar 3. 7 Perbedaan Copywriting berdasarkan Target konten	37
Gambar 3. 8 Penempatan konten dalam format Socialmedia yang berbeda.....	38
Gambar 3. 9 Referensi konten MNP	40
Gambar 3.10 Pekerja magang menjadi Talent konten MNP.....	41
Gambar 3.11 Proses produksi konten Event Management	42
Gambar 3.12 Liputan pertama pekerja magang di Doss Guava.	43
Gambar 3.13 Liputan terakhir pekerja magang di BSD Extream Park.....	44
Gambar 3.14 Education Fair yang berlokasi di SMK Pondok Aren.....	45