

DAFTAR PUSTAKA

- Fahriyani, S., Harmaningsih, D., & Yunarti, S. (2020). Penggunaan media sosial Twitter untuk mitigasi bencana di Indonesia. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(2), 56-65.
- Frasetya, V., Corry, A., Trenggono, N., & Putra, P. (2021). Komunikasi Mitigasi Bencana Kota Bandar Lampung. *Komunika*, 4(1), 1-18.
- Hawa, N. A., Harto, B., & Pramuditha, P. (2023). Efektifitas Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram. *KOMVERSAL*, 5(1), 40-51.
- Ko, E. N., Prasida, T. A., & Bezaleel, M. (2023). Ko, E. N., Prasida, T. A. S., & Bezaleel, M. (2023). Filter Instagram sebagai Media Promosi Soft Selling Bagi Dusun Semilir. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 89-98.
- Nabil, M., & Sugandi, G. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM@ GRIIZELLE. ID). *Journal Ilkom Fisip Unmul*.
- Praswary, D. S., & Darma, G. S. (2021). Community Relations Millennial Content Creator in Forming A Brand Image. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4).
- Rochmaniyah, D. C., Aini, N. N., & Aprilia, N. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh BNPB Dalam Upaya Mitigasi Bencana. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 267-278.
- Ruman, R., Nanlohy, W., Chumairah, A. N., & Ode, D. M. (2023). ANALISIS TINGKAT KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI DAERAH RAWAN BENCANA TSUNAMI (NEGERI LIANG KECAMATAN SALAHUTU KABUPATEN MALUKU TENGAH). *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 3(3), 186-194.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Kosim, A., & Loisa, R. (2023). Analisis Perencanaan Komunikasi Pemasaran Content Creator di Instagram. *Prologia*, 7(2).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.

Lester, P. M. 2013. Visual Communication: Images with Messages. Cengage Learning.

Tannenbaum, S. I., & Salas, E. 2020. Teams that Work: The Seven Drivers of Team Effectiveness. Oxford University Press

Meilyana, E. (2018a, August 13). Content Marketing. Binus Business School. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>

Gugus Mitigasi Lebak Selatan. (n.d.). Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Retrieved June 8, 2024, from Gugus Mitigasi Lebak Selatan

