

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Kebutuhan mitigasi bencana di Indonesia semakin berkembang, seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan kesiapsiagaan terhadap bencana. Kondisi ini membuka peluang besar bagi lembaga-lembaga mitigasi untuk memperluas dampaknya di masyarakat. Setiap lembaga membutuhkan produk komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan aktivitasnya kepada publik. Salah satu produk komunikasi yang efektif adalah video company profile, yang mampu meningkatkan kredibilitas dan daya saing lembaga.

Penulis melakukan tahapan perancangan berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi oleh lembaga, yang dapat diidentifikasi melalui interview secara langsung dengan pendiri lembaga dan riset terhadap karya sebelumnya. Pembuatan video company profile juga memerlukan persiapan *pre-production*, termasuk perancangan mengenai bagaimana alur cerita yang akan diimplementasikan pada tahap *production* dan *post-production*. Setelah melalui proses-proses tersebut, dapat dihasilkan sebuah video company profile yang menampilkan identitas dan citra Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) sebagai sebuah lembaga, serta berfungsi sebagai alat komunikasi untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat Lebak Selatan terhadap program-program dan kegiatan yang dilakukan oleh GMLS.

Pembuatan video company profile ini dimulai dengan pengumpulan informasi terkait GMLS melalui diskusi dengan pendiri GMLS yakni Abah Lala serta melakukan riset melalui karya yang pernah dibuat sebelumnya. Langkah berikutnya adalah mengidentifikasi masalah berdasarkan apa yang dialami oleh GMLS. Penulis menemukan bahwa GMLS perlu memperbarui produk komunikasinya untuk meningkatkan citra lembaga dalam masyarakat Lebak Selatan dan menarik kolaborasi dengan berbagai pihak. GMLS juga memerlukan sarana untuk menyampaikan pesannya secara singkat dan mudah dimengerti oleh masyarakat Lebak Selatan dan lembaga-lembaga lainnya.

Setelah mengidentifikasi masalah apa yang dihadapi oleh GMLS, penulis membuat tujuan dari pembuatan video company profile berdasarkan masalah yang ditemukan dan akan dituangkan ke dalam konsep video. Langkah selanjutnya, penulis membuat konsep dan naskah berdasarkan tujuan dan masalah yang ada. Proses ini termasuk juga dengan pembuatan *shotlist* serta *storyboard* untuk video company profile

Masuk kepada tahapan selanjutnya yakni *production*, di mana perencanaan yang telah dibuat diimplementasikan. Pada tahap ini, pengambilan gambar dan suara dilakukan sesuai dengan storyboard yang telah dibuat. Setelah produksi, masuk ke tahap selanjutnya yaitu *post-production*. Proses ini berfokus pada perancangan dan penyuntingan video yang telah diambil dan disusun serta dirangkai menjadi sebuah video yang utuh sesuai dengan naskah yang telah dibuat.

Setelah semua proses tersebut selesai, pihak GMLS untuk di-review. Setelah disetujui, video akan di distribusikan melalui tahapan perencanaan distribusi. Video akan diunggah di website resmi Gugus Mitigasi Lebak Selatan dan dipromosikan serta disebarluaskan melalui sosial media GMLS.

Dengan adanya perancangan dan pembuatan video company profile Gugus Mitigasi Lebak Selatan ini, diharapkan dapat menjadi jawaban dan solusi bagi masalah yang dihadapi oleh GMLS sebagai sebuah lembaga untuk membangun citra perusahaan yang lebih kuat, meningkatkan *brand awareness*, mendapatkan kepercayaan dan dukungan dari masyarakat Lebak Selatan, serta menarik minat lembaga-lembaga lain untuk turut berkontribusi dalam membantu kegiatan yang dilakukan oleh GMLS.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan perancangan dan pembuatan video company profile Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang dilakukan oleh penulis, perlunya membuat dan merancang semua persiapan yang diperlukan dengan matang. Untuk itu disarankan agar dapat mendalami mata kuliah seperti *Digital Videography* dan mendalami konsep *Video Production*. Hal ini penting agar mahasiswa dapat memahami konsep dan teknik dasar yang diperlukan dalam pembuatan video company profile. Dengan pemahaman yang lebih baik, mereka dapat lebih fokus pada aspek teknis saat merancang dan memproduksi video, sehingga hasil akhirnya lebih profesional dan efektif dalam menyampaikan pesan.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan proses perancangan dan pembuatan video company profile Gugus Mitigasi Lebak Selatan, berikut adalah beberapa saran praktis yang dapat diterapkan oleh GMLS agar dapat memaksimalkan manfaat dari Video Company:

- GMLS dapat menempatkan Video Company Profile di halaman utama atau halaman khusus di website resmi mereka. Hal ini akan meningkatkan aksesibilitas video bagi pengunjung situs dan memberikan kesan profesional. GMLS juga dapat memanfaatkan optimasi SEO pada deskripsi dan tag video di agar dapat meningkatkan visibilitas di *search engine*.
- Video Company Profile juga perlu diunggah ke platform-platform sosial media seperti YouTube, Instagram, dan TikTok. Pada YouTube, video dapat diunggah di kanal resmi GMLS dengan penggunaan tag dan deskripsi yang relevan untuk meningkatkan kehadiran dalam hasil pencarian. Di Instagram, cuplikan singkat dari video dapat diunggah sebagai IGTV atau posting reguler dengan pemilihan hashtag yang

tepat untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Sementara itu, di TikTok, versi singkat dan kreatif dari video dapat dibuat sesuai dengan format TikTok untuk menarik perhatian dan keterlibatan pengguna platform ini.

- GMLS juga disarankan untuk memutar Video Company Profile saat acara atau *workshop* yang mereka ikuti atau adakan. Penayangan video pada layar proyeksi atau monitor yang strategis akan menampilkan video dengan jelas kepada peserta acara atau *workshop*, sehingga dapat memperkenalkan profil perusahaan secara efektif.
- Penting bagi GMLS untuk melakukan pemantauan dan analisis terhadap performa video di berbagai platform distribusi secara berkala. Data analisis yang diperoleh dapat digunakan untuk menyesuaikan strategi distribusi, menyesuaikan konten, dan meningkatkan engagement dengan audiens. Pengoptimalan pada bagian ini akan berguna juga bagi peserta atau relawan yang mendapatkan bagian untuk distribusi konten ke depannya.

