

**PERANCANGAN KAMPANYE MITIGASI BENCANA DI
AREA RURAL DENGAN MENGOPTIMALISASIKAN
KOMUNITAS PEDAGANG KELILING**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Anastasia Sekar Maharani Djatmiko

0000050970

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN KAMPANYE MITIGASI BENCANA DI
AREA RURAL DENGAN MENGOPTIMALISASIKAN
KOMUNITAS PEDAGANG KELILING**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Anastasia Sekar Maharani Djatmiko

00000050970

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anastasia Sekar Maharani Djatmiko
NIM : 000050970
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:
**PERANCANGAN KAMPANYE MITIGASI BENCANA DI AREA RURAL
DENGAN MENOPTIMALISASIKAN KOMUNITAS PEDAGANG
KELILING**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Anastasia Sekar M.)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE MITIGASI BENCANA DI AREA RURAL DENGAN MENGOPTIMALISASIKAN KOMUNITAS PEDAGANG

KELILING

Oleh

Nama : Anastasia Sekar Maharani
NIM : 00000050970
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 17.30 s.d 19.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.
NIDN 0325019101



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anastasia Sekar Maharani
NIM : 00000050970
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Mitigasi Bencana di Area Rural dengan Mengoptimalisasikan Komunitas Pedagang Keliling Sebagai Agen Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 4 Juni 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Anastasia Sekar M.)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Kampanye Mitigasi Bencana di Area Rural dengan Mengoptimalkan Komunitas Pedagang Keliling". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini serta sebagai pembimbing akademik saya selama saya kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom., sebagai Pembimbing ketiga yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji sidang yang telah memberikan arahan dan masukan pada saat sidang.

8. Keluarga saya, khususnya Ayah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral yang lebih dari cukup, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dan dapat menyelesaikan perkuliahan dengan pengalaman yang tidak terlupakan.
9. Keluarga Besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Abah Lala, Tete Resti, Adeline, Lala, Dayah, Ulung, Aki dan lainnya yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan Tugas Akhir ini serta menjadi keluarga kedua penulis saat berada di Lebak Selatan.
10. Kepada Muhammad Farhan Ghazy yang setiap harinya menemani saya pada semua duka & bahagia dalam segala proses dari awal perencanaan sampai penulisan laporan yang selalu memotivasi saya dan memberikan apa yang saya butuhkan, dan selaku pendukung terbesar saya selain Ayah.
11. Kepada Athaya, Joshua, Dimas, Eldhia, Siva, dan keluarga besar Humanity Project Batch 4 yang telah membantu dan mendukung semua proses proyek dan tugas akhir yang dilaksanakan oleh penulis dan menjadi emotional support saat pengerjaan tugas akhir.
12. Kepada diri saya sendiri, yang mampu menyelesaikan segala tantangan dalam masa perkuliahan dari semester awal sampai akhir, dengan berbagai kesibukan yang pada akhirnya semua pencapaian dapat saya nikmati sendiri dan banggakan, *you did so well, I'm proud of you.*

Semoga karya Tugas Akhir ini bisa berdampak secara positif bagi mereka yang membaca, praktisi Ilmu Komunikasi lainnya, bagi Gugus Mitigasi Lebak Selatan, dan untuk rekan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara lainnya.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Anastasia Sekar M.)

PERANCANGAN KAMPANYE MITIGASI BENCANA DI AREA RURAL DENGAN MENGOPTIMALISASIKAN KOMUNITAS PEDAGANG KELILING

(Anastasia Sekar Maharani Djatmiko)

ABSTRAK

Sebagai wilayah yang rawan bencana gempa bumi dan tsunami, warga Lebak Selatan memerlukan modal untuk siap dan tangguh saat bencana tersebut terjadi di masa depan. Gugus Mitigas Lebak Selatan menjadi salah satu penggerak dalam penyebaran edukasi dan informasi seputar mitigasi bencana kepada masyarakat sekitar Panggarangan, Lebak Selatan. Dalam upaya untuk meratakan penyebaran informasi mengenai mitigasi bencana, maka perlu ada cara-cara baru untuk melakukan pendekatan kepada masyarakat. Karya ini bertujuan untuk merancang sebuah kampanye mitigasi bencana “Hayu Urang Siaga Caah Laut” dengan mengoptimalkan komunitas pedagang keliling sebagai agen komunikasi penyebaran informasi kepada masyarakat sekitar Panggarangan. Pada proses persiapan kampanye, para pedagang diberi pelatihan khusus mengenai mitigasi bencana dan cara berjualan dengan efektif, serta diberikan atribut khusus dan media informasi berupa poster dan stiker sebagai bagian dari media mereka menyebarkan pesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas pedagang keliling memiliki potensi besar sebagai agen komunikasi dalam kampanye mitigasi bencana. Mereka mampu menjangkau masyarakat luas dengan cepat dan tepat sasaran, serta meningkatkan kesadaran dan kesiapsiagaan bencana. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah memastikan partisipasi dan konsistensi pedagang dalam jangka panjang. Kesimpulannya, pemberdayaan komunitas lokal seperti pedagang keliling sebagai agen komunikasi dapat menjadi strategi yang inovatif dan efektif dalam meningkatkan kesiapsiagaan bencana di daerah pedesaan dan penyebaran informasi ke segala daerah bahkan yang terpencil. Penemuan dari karya ini memberikan kontribusi penting bagi Gugus Mitigasi Lebak Selatan dan praktisi komunikasi dalam mengembangkan program pemberdayaan komunitas yang berkelanjutan.

Kata kunci: *Agen komunikasi, mitigasi bencana, optimalisasi komunitas, pedagang keliling*

DESIGNING DISASTER MITIGATION CAMPAIGN IN RURAL AREA BY OPTIMIZING “PEDAGANG KELILING” COMMUNITY

Anastasia Sekar Maharani Djatmiko

ABSTRACT (English)

As an area prone to earthquakes and tsunamis, local residents of South Lebak need resources to always be prepared and resilient when such disasters occur in the future. Gugus Mitigasi Lebak Selatan plays a key role disseminating education and information about disaster mitigation to the communities around Panggarangan, South Lebak. To ensure a widespread information dissemination, new approaches to community engagement are necessary to be done. This project aims to design a disaster mitigation campaign titled "Hayu Urang Siaga Caah Laut" by optimizing “pedagang keliling” (mobile vendor) communities as communication agents to spread information to the local residents around Panggarangan. During the campaign preparation, the “pedagang keliling” received specialized training on disaster mitigation and effective sales techniques. They were also provided with special attributes and informational media, such as posters and stickers, to help spread the campaign's message. Research findings indicate that “pedagang keliling” or mobile vendor communities have significant potential as communication agents in disaster mitigation campaigns. They can reach a wide audience quickly and effectively, enhancing disaster awareness and preparedness. However, the main challenge is ensuring the long-term participation and consistency of the vendors. In conclusion, empowering local communities, such as mobile vendors, as communication agents can be an innovative and effective strategy to enhance disaster preparedness in rural areas and disseminate information even to remote regions. The findings from this project provide valuable contributions to the South Lebak Mitigation Group and communication practitioners in developing sustainable community empowerment programs.

Keywords: *disaster mitigation, optimizing community, communication agent*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1 Tujuan Karya.....	8
1.2 Kegunaan Karya.....	8
1.2.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.2.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	10
2.1 Karya Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Tahapan Pembuatan	23
3.2 Anggaran	27
3.3 Rancangan Timeline Kerja.....	33
3.4 Target Luaran/Publikasi.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Pelaksanaan.....	35
4.2 Evaluasi	72
BAB V SIMPULAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan.....	90

5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		96



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Terdahulu	10
Tabel 3.1 Rencana Anggaran Proyek.....	28
Tabel 3.2 Realisasi Anggaran Proyek	29
Tabel 3.3 Rancangan Timeline Kerja.....	33
Tabel 4.1 Rekap Riset Data Pedagang	38
Tabel 4.2 Realisasi Timeline Kerja.....	45
Tabel 4.3 Sekilas Press Release Acara Seminar dan Peresmian Pedagang Siaga	64
Tabel 4.4 Daftar Publikasi Press Release oleh Media.....	65
Tabel 4.5 Indikator dan Kesimpulan Wawancara Evaluasi	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Bagian-bagian Megathrust Indonesia.....	2
Gambar 1.4 Media Sosial Gugus Mitigasi Lebak Selatan	5
Gambar 1.5 Program Optimalisasi Ojek Pangkalan Cimangpang.....	6
Gambar 2.1 Tahapan C-Plannin	18
Gambar 3.1 Unggahan Liputan di Instagram GMLS.....	34
Gambar 4.1 Pertemuan dengan Perwakilan PKC	39
(Kang Elon, Kang Aldo, Anastasia Sekar, dan Jesslyn Angelina).....	39
Sumber: Arsip Pribadi Penulis, 2024	39
Gambar 4.2 Pertemuan dengan Perwakilan PKC	40
Gambar 4.3 Pengaplikasian Model Komunikasi Laswell	42
Gambar 4.4 Pedoman Visual Kampanye Hayu Urang Siaga Caah Laut	46
Gambar 4.5 Font Utama Kampanye Hayu Urang Siaga Caah Laut	46
Gambar 4.6 Hasil Alternatif Desain Logo Kampanye	47
Gambar 4.7 Mock-up <i>Vast</i> Pedagang.....	48
Gambar 4.8 <i>Mock-up</i> Topi Rimba Pedagang (Tampak Depan).....	49
Gambar 4.9 <i>Mock-up</i> Topi Rimba Pedagang (Tampak Samping).....	50
Gambar 4.10 <i>Mock-up</i> Tas Siaga Bencana	51
Gambar 4.11 <i>Cover</i> Depan Buku Panduan Pedagang Siaga.....	52
Gambar 4.12 Desain Media Cetak Poster	53
Gambar 4.13 Desain Stiker Kampanye	53
Gambar 4.14 Desain Stiker QR Grup WhatsApp	54
Gambar 4.15 Desain Kartu Progress Pedagang Siaga	55
Gambar 4.16 Hasil Produksi <i>Vast</i> Pedagang	57
Gambar 4.17 Hasil Produksi Topi Rimba Pedagang	58
Gambar 4.18 Tas Siaga Bencana & Isi	58
Gambar 4.19 Hasil Buku Panduan Pedagang Siaga.....	59
Gambar 4.20 Hasil Cetak Poster	59
Gambar 4.21 Hasil Cetak Stiker.....	60

Gambar 4.22 Kompilasi Materi Presentasi Pembekalan Pedagang Siaga	61
Gambar 4.23 Dokumentasi Materi Pembekalan Pedagang Siaga	63
Gambar 4.24 Kompilasi Dokumentasi Pemasangan Media Cetak	68
Gambar 4.25 Monitoring dengan Salah Satu Pedagang Siaga.....	69
Gambar 4.26 Visualisasi Peta Mobilisasi Pedagang Siaga	70
Gambar 4.27 Monitoring Metode Mystery Shopper.....	71
Gambar 4.28 Rekap Data Progress dan Evaluasi Pedagang Siaga.....	73
Gambar 4.29 Jawaban Wawancara Evaluasi Pedagang Siaga I.....	74
Gambar 4.30 Jawaban Wawancara Evaluasi Pedagang Siaga II	75
Gambar 4.31 Informasi Pedagang Batagor dari Pedagang Siaga	80
Gambar 4.32 Diskusi dengan Abah Lala tentang Pedagang Batagor	81
Gambar 4.33 Kondisi Pedagang Batagor Bulan Mei Akhir.....	82
Gambar 4.34 Model Sosio-ekologi (SEM)	83
Gambar 4.35 Business Model Canvas	86
Gambar 4.36 Roadmap Project	87
Gambar 4.37 SOP Pedagang Siaga	88
Gambar 4.38 Cover Buku <i>Rural Campaign</i> 101.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara Mystery Shopper	96
Lampiran B Catatan Bimbingan Dengan Dosen Ahli – Pak Khairul.....	97
Lampiran C Catatan Bimbingan Dengan Dosen Ahli – Kak Nike	98
Lampiran D Dokumentasi Riset Visitasi Pedagang Keliling	99
Lampiran E Dokumentasi Acara Seminar dan Peresmian Pedagang Siaga.....	100
Lampiran F Desain Buku Panduan Pedagang Siaga	101
Lampiran G Desain Media Cetak Poster.....	111
Lampiran H Monitoring Progress Pedagang Siaga (WhatsApp)	112
Lampiran I Bukti Pengerjaan Kartu Progress Pedagang Siaga.....	113
Lampiran J Press Release Acara Seminar dan Peresmian Pedagang Siaga.....	115
Lampiran K Dokumentasi Publikasi Press Release Media	118
Lampiran L Form Bimbingan Laporan Tugas Akhir.....	119
Lampiran M Surat Izin Penggunaan Nama GMLS.....	122
Lampiran N Hasil Turnitin.....	123

