

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA  
PT PARTNER EVENT**



**LAPORAN MBKM**

**Kevin Jeremy Christian Raharjo**

**0000051240**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA**

**PT PARTNER EVENT**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Kevin Jeremy Christian Raharjo**

**00000051240**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

1

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Jeremy Christian Raharjo

Nomor Induk Mahasiswa :00000051240

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA PT PARTNER EVENT**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juni 2024



Kevin Jeremy Christian Raharjo

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA  
PT PARTNER EVENT**

Oleh  
Nama : Kevin Jeremy Christian Raharjo  
NIM : 00000051240  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 21 Juni 2024  
Pukul 10:00 s.d 11:00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Digitally signed by Eko Hadi Saputro  
Reason: I am approving this document  
Location: Universitas Multimedia Nusantara  
Date: 2024-07-02 12:58+07:00

**Eko Hadi Saputro, S.E., M.M**  
NIDN 0303056102

Penguji



**Dr. Endah Murwani, M.Si**  
NIDN 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.07.02  
13:18:05 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kevin Jeremy Christian Raharjo

NIM : 00000051240

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA PT PARTNER EVENT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kevin Jeremy Christian Raharjo

## KATA PENGANTAR

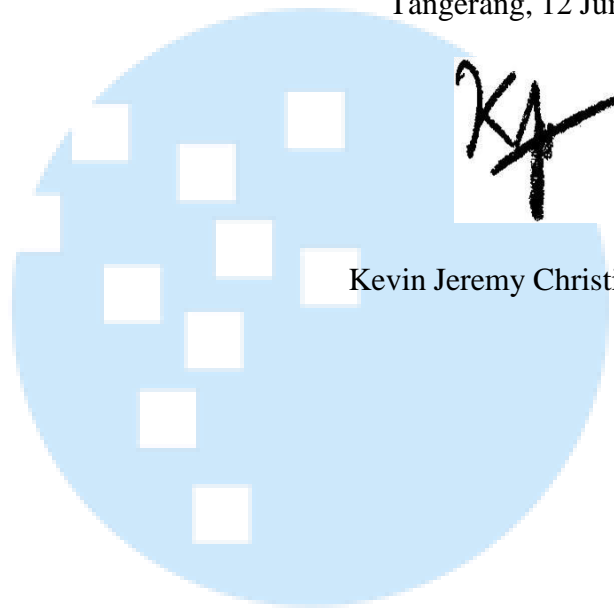
Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:  
**“AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA PT PARTNER  
EVENT”** dilakukan

untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Edwin Hartono, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Kepada Perusahaan PT Partner Event.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Aileen Lay yang telah membantu mulai dari awal magang sampai menyelesaikan laporan.

Harapan saya adalah semoga laporan magang ini bisa menjadi pembelajaran bagi pembaca, bisa memberikan motivasi serta menjadi sumber informasi tambahan bagi para pembaca terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mendatang.

Tangerang, 12 Juni 2024



Kevin Jeremy Christian Raharjo

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA PT.

## PARTNER EVENT

Kevin Jeremy Christian Raharjo

### ABSTRAK

Saat ini pemasaran melalui *social media* semakin berkembang. Berbagai jenis *social media* digunakan perusahaan untuk memasarkan produk dan layanan mereka. Salah satunya adalah Instagram. Instagram menjadi salah satu pilihan perusahaan untuk melakukan pemasaran dalam bentuk konten berupa video pendek dengan berbagai tema. Sehingga banyak institusi pendidikan dan perusahaan yang menggunakan Instagram sebagai media pemasarannya, salah satunya adalah PT Partner Event. Perusahaan ini memiliki atensi khusus dalam bidang multimedia. Penulis melakukan kerja magang sebagai pembuat konten di aplikasi Instagram yang bertugas membuat konten reels, feeds, story, *copywriting*, mengunggah konten dan juga mendokumentasikan pada saat acara. Penulis melakukan kerja magang selama 81 hari, diketahui untuk menjadi konten creator diperlukan analisis mengenai target pasar, kreativitas, juga ingin tahu lebih. Serta diperlukan juga pribadi yang interaktif serta inisiatif yang tinggi. Selama kerja magang, penulis menemukan kendala seperti kesulitan mencari ide konten dan pembuatan caption yang menarik serta kurangnya tim pada divisi sosial media. Hal ini menjadi saran penulis untuk perusahaan.

**Kata kunci:** *Content creator*, PT. Partner Event, Media Sosial, Instagram



# **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ACTIVITIES AT PT**

## **PARTNER EVENT**

Kevin Jeremy Christian Raharjo

### ***ABSTRACT (English)***

*Currently, marketing through social media is growing. Various types of social media are used by companies to market their products and services. One of them is Instagram. Instagram is one of the company's choices to do marketing in the form of content in the form of short videos with various themes. So many educational institutions and companies use Instagram as their marketing medium, one of which is PT Partner Event. The company has a special interest in the multimedia field. The author does an internship as a content creator on the Instagram application who is in charge of creating content reels, feeds, stories, copywriting, uploading content and also documenting at events. The author did an internship for 81 days, it is known that to become a content creator requires analysis of the target market, creativity, and also wants to know more. And it is also necessary to have an interactive person and high initiative. During the internship, the author encountered obstacles such as difficulty finding content ideas and creating interesting captions as well as a lack of a team in the social media division. This is the author's advice for companies.*

***Keywords:*** Content creator, PT. Partner Event, Socia Media, Instagram

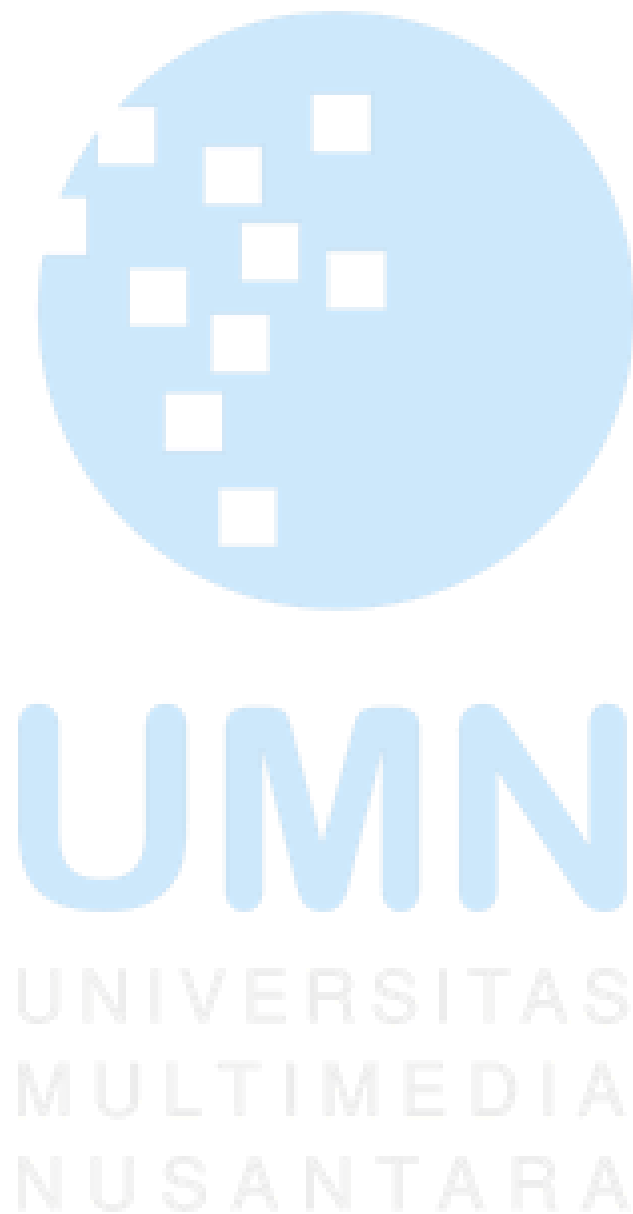
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
2.1 Profil Perusahaan	20
2.1.4 Visi Misi	24
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.3 Kendala yang Ditemukan	39
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.0 Aktivitas Kerja Magang

28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Pengguna Sosial Media	14
Gambar 1.2 Logo Partner Event	23
Gambar 1.3 Logo Bintang	23
Gambar 1.4 Struktur Organisasi	25
Gambar 1.5 Alur Kerja Magang	30
Gambar 1.6 Pengambilan video Reels Instagram	31
Gambar 1.7 Contoh Konten Informatif	34
Gambar 1.8 Konten Recap Event Triguna	35
Gambar 1.9 Instagram dari Perusahaan PT Partner Event	37
Gambar 2.0 Konten Instagram Tentang Manfaat <i>Annual Meeting</i>	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	43
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02) .....	44
Lampiran C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	45
Lampiran DLembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) ....	54
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	55
Lampiran FLampiran pengecekan hasil Turnitin.....	56
Lampiran G. Curriculum Vitae CV Penulis.....	58
Lampiran H.Dokumentasi Selama Praktik Magang.....	59

