

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Onny Siagian, Rini Martiwi, & Natal Indra. (2020). *Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital*. 3.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Du Plessis. (2017). *The role of content marketing in social media content communities*. *Journal of Information Management*. 19.
- Fernanda A. (2019). *Social Presence dan Sense of Community*. *Psychology Journal of Mental Health*. 1.
- Montalvo Charlie. (2016). *Peranan Endorse "Aice" Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sucia Pratiwi, & Rose. (2023). *Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vaseline Hand & Body Lotion*. 6.

