

**AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS  
LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



**LAPORAN MAGANG**

**CHINTYA MARIA ANGELINA SAMOSIR**

**0000051624**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS  
LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CHINTYA MARIA ANGELINA SAMOSIR**

**0000051264**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chintya Maria Angelina Samosir

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051624

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Chintya Maria Angelina Samosir)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

Oleh

Nama : Chintya Maria Angelina Samosir

NIM : 00000051624

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

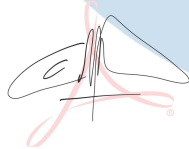
Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



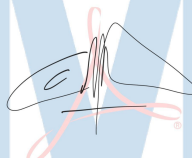
**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A**  
**NIDN 0320109004**

Penguji



**Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.**  
**NIDN 0324098002**

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A**  
**NIDN 0320109004**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.28  
10:07:42 +07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si**  
**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chintya Maria Angelina Samosir

NIM : 00000051624

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Chintya Maria Angelina Samosir)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

### **AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara..
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas selesainya laporan magang ini.
5. Keluarga saya yang saya sayangi karena telah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta doa, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pak Rengga sebagai Supervisor, Mas Jali sebagai Mentor dan seluruh Staff Digital Marketing yang telah memberikan saya ilmu baru dan merangkul saya selama praktek kerja magang.
7. Seluruh teman-teman terdekat saya yang selalu memberikan support kepada saya selama pengerjaan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Chintya Maria Angelina Samosir)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

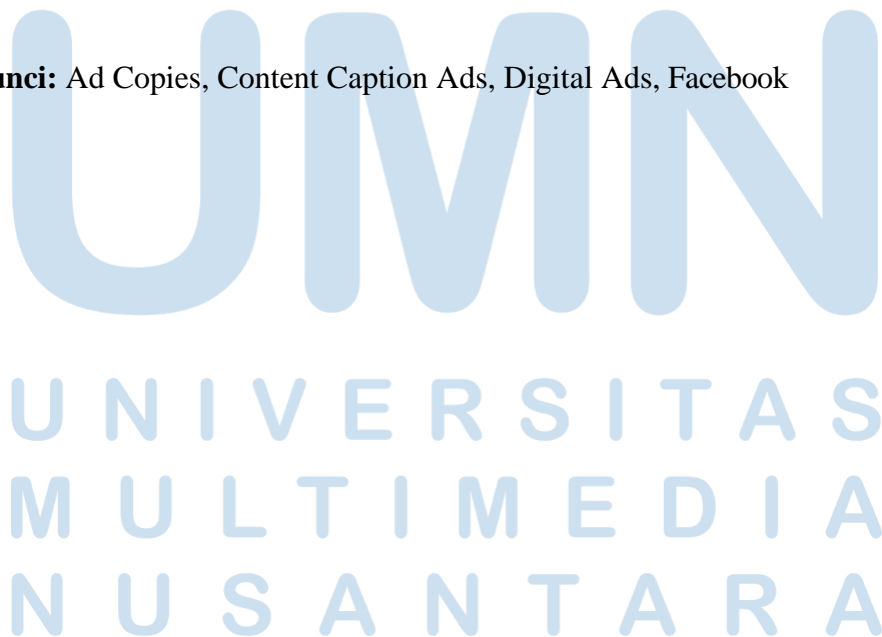
# **AKTIVITAS *DIGITAL ADS PERFORMANCE* SINAR MAS LAND UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

Chintya Maria Angelina Samosir

## **ABSTRAK**

*Dinamika perkembangan zaman saat ini telah mendorong bisnis melakukan transisi dari model konvensional ke digital. Hal ini menjadi terobosan baru dan menghasilkan teknik-teknik promosi baru, salah satunya digital ads. Saat ini telah banyak perusahaan yang menggunakan digital ads, salah satunya ialah Sinar Mas Land. Sinar Mas Land menggunakan Digital Ads seperti Facebook Ads dan Google Ads untuk menjangkau konsumen sesuai target pasarnya dan meningkatkan penjualan produk. Maksud dan tujuan praktik kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses perencanaan atau aktivitas dari Digital Ads Performance di divisi Digital Marketing dari Sinar Mas Land. Selain itu, praktik kerja magang ini juga mengimplementasikan mata kuliah Art Copywriting & Creative Strategy yang dipelajari di kampus. Tujuan terakhir adalah untuk meningkatkan sikap disiplin dan tanggung jawab di dunia professional. Kendala dalam proses kerja magang ini adalah dalam pembuatan caption untuk ads yang akan dipasang, dalam pengelolaan data untuk evaluasi kinerja ads, dan dalam tugas follow up leads yang mengharuskan pemegang untuk standby setiap hari. Pemegang mengatasi kendala tersebut dengan melakukan brainstorming research mengenai contoh caption yang sesuai, dan melatih keterampilan dalam pengelolaan data, pemegang dapat menyelesaikan tugas-tugas sebagai digital ads performance intern.*

**Kata kunci:** Ad Copies, Content Caption Ads, Digital Ads, Facebook





# DIGITAL ADS PERFORMANCE ACTIVITIES TO INCREASE PRODUCT SALES AT SINAR MAS LAND

Chintya Maria Angelina Samosir

## **ABSTRACT**

*The dynamics of current developments have encouraged businesses to make a transition from conventional to digital models. This is a new breakthrough and produces new promotional techniques, one of which is digital ads. Currently, many companies are using digital ads, one of which is Sinar Mas Land. Sinar Mas Land uses Digital Ads such as Facebook Ads and Google Ads to reach consumers according to its target market and increase product sales. The purpose and objective of this internship is to understand the process of Digital Ads Performance in the Digital Marketing division of Sinar Mas Land. Apart from that, this internship also implements the Art Copywriting & Creative Strategy courses studied on campus. The final goal is to increase discipline and responsibility in the professional world. Obstacles in this internship work process are in creating captions for the ads that will be posted, in managing data for evaluating ad performance, and in the task of following up leads which requires the intern to be on standby every day. Interns overcome these obstacles by brainstorming, researching examples of appropriate captions, and practicing skills in data management, interns can complete tasks as digital ads performance interns.*

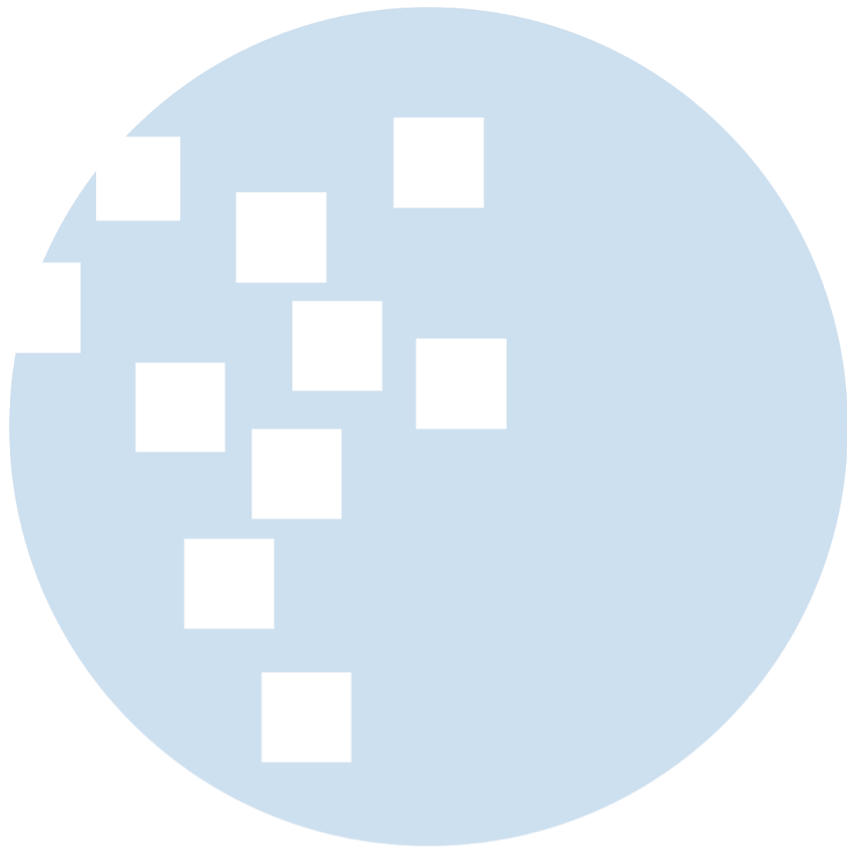
**Keywords:** Ad Copies, Content Caption Ads, Digital Ads, Facebook

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktuldan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.2 Visi Misi Sinar Mas Land .....	8
2.3 Struktur Organisasi Sinar Mas Land .....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala Yang Ditemukan.....	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan.....	29
4.2 Saran.....	29

DAFTAR PUSTAKA ..... 31  
LAMPIRAN..... 32

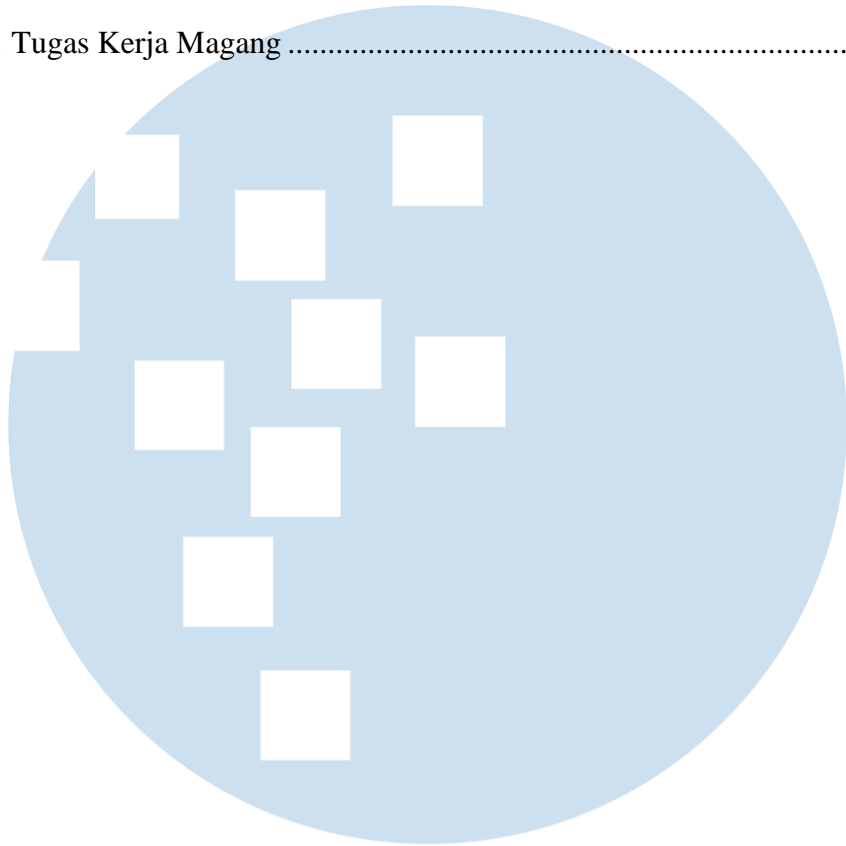


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang ..... 14



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land .....	6
Gambar 2.2 Website Sinar Mas Land.....	7
Gambar 2.3 Kantor Sinar Mas Land.....	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sinar Mas Land .....	10
Gambar 2.5 Struktur Departemen Sinar Mas Land .....	11
Gambar 3.1 Contoh Caption Ads Kompetitor.....	16
Gambar 3.2 Website Sinar Mas Land.....	17
Gambar 3.3 Contoh Content Caption Ads.....	18
Gambar 3.4 Draft Content Caption Ads .....	20
Gambar 3.5 Revisi dari Mentor .....	22
Gambar 3.6 Contoh Konten Yang Telah di Upload .....	23
Gambar 3.7 Contoh <i>Leads Customer Site Visit</i> .....	24
Gambar 3.8 Follow Up Leads ke Supervisor .....	25
Gambar 3.9 Leads Ads Instant Form.....	26
Gambar 3.10 Pembuatan Materi Meeting .....	27
Gambar 3.11 <i>Shooting</i> Konten .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Surat Pengantar KM01 .....	32
Lampiran B.	Surat Pengantar KM02 .....	33
Lampiran C.	Daily Task MBKM 03Link Lampiran Daily Task.....	35
Lampiran D.	Lembar Verifikasi MBKM 04.....	36
Lampiran E.	Surat Penerimaan MBKM ( LoA) .....	37
Lampiran F.	Hasil Karya Yang Dilakukan Selama Magang Pembuatan Content Caption Ads Januari – Mei.....	38
Lampiran G.	Form Bimbingan .....	54
Lampiran H.	Laporan Pengecekan Hasil Turnitin.....	55
Lampiran I.	Curriculum Vitae.....	56

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA