

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Menurut informasi yang dikutip dari situs web Sinar Mas Land, perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan terkemuka di sektor properti di Indonesia. Berbasis di Singapura, Sinar Mas Land Limited, sebelumnya dikenal sebagai AFP Properties Limited, terdaftar di Bursa Singapura. Sinar Mas Land aktif dalam bisnis properti di Indonesia, Cina, Malaysia, dan Singapura, dengan fokus pada investasi jangka panjang di bangunan komersial utama, hotel, dan resor. Sinar Mas Land juga terlibat dalam pengembangan dan penyewaan properti di beberapa negara tersebut.

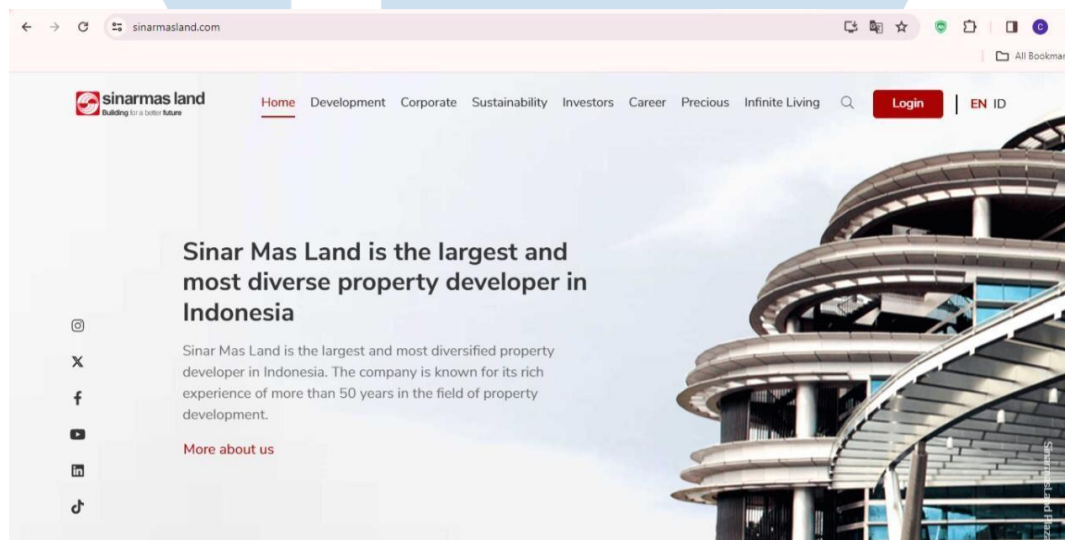


Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land
Sumber: Sinar Mas Land (2024)

Perusahaan ini telah mengoperasikan bisnis propertinya di berbagai negara diantaranya Indonesia, Cina, Malaysia, dengan kantor pusat yang berada di Singapura. Beberapa puluh tahun sejak pertama kali didirikan pada tahun 1988, perusahaan ini berhasil mengembangkan berbagai inovasi proyek properti yang mencakup apartemen, pusat perbelanjaan, gedung perkantoran, serta kota dan kawasan industri. Keberhasilan dalam menangani berbagai proyek tersebut menjadikan Sinar Mas Land sebagai salah satu pemain utama di industri properti Asia dengan tingkat kredibilitas yang tinggi dan mendapatkan pengakuan dari pasarglobal.

Perusahaan ini mengelola 10.000 hektar lahan strategis di Indonesia dan melaksanakan berbagai proyek termasuk pengembangan perkotaan, perumahan, komersial, ritel, kawasan industri, hotel dan real estat lainnya. Kehadirannya mengukuhkan posisinya sebagai perusahaan real estate terbesar dan terdiversifikasi di Indonesia.

Terdapat dua anak perusahaan yang dinaungi oleh Sinar Mas Land, yaitu PT. Bumi Serpong Damai, Tbk dan PT. Duta Pertiwi, Tbk, keduanya dengan kapitalisasi pasar yang melebihi US\$ 2 miliar. Pasar properti di Indonesia mulai menarik perhatian masyarakat sejak akhir 1980-an, terutama karena lonjakan proyek kelas atas yang ditawarkan dengan harga yang terjangkau, yang menyebabkan antrean panjang dari calon pembeli.



Gambar 2.2 Website Sinar Mas Land

Sumber: sinarmasland.com (2024)

Kantor pusat Sinar Mas Land (Indonesia) berada di Sinar Mas Land Plaza Jl. GrandBoulevard BSD City, Sampora, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten 15345.

MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3 Kantor Sinar Mas Land
Sumber: sinarmasland.com (2024)

2.2 Visi Misi Sinar Mas Land

Sinar Mas Land sebagai salah satu perusahaan properti terkemuka di Indonesiamemiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara yang dipercaya olehpelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

VALUES

- Integritas
Untuk mewujudkan pernyataan atau janji untuk mendapatkan kepercayaan dari pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- Komitmen
Melakukan pekerjaan kami dengan sepenuh hati untuk mencapai hasil terbaik, bertanggung jawab penuh kepada pelanggan dan pemangku kepentingan.
- Inovasi
Secara aktif mengembangkan solusi inovatif untuk meningkatkan nilai dan layanan kepada pelanggan dan pemangku kepentingan kami.

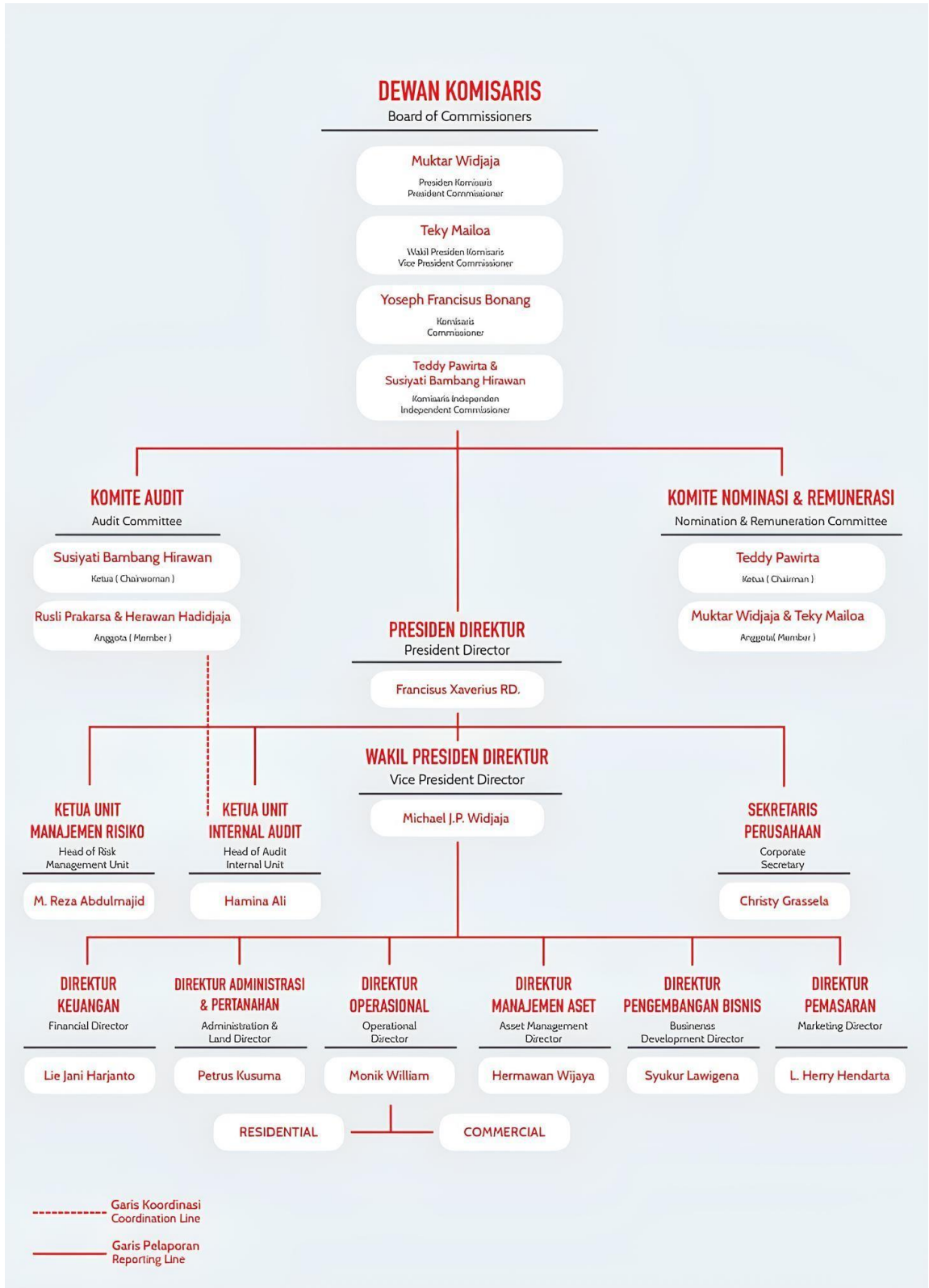
- Sikap positif
Menunjukkan perilaku yang mendorong terciptanya lingkungan kerja yang kondusif dimana hubungan antara pelanggan dan pemangku kepentingan sangat dihargai.
- Peningkatan tanpa henti
Untuk terus meningkatkan kemampuan diri, unit kerja dan organisasi untuk memperoleh hasil terbaik baik bagi pelanggan maupun pemangku kepentingan.
- Loyalitas
Menumbuhkan semangat untuk mengetahui, memahami dan menerapkan nilai-nilai inti perusahaan sebagai bagian dari Sinar Mas Family yang lebih besar.

2.3 Struktur Organisasi Sinar Mas Land

Struktur organisasi Sinar Mas Land dapat dilihat dalam bagan berikut ini, yang memperlihatkan posisi-posisi yang terkait dalam perusahaan tersebut. Sinar Mas Land memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

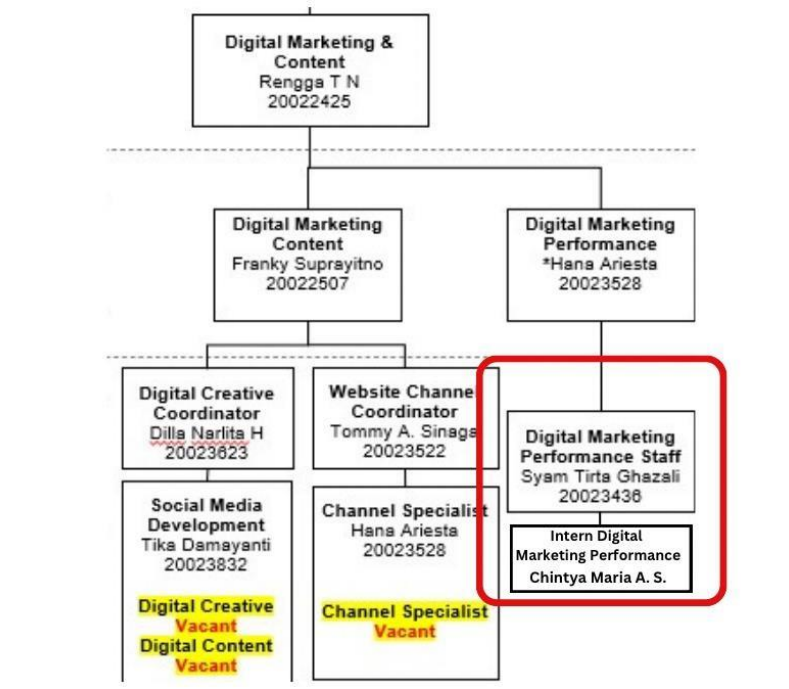
1. Dewan Komisaris
2. Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi
3. Presiden Direktur
4. Sekretaris Perusahaan, Ketua Unit Internal Audit, Ketua Unit Manajemen Resiko
5. Wakil Presiden Direktur
6. Direktur Keuangan, Direktur Administrasi dan Pertahanan, Direktur Operasional, Direktur Manajemen Aset, Direktur Pemasaran dan Business Development (Residensial dan Komersial), Direktur Independen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Sinar Mas Land

Sumber: sinarmasland.com (2024)



Gambar 2.5 Struktur Departemen Sinar Mas Land

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Digital Marketing di Sinar Mas Land dipimpin oleh *Marketing & Business Development Director*, L. Herry Hendarta dan terdiri dari satu kepala divisi dan empat kepala *department*. Laurencia Evelyn merupakan Kepala Departemen (*Head of Marketing Communication & CRM Department*). Tugasnya mengatur dan mengkoordinasi seluruh pekerjaan *Marcomm & CRM Department*, Rengga Tranfianto selaku *Digital Marketing & Content Department Head*, Vini Suwito sebagai *Brand Communication Department Head*, Ary Setiaputra sebagai *Synergy Marketing Department Head*, dan Edwin Oka sebagai *CRM Department Head*. Masing-masing *department* memiliki tim sendiri yang terdiri dari 2-4 orang.

- *Department Digital Marketing*: terdiri dari tim *website*, *performance*, dan konten. Tim *website* bertugas untuk mengkoordinasi seluruh *website* resmi serta *project* Sinar Mas Land. Sedangkan tim *performance* bertugas untuk mengatur jalannya *ads* (iklan), dan tim konten bertugas mengurus seluruh *social media* Sinar Mas Land.
- *Department Synergy*: terdiri dari tim *event* dan *partnerships*. Tim *event* bertugas melakukan koordinasi terkait *event* yang akan bekerjasama dengan SML sekaligus menyelenggarakan *event*. Sedangkan *partnerships* bertugas

melakukan koordinasi dengan setiap *bank partners* serta *partner-partner* SML. *Head Department* akan melakukan koordinasi dengan seluruh tim dan bagian divisi untuk mengatur jalannya *event* serta proses *partnerships* SML dengan bank maupun acara2 seperti GIIAS, BCA EXPO, dan sebagainya.

- *Department Brandcomm: Head Department* akan melakukan koordinasi dengan seluruh tim dan bagian divisi untuk meningkatkan *branding* SML sekaligus berbagai kegiatan yang berkaitan dengan program nasional SML serta *media placement*.
- *Department CRM: terdiri dari tim channel marketing dan precious, Head department* akan melakukan koordinasi dengan seluruh tim dan bagian divisi untuk mengatur *customer relationship management* termasuk *program loyalty* milik SML, yakni *Precious*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA