

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Kedudukan selama kerja magang menjadi bagian dari *Marketing Communication Division* dalam *Digital Marketing & Content Department* khususnya menangani *Digital Ads Performance*, melakukan koordinasi dengan pembimbing magang *Digital Ads Performance* untuk keperluan pencarian ide-ide *ads copies* atau *caption* mengenai publikasi konten di media social berbayar yang sesuai. Pemegang mencari dan membuat *caption* yang akan digunakan untuk iklan di laman *Facebook* dengan melakukan *brainstorming* dan berkoordinasi dengan mentor *copy writing* yaitu Kak Tere. Pemegang membantu *collecting data leads* dan mempelajari *leads* dari *Meta Business Suite* dan *Google Ads* dari mentor *Digital Ads* yaitu Pak Jali. Pemegang juga bertugas untuk membantu *team CRM* dan *Telemarketing* untuk melakukan *follow up leads customer* dan berkoordinasi dengan Pak Dzul dari *Team CRM* dan Bu Dina dari *Team Telemarketing*. Selain itu pemegang membantu mentor dengan melakukan tugas lain seperti *explore data*, *editing materi*, *meeting* dan lainnya.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama berlangsungnya proses kerja magang, pemegang mencari ide ide untuk membuat *ads copies* yang akan digunakan sebagai *caption* iklan di *Facebook* maupun *Google*. Pemegang akan diberikan *brief* yaitu topik dan gambar yang akan diiklankan pada laman *Facebook*. Pemegang juga membantu mengelola *Facebook & Google Ads* melalui *Meta Business Suite* untuk akun Sinar Mas Land dan BSD City. Dan terdapat tugas lain seperti membantu *follow up leads* kepada *supervisor* atau membantu membuat materi untuk *meeting*. Pekerjaan dan waktu pelaksanaan tugas kerja magang selama di Sinar Mas Land dilakukan selama kurang lebih 6 bulan, rincian dapat dilihat pada lampiran....

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas kerja magang yang pertama dimulai dari mencari ide *ad copies* sesuai dengantopik yang telah diberikan, kemudian disusun menjadi sebuah *ad copies* yang akan digunakan sebagai *caption* untuk produk yang akan dipromosikan.

| | |
|------------------------------|---|
| Pencarian ide Caption | Proses pencarian ide caption berdasarkan dari briefing oleh mentor mengenai campaign yang berjalan. Mentor memberikan topik dari produk yang akan diiklankan. |
| Pembuatan Caption | Membuat <i>caption</i> untuk sebuah iklan dengan kata-kata yang menarik dan mempersuasi khalayak. <i>Caption</i> yang dibuat harus menonjolkan topik dari tiap <i>campaign</i> . |
| Evaluasi Caption | Mengajukan referensi <i>caption</i> yang telah dibuat lalu memperbaiki jika terdapat evaluasi, hingga mendapatkan <i>approval</i> sehingga dapat diunggah pada <i>Facebook</i> atau <i>Google</i> oleh vendor. |
| Follow Up Leads | Melakukan pengecekan <i>Leads</i> di SAP serta <i>follow up leads customer</i> kepada <i>supervisor</i> yang berwenang agar hingga <i>customer</i> dapat bertemu dengan <i>sales</i> ditempat. |
| Tugas Lainnya | Selain melakukan tugas utama yaitu pembuatan content caption ads dan follow up leads, pemagang memiliki tugas lain seperti mengerjakan Facebook offline conversion, Update data leads dari akun facebook BSD City dan Sinar Mas Land, editing materi presentasi, dan lainnya. |

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

Sumber: Arsip Pemagang (2024)

Setiap *caption* yang dibuat memiliki topik dan isi yang berbeda. Untuk *Caption* diperlukan kalimat yang dapat mempersuasi khalayak dan harus menonjolkan ciri khas dari suatu *property*. Dan *caption* juga dibuat tergantung

dengan *campaign* atau promo yang sedang berjalan. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian pembaca dan meningkatkan penjualan produk tersebut. Selain itu, pemegang bertugas untuk *follow up leads customer* dan *update data leads* dari akun *facebook* Sinar Mas Land dan BSD City. Pemegang juga bertugas untuk membantu mentor seperti *explore data* untuk bahan materi *meeting*, *editing materi meeting* dan lainnya.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang sebagai *Digital Ads Performance* di Sinar Mas Land, khususnya pengelolaan *Facebook Ads* dan *Google Ads* sebagai salah satu alat promosi. Konten tulisan dalam *Facebook Ads* bisa dibidang sebagai bagian terpenting kedua setelah konten visual. Hanya dengan menggunakan beberapa kata pendek, kamu dituntut untuk menunjukkan value dari produk kamu, sekaligus mengajak pembaca/audiens untuk melakukan tindakan lanjutan (*call to action*), misalnya mengunjungi website kamu, berlangganan email, ataupun melakukan pembelian produk. (Martin,2021)

Menurut Martin (2021) terdapat elemen penting untuk penulisan status iklan *facebook* :

A. Hubungkan target pembaca/*audiens* dengan produk

Dalam membuat *caption* diperlukan kalimat yang dapat memperlihatkan hubungan antara produk yang dijual dengan target *audiens*.

B. Sampaikan manfaat produk

Caption dapat berisikan tentang manfaat dari produk itu sendiri atau dari promosi yang ditawarkan

C. Tombol *Call to Action (CTA)* yang mengundang *audiens*

Elemen penting terakhir adalah tombol *call to action* pada iklan, Ketika *audiens* tertarik pada *caption* yang dibaca akan lebih baik jika menyediakan tombol atau *link* yang dapat mempermudah *audiens* mendapatkan informasi lebih lengkap.

Elemen diatas menjadi hal yang sangat penting untuk pemegang, dari pencarian ide-ide *caption* pemegang juga mengulik lebih dalam tentang produk *property* Sinar Mas Land.

1. Pencarian ide *Caption*

Pencarian ide *ad copies* atau *caption* akan diawali dengan pemberian topik oleh mentor yang dilakukan tiap minggu, Biasanya topik akan diberikan secara langsung atau tatap muka oleh mentor sambil berdiskusi hal apa saja yang patut di *highlight*. Pemegang akan mencari informasi mengenai produk yang akan diiklankan di website Sinar Mas Land, setelah itu pemegang akan memulai pembuatan *caption* sesuai dengan topik yang telah diberikan.



Gambar 3.1 Contoh Caption Ads Kompetitor

Sumber: facebook.com/paramountland (2024)

Berdasarkan gambar di atas pemegang melakukan *research* mengenai bagaimana cara membuat *caption* yang cocok untuk mendeskripsikan sebuah produk berupa *property* yang dimana harus menonjolkan kualitas dan karakteristik *property* tersebut. Dari contoh *caption* diatas, pemegang merasa *caption* tersebut terlalu *flat* dan formal dan kurang memikat perhatian *customer*, maka dari itu pemegang belajar untuk menambahkan beberapa emot dan kata-kata yang menarik tapi tetap sopan dan berkesan.



Adora Primes by Terravia, the latest residential development with an environmentally friendly and sustainable concept in BSD City. Its premium location, close to the green commercial area, makes it the ideal choice for a safe, healthy, and comfortable living environment. There are seven advantages to owning a residence in Adora Primes by Terravia: The first type is Type 7, complete with 5+1 bedrooms.

Adora Primes by Terravia Facilities

1. Features a Triple Garden.
2. The cluster environment consists of green areas.
3. Spacious balcony with Mezzanine floor.
4. Expansive living and dining areas.
5. Skylight indoor garden.
6. Premium cluster location close to the green commercial area.

Facilities yang dapat ditonjolkan pada caption

Terravia Cluster is equipped with LED lights within the cluster environment, a waste management system, and residences are furnished with smart door locks, solar panels, and

Gambar 3.2 Website Sinar Mas Land

Sumber: sinarmasland.com (2024)

Pemegang juga melakukan *research* dengan mengulik informasi yang tersedia pada Website Sinar Mas Land, pemegang mencari informasi seperti kelebihan *property* Adora Primes. *Property* ini memiliki balkon yang luas, banyak area hijau, ruang tamu dan ruang makan yang luas, dan sebagainya.

2. Pembuatan *Caption*

Setelah mencari ide, pemegang kemudian membuat *sheet content caption ads* yang berisikan tentang tanggal *upload* dari iklan tersebut, status, topik dan *caption*. Pada kolom tanggal berisikan tanggal *upload* yang harus dilakukan oleh vendor ke laman *Facebook*. Kemudian terdapat kolom status yang akan diisi dengan kata “*approve*” jika mentor dan para atasan sudah menyetujui ide *ad copies* dari pemegang. Lalu terdapat kolom topik yang menjadi patokan dari isi *ad copies*. Dan terakhir ialah kolom *caption* yang berisikan *ad copies* yang bisa digunakan sebagai *caption* untuk iklan di *Facebook*.

21 Februari 2024

Approved

Feed

"Ruang Usaha Modern"

Attention all entrepreneurs and business owners!

Ruang usaha modern dengan lokasi strategis yang siap mendukung pertumbuhan bisnis Anda.
WEST VILLAGE BUSINESS PARK

Your Gateway to The Future of BSD City

- Lokasi Strategis dekat dengan Rans Nusantara, Eastvara, Grandlucky, The Barn, AllFresh Supermarket dan Genesis Global School.
- Dikelilingi dengan potensial market hunian cluster seperti Tanakayu, Eonna, Teravia, Tabebuya, Vanya Park, The Zora, Greenwich Park, dan sebagainya.
- Hadap Boulevard dengan ROW 42, akses penghubung dengan traffic yang tinggi.

Harga Mulai dari 2,7 M!

Stay Tuned!

Informasi lebih lanjut
☎ 021 5315 9000

*Syarat dan Ketentuan Berlaku

#SinarMasLand #BuildingForABetterFuture

Hubungkan target pembaca/audiens dengan produk

Sampaikan manfaat produk

Tombol Call to Action (CTA) yang mengundang audiens

Gambar 3.3 Contoh Content Caption Ads

Sumber: Arsip Pemegang (2024)

Gambar diatas adalah salah satu contoh *content caption ads* yang memuat 3 elemen penting dalam penulisan status iklan *facebook* menurut Martin (2021) seperti :

A. Hubungkan target pembaca/*audiens* dengan produk

Dalam membuat *caption ads* diatas, pemegang mengaitkan produk dengan kebutuhan *target audiens*, misalnya seperti “Ruang usaha modern dengan lokasi strategis yang siap mendukung bisnis“ dengan topik tersebut pemegang akan menonjolkan produk yang sesuai dengan kebutuhan *target audiens*. Dalam hal ini pemegang juga mendapatkan arahan dari mentor mengenai jenis produk dan karakteristik produk itu sendiri.

B. Sampaikan manfaat produk

Caption dapat berisikan tentang manfaat dari produk itu sendiri atau dari promosi yang ditawarkan. Dalam membuat *caption*, pemegang harus dapat menonjolkan manfaat produk yang diiklankan, misalnya “Benefit dari property West Village Business Park berupa lokasi yang

strategis, dikelilingi berbagai potential market hunian cluster dan akses penghubung dengan traffic yang tinggi”.

C. Tombol *Call to Action (CTA)* yang mengundang *audiens*

Elemen yang sangat penting terakhir adalah tombol *call to action* pada iklan, Ketika *audiens* tertarik pada *caption* yang telah dibaca akan lebih baik jika menyediakan tombol atau *link* yang dapat mempermudah *audiens* mendapatkan informasi lebih lengkap. Contohnya pada *caption* diatas adalah nomor yang dapat dihubungi oleh *Customer Sinar Mas Land*.



| Januari | | | | |
|--------------|---|---|---|---|
| Date | 13 Januari 2024 | 16 Januari 2024 | 18 Januari 2024 | 22 Januari 2024 |
| Status | Approved | Approved | Approved | Approved |
| Content Type | Feed | Feed | Feed | Feed |
| Topic | "Open House Southgate Residence" | "Anniversary BSD 40th" | "Open House Hiera BSD City" | "Loyalty Program SML Precious" |
| Caption | Experience the Essence of Bali with Umaqita's Tempting Cuisine 🌟 Kunjungi Open House Southgate Residence "Serene Bali Temptations, Bali cuisine" special by Umaqita 🍷 📅: Minggu, 14 Desember 2023 🕒: 11.00 - 17.00 WIB 📍: Marketing Gallery @southgate.id Residence Dan nikmati kemudahan tinggal di Southgate Residence dengan dapatkan: 🌟 Product Smart Things by Samsung Electronic s/d | Celebrating the 40th anniversary of BSD City. We are very grateful for every achievement and looking forward to your continued support as we strive for the best in the years to come. | Come and join our open house at Hiera BSD @hierabsd and let's turn the page to a prosperous chapter together with Maza Mochi Gelato @mazagelato 🍰 and Donuts JCO @jcoindonesia 🍩🍰 Add to your schedule! 📅 January 20-21, 2024 & January 27-28, 2024 🕒 9 AM - 6 PM 📍 Cluster Welton, Hiera BSD Looking forward to seeing you at our show unit and catching up at Hiera BSD | Mau tau benefit dari Loyalty Program SML Precious? Yuk, cek sli 2 untuk informasi lebih lanjut! 📄 Jika kamu pernah membeli properti Sinar Mas Land mulai 1 Mei 2020, cek tier status SML Precious-mu di www.sinarmasland.com precious untuk mengetahui benefit-benefit menarik yang kamu dapatkan. #SinarMasLand #BuildingForABetterFuture #SinarMasLandPrecious |
| Maret | | | | |
| Date | 14 Maret 2024 | 15 Maret 2024 | 16 Maret 2024 | 18 Maret 2024 |
| Status | Approved | Approved | Approved | Approved |
| Content Type | Feed | Feed | Feed | Feed |
| Topic | "Quiz Ramadhan" | "Hunian pertama pasutri" | "Adora Primes Terravia" | "MUDIK" |
| Caption | SML Precious Special: Welcoming Ramadan! 🌙 Yuk, cari 3 benefit menjadi member SML Precious dari gambar di atas dan dapatkan Voucher GrabFood total Rp150.000 untuk 3 orang yang beruntung. Sebutkan jawabanmu di kolom komentar ya! 📄 Periode hingga 16 Maret 2024. #SinarMasLand #SinarMasLandPrecious | Bingung pilih hunian yang cocok buat pasutri baru? Yukkk simak beberapa pilihan hunian yang cocok untuk pasutri baru di postingan berikut ini. Hunian mana yang jadi pilihan terbaikmu? Tulis di kolom komentar ya! Informasi selengkapnya : 021 5315 9000 www.sinarmasland.com #SinarMasLand #BuildingForABetterFuture #HunianPasutriBaru #RekomendasiHunian | New Step, New Happiness with Adora Primes at Terravia BSD City 🌟 Emphasizes the earth friendly and sustainable nature of residential communities. Adora Terravia represents the journey of lifes, the choice we make, and the destinations we reach. ADORA PRIMES TERRAVIA Back to Nature, Enriching Future More Info : | Miliki Unit Dambaan Ideal Kamu! Rayakan Ramadan penuh berkah tanpa batas dengan punya rumah impian bersama Infinite Living : MUDIK Periode : 18 Maret – 18 April 2024 Dapatkan: - Diskon s.d. 25%* + 100 Jutaan* - Voucher Mudik - dan beragam promo |
| Mei | | | | |
| Date | 15 Mei 2024 | 16 Mei 2024 | 17 Mei 2024 | |
| Status | Approved | Approved | Approved | |
| Content Type | Feed | Feed | Feed | |
| Topic | "Maymorable art exhibition" | "Adora Terravia" | "Spot makan bareng keluarga d" | |
| Caption | MAYMORABLE Art Exhibition : Where Infinite Living Blossoms Art & interior shop, free interior design consultation, & workshops Coming soon! An exciting collaboration powered by @Sinarmas_Land together with Meramu and VIVERE. 📅 18 - 26 May 2024 🕒 10 AM - 6 PM 📍 Marketing Office Bsd City Presenting a space without limits where time dances with dreams, and memories bloom like flowers on | Adora Terravia merupakan cluster di BSD City yang dirancang khusus untuk hunian impian keluarga. Cluster ini menawarkan hunian yang nyaman, modern, dan ramah lingkungan dengan berbagai fasilitas lengkap. Ingin tahu lebih lanjut? Yuk kunjungi website ecatalog.sinarmasland.com #SinarMasLand #BuildingForABetterFuture | Lagi cari tempat buat makan bareng keluarga dengan suasana yang berbeda? BSD City menawarkan beberapa tempat makan bernuansa alam yang asik dan menyenangkan! Geser gambar buat tahu beberapa tempat rekomendasinya, ya. #SinarMasLand #BuildingForABetterFuture #BSDCity | |

Gambar 3.4 Draft Content Caption Ads

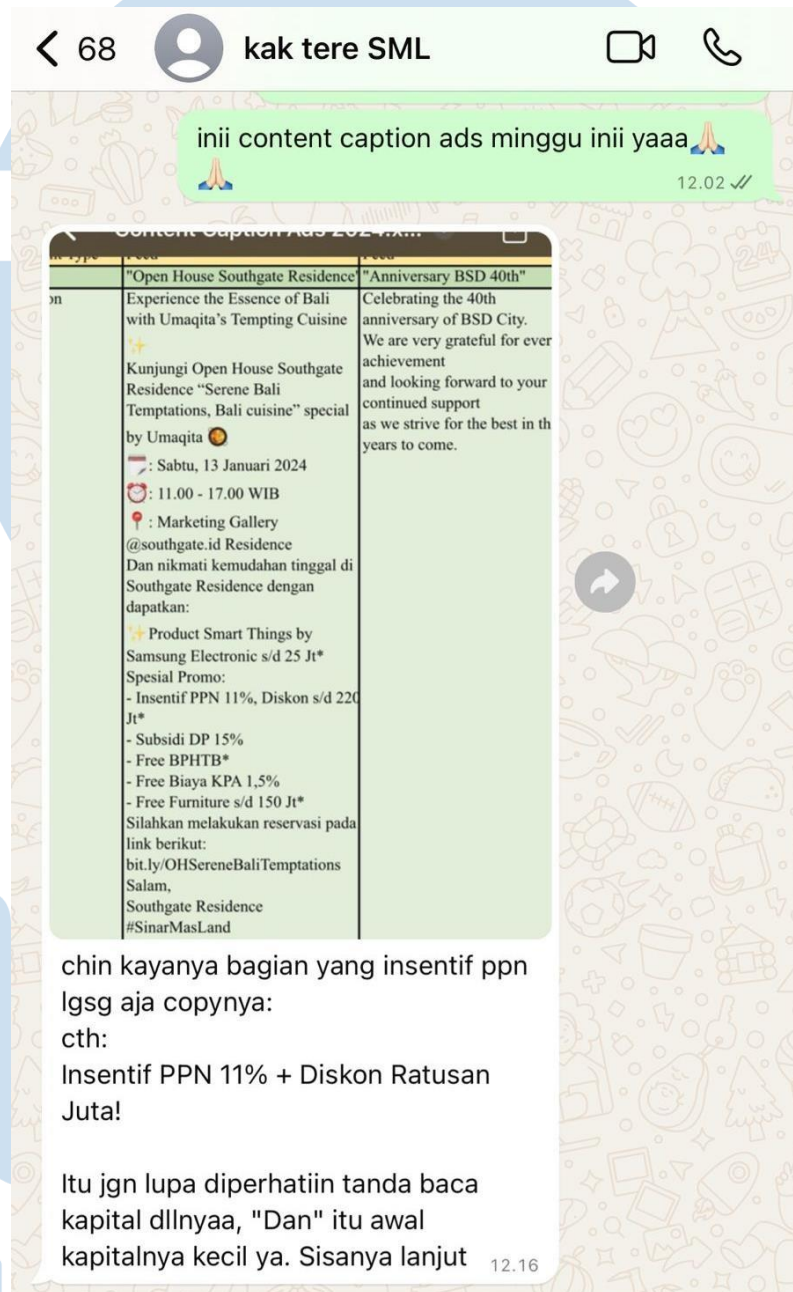
Sumber: Arsip Pemegang (2024)

Berikut adalah beberapa contoh *content caption ads* dari bulan Januari hingga Mei yang telah pemegang buat. *Content caption ads* yang dibuat memiliki topik yang berbeda tiap bulannya. Selain *property*, *caption* juga bisa memuat mengenai :

- *Tips & trick*
Konten *ads* yang diunggah pada laman *Facebook* Sinar Mas Land tidak hanya memuat tentang informasi *property*. Terdapat tips seperti “Hal yang harus diperhatikan saat membeli rumah, Hunian Pertama Pasutri, Tips Memanfaatkan THR untuk Membeli Rumah Impian, Simulasi Rumah KPR” dan lainnya.
- *Quiz & Precious (Loyalty Program)*
Terdapat *quiz* yang diadakan oleh Sinar Mas Land seperti “Lucky Angpao, Giveaway Ticket XXI, Quiz Ramadhan, Voucher Belanja” dan sebagainya. Selain itu, Sinar Mas Land memiliki Loyalty Program bernama Precious, *caption* untuk konten ini memuat terkait informasi “Discon untuk Member Precious, Benefit Precious” dan lainnya.
- *Event & Open House*
Sinar Mas Land juga mengadakan *event* dan *open house* yang mengajak *audiens* untuk mengikuti acara tersebut seperti “Open House at Hiera with Maza Mochi Gelato, Bca Expoversary 2024, Event Aqua Yoga” dan masih banyak lagi.
- Aneka Rekomendasi
Konten *ads* juga berisikan aneka rekomendasi untuk *audiens*, seperti “Spot Tempat Makan Bernuansa Alam di BSD, Destinasi Wisata di Balikpapan, Rekreasi City Zoo di BSD” dan lainnya.
- Ucapan Hari Raya
Sinar Mas Land turut memberikan ucapan hari raya seperti pada saat memperingatinya “Jumat Agung, Paskah, Ramadhan, Waisak” dan sebagainya.

3. Evaluasi *Caption*

Setelah *content caption ads* sudah dibuat sesuai dengan topik yang diberikan oleh mentor, pemegang akan menyerahkan *content caption ads* kepada mentor.



Gambar 3.5 Revisi dari Mentor
Sumber: Arsip Pemegang (2024)

Seperti pada contoh gambar diatas, pemegang telah mengumpulkan *content captionads*. Pada tahap ini, mentor akan melakukan pengecekan pada tiap *content captionads* dan jika terdapat hal yang harus diubah atau diperbaiki, pemegang akan segera melakukan perbaikan sampai pada tahap mendapatkan *approval* dari mentor kemudian *supervisor* untuk dikirimkan ke *vendor* yang akan mengunggah *ads* di laman *facebook*.



Gambar 3.6 Contoh Konten Yang Telah di Upload
Sumber: facebook.com/sinarmasland (2024)

Setelah memperbaiki *content caption ads* sesuai revisi yang diberikan oleh mentor, pemegang akan mengumpulkan kembali hasil *caption* dan akan menunggu *approval* dari mentor dan *supervisor* hingga diberikan kepada *vendor* yang bertugas untuk *upload* konten di *feeds Facebook* Sinar Mas Land.

4. Follow Up Leads

Pemegang juga bertugas untuk melakukan *follow up leads* dari *team CRM* dan Telemarketing kepada *supervisor* yang bertanggung jawab atas produk tersebut. Hal ini dilakukan karena adanya kerjasama antara *team Digital Ads Performance* dengan *team CRM* dan Telemarketing untuk mempermudah *customer* yang telah membuat *appointment* untuk *site visit* bertemu dengan *sales* ditempat. Pemegang harus *standby* bersama tim *digital marketing*.

Mas Tommy SML
→ Forwarded

Selamat sore, Berikut kami kirimkan leads yang ingin melakukan survey Unit.
Nama : Zamzam Ibrahim
Hp/WA: wa.me/+6281909150689
Project: ALfiore
Inquiry Date: Minggu, 2 Juni 2024
Visit: Jam : 15.00 Sore
Ticket ID : 6717001156051
Telesales : Nabila
Lead Source Name : DIGITAL-MARCOMM-TELESCREENING-INFINITE-LIVING-ALFIORE-20240531
Note: Domisili di Bekasi, mohon dikirimkan PL dan share loct thanks

16:36

Leads Customer yang harus dicheck

pemeriksaan leads di SAP

| *Lead Name | Lead ID | Lead Type | Source |
|------------------|-------------------------------|---------------------|---------------|
| Alfiore - zamzam | 687688 | Developer | Social_Media |
| *Tag | Campaign | *Project/Kawasan | Tower/Cluster |
| WABA | - | Taman Banjar Wijaya | Alfiore |
| Qualification | *Last Name of Indiv. Customer | Status | Owner |
| - | zamzam | Open | JAMAL MULYANA |

Gambar 3.7 Contoh *Leads Customer Site Visit*

Sumber: Arsip Pemegang (2024)

Berdasarkan gambar diatas, rangkaian kegiatan *follow up leads customer* inidimulai dengan :

- *Leads Customer* : *Leads* yang masuk merupakan data dari *customer* yang berisikan nama, no hp, *project*, jam dan tanggal *site visit* dan telesales.
- Pemeriksaan *leads* di SAP : Pemegang akan melakukan pengecekan data *leads customer* tersebut di SAP, lalu memeriksa status *leads* tersebut dan akan melakukan

- *follow up* kepada supervisor yang memegang *project* tersebut. Contohnya *project*
- Tanakayu yang dipegang oleh Bu Destin



Gambar 3.8 Follow Up Leads ke Supervisor

Sumber: Meta Business Suite (2024)

- Setelah melakukan pengecheckan data di SAP, dilanjutkan dengan *follow up leads ke supervisor* melalui *whatsapp* seperti gambar diatas. Pemegang akan mendapatkan *brief* dari mentor seperti melihat status *leads* dan *sales* yang akan menangani *leads* tersebut.
- Tahap terakhir adalah memastikan status *leads* berubah menjadi “*accepted*” yang berarti *customer* sudah mendapatkan *sales* yang akan menemani *customer* saat *sitevisit* sesuai tanggal yang ditentukan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5. Tugas Lainnya

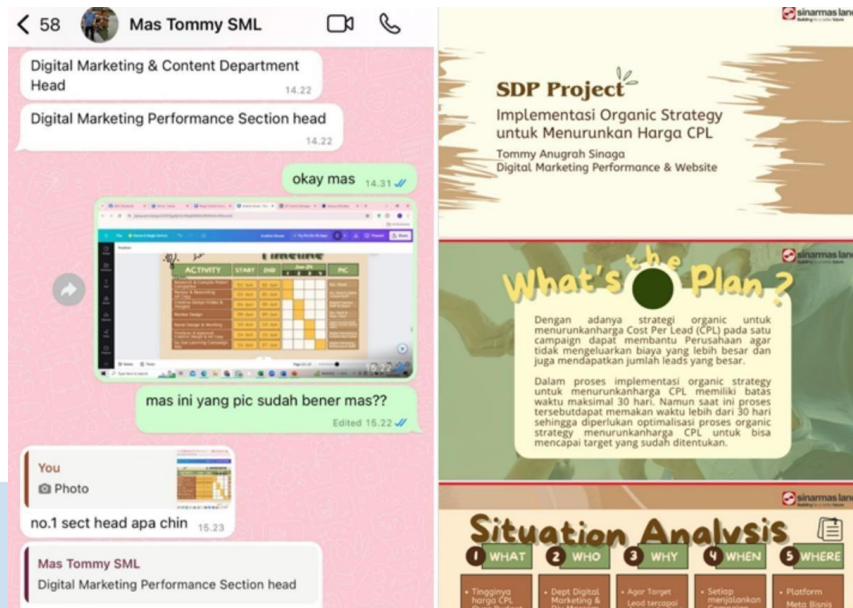
Selain tugas utama seperti membuat content caption ads dan follow up leads customer, pemegang memiliki tugas lain yaitu Update Lead Ads Forms dari Meta Business Suite akun BSD City dan Sinar Mas Land.

| ID | created_time | ad_id | ad_name | adset_id | adset_name | campaign_id | campaign_name |
|----|------------------|---------|--------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------|---|
| 2 | 929292402198801 | 2/12/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 3 | 391125966941761 | 2/12/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 4 | 2284384755267712 | 2/13/24 | 120205628420380745 | Video Tanakayu Vasya : 12020562354 | Broad 1900k 1 | 120205622619830745 | DM Development AO Tanakayu Vasya BSDI Res FB |
| 5 | 149103457477760 | 2/13/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 6 | 360154996942860 | 2/13/24 | 120205609434320745 | Carrousel Aerra Eonna : 12020560943 | Middle 1900k 1 | 120205609433700745 | DM Development AO Aerra by Eonna BSDI Res FB |
| 7 | 1399702827304569 | 2/13/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 8 | 945771376584007 | 2/14/24 | 120205628420380745 | Video Tanakayu Vasya : 12020562354 | Broad 1900k 1 | 120205622619830745 | DM Development AO Tanakayu Vasya BSDI Res FB |
| 9 | 1497899204117951 | 2/14/24 | 120205628420380745 | Video Tanakayu Vasya : 12020562354 | Broad 1900k 1 | 120205622619830745 | DM Development AO Tanakayu Vasya BSDI Res FB |
| 10 | 352757637674246 | 2/14/24 | 120205626690510745 | Video Namee Alt 1 : 12020562265 | Specific 1900k 1 | 120205622592010745 | DM Development AO Namee by Eonna BSDI Res FB |
| 11 | 230060603429743 | 2/14/24 | 120205626690510745 | Video Namee Alt 1 : 12020562265 | Specific 1900k 1 | 120205622592010745 | DM Development AO Namee by Eonna BSDI Res FB |
| 12 | 428707492928401 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 13 | 1226797888279183 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 14 | 1084309376024822 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 15 | 264248652599151 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 16 | 692262049767913 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |
| 17 | 365031846431418 | 2/14/24 | 120205569454500745 | Carrousel Terravia Alt : 12020556945 | Middle 700k 3 | 120205569453790745 | DM Development AO Adora Primes at Terravia BSDI |

Gambar 3.9 Leads Ads Instant Form

Sumber: Meta Business Suite (2024)

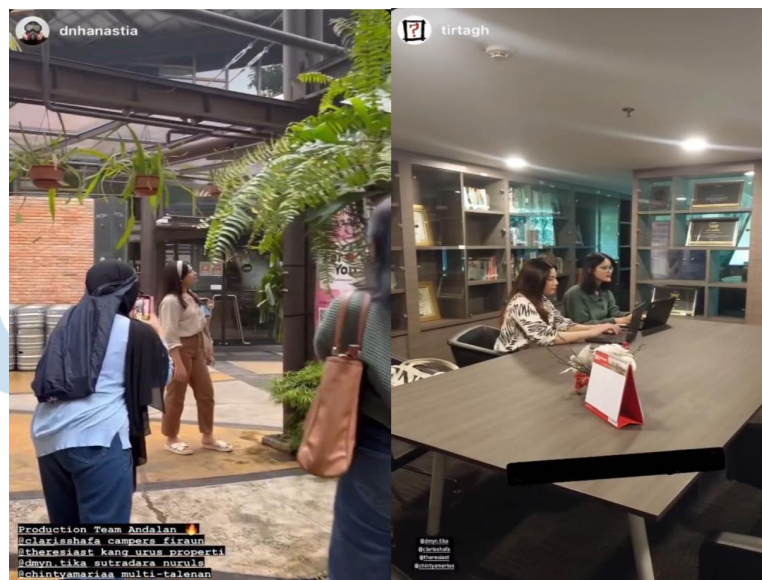
Selain membuat ad *copies* atau *caption*, pemegang juga membantu mengelola *Facebook Ads* dan *Google Ads* melalui Meta Business Suite. Pemegang ditugaskan untuk meng-*update* data *Leads Ads Forms* dengan meng-*collect* data dari Meta Business Suite dan dikumpulkan di sheet yang telah diberikan oleh mentor. Data dikumpulkan setiap pagi pada *weekdays* karena akan diberikan kepada team telemarketing. Evaluasi yang diberikan oleh mentor adalah untuk selalu *ontime* dalam melakukan *update* data *Leads Forms* dari akun BSD dan Sinar Mas Land.



Gambar 3.10 Pembuatan Materi Meeting

Sumber: Arsip Pemagang (2024)

Pemagang juga turut membantu mentor untuk mempersiapkan materi *meeting* seputar tentang *digital ads performance*, melakukan *explore* data sesuai *brief* dari mentor. tugas ini memang tidak terlalu sering namun sangat menambah ilmu untuk pemagang.



Gambar 3.11 Shooting Konten

Sumber: Arsip Pemagang (2024)

Pemagang juga menjadi *talent* untuk *shooting* konten dari Instagram Sinar Mas Land. Shooting dilakukan untuk konten aplikasi ForYou by Sinar Mas

Land. *Shooting* dilakukan di daerah perkantoran yaitu The Breeze.

Link : <https://www.instagram.com/reel/C4MocHeSFu3/?igsh=YW9oYWZxZHNjZ3Rh>

3.2.3 Kendala Yang Ditemukan

Selama hampir tujuh bulan menjalani praktik kerja magang, terdapat beberapa kendala yang seringkali dihadapi. Kendala tersebut meliputi:

1. Pemagang masih kurang berlatih untuk menganalisis sifat atau karakteristik *target audiens* yang ternyata sangat beragam, dan tiap produk *property* pun ternyata memiliki *target audiens* masing-masing sehingga pemagang cukup sering mendapatkan revisi dari mentor untuk membuat *caption* iklan sesuai dengan *target audiens*.
2. Pemagang tidak familiar dengan *tools – tools* di *Meta Business* atau *Google Ads*, sehingga pemagang harus sering berlatih dengan *tools* yang terdapat pada *Meta* maupun *Google Ads*
3. Pemagang mendapati adanya perbedaan dari mata kuliah Art Copy & Creative Writing saat dipelajari di kampus dan saat diimplementasikan pada praktik kerja magang. Di mata kuliah ini, pemagang mendapatkan tugas untuk membuat *ad copies* mengenai *brand e-sport*, sedangkan pada saat magang pemagang harus membuat *ad copies* mengenai *property* yang kurang relevan jika disandingkan dengan tugas pada saat perkuliahan.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dengan menganalisa kendala yang ditemukan di lapangan, pemagang kemudian menemukan beberapa solusi yang mungkin dapat menyelesaikan kendala diatas. Solusi tersebut meliputi:

1. Pemagang melakukan riset kompetitor dan mencari ide baru untuk *ad copies*. Pemagang juga melakukan *brainstorming* bersama mentor bagaimana cara yang benar untuk membuat *caption* yang ditujukan untuk *target audiens* tertentu.
2. Pemagang mempelajari dan mengeksplorasi bagaimana cara menggunakan *tools* dari *Meta Business Suite* maupun *Google Ads* yang benar sesuai dengan arahan dari mentor.
3. Pemagang melakukan *research* ide-ide *ad copies* dan gaya bahasa serta pembawaan yang cocok dengan konten-konten *property* dari Sinar Mas Land.