

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (R. Wujarso (ed.)). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Erwin, Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., Amaral, M. A. L., Setiawan, Z., Setiono, D., & Munizu, M. (2023). *Digital Marketing: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0* (Efitra & Sepriano (eds.); Cetakan 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Facebook. (2024a). *Paramount Land*. Facebook.com.
<https://www.facebook.com/paramountland>
- Facebook. (2024b). *Sinar Mas Land*. Facebook.com.
<https://www.facebook.com/sinarmasland>
- Martin, D. (2021). *Seni Penulisan Efektif untuk Digital Marketing: Bagaimana Kata-kata yang Tepat Dapat Meningkatkan Penjualan & Brand Kamu*. Asosiasi Digital Marketing Indonesia.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Romindo & E. Sudarmanto (eds.)). PenerbitInsania.
- Sinar Mas Land. (2024). *Sinar Mas Land*. Sinarmasland.com.
<https://www.sinarmasland.com/>
- Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA