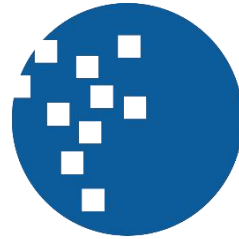


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN
DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

TIFFANY ADINDA

0000051959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN
DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

TIFFANY ADINDA

0000051959

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Tiffany Adinda

Nomor Induk Mahasiswa 00000051959

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiffany Adinda', is written over the stamp and QR code.

(Tiffany Adinda)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI PT MEDIA
NUSANTARA CITRA TBK**

Oleh
Nama : Tiffany Adinda
NIM : 00000051959
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

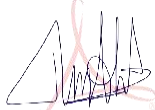
Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Selvi Amalia, S.Pi., M.S.i

NIDN 0325108004

Penguji

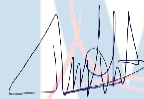


Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2024.06.28
07:12:07 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.

NIDN 0309027705

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Pi., M.S.i

NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.28
19:05:46 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiffany Adinda

NIM 00000051959

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UMMN

Tangerang, 11 Juni 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Tiffany Adinda)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang sebagai *Corporate Secretary Team* pada periode Juli-November dan menyelesaikan penulisan laporan kerja magang dengan judul “*Aktivitas Social Media Intern di PT Media Nusantara Citra TBK*” yang dilakukan guna memenuhi salah satu syarat akhir kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan saat kegiatan magang berlangsung maupun saat proses penulisan laporan kerja magang. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga, terutama kedua orang tua penulis yang selalu menyertai dengan doa, juga senantiasa memberi dukungan secara mental, dan material kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Ip., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah memberikan informasi, dukungan, bimbingan dan arahan kepada penulis selama praktik kerja magang dan saat proses penulisan laporan kerja magang.
6. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji dalam siding magang penulis.
7. Bapak Rotua Chandra selaku HRD yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan program magang di PT. Media Nusantara Citra Tbk.
8. Bapak Fajar Hayat Putra, selaku mentor dan supervisor yang telah bersedia membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses kegiatan magang di PT. Media Nusantara Citra Tbk.
9. Ibu Yusra, ka Pinasthi, ka Yovanka dan seluruh *corporate secretary team* di PT. Media Nusantara Citra Tbk yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan, arahan, bantuan dan pengalaman baru kepada penulis.
10. Seluruh rekan, teman, dan pihak yang telah membantu dalam memberikan informasi, refrensi dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan laporan magang yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh

pihak yang telah ikut berperan dan memberikan bantuan. Penulis juga menyadari bahwa laporan praktik kerja magang ini masih jauh dari kata sempurna, penulis sangat terbuka untuk segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Harapannya laporan magang ini dapat bermanfaat dan bisa menjadi sumber informasi dan inspirasi, serta panduan bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Tiffany Adinda)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

(Tiffany Adinda)

ABSTRAK

Pada era digital dan moderen, seluruh aspek kehidupan manusia mengalami disrupsi. Penggunaan internet kian berkembang, hal tersebut menuntut media lama untuk mampu beradaptasi dengan media baru yang kian semakin pesat. Akibatnya media lama akan tertinggal jika tidak dapat beradaptasi, hal tersebut dikarenakan pada era digital dan modern ini, media sosial lebih banyak digemari dan digunakan oleh masyarakat. Menurut Pavlik dalam teori konvergensi media, bahwa untuk mempertahankan hidupnya, media lama harus mengadopsi teknologi media baru, sehingga kontennya dapat tampil pada media yang beragam atau secara multiplatform. Pemanfaatan media sosial untuk beradaptasi pada era digital telah dilakukan oleh PT. Media Nusantara Citra Tbk pada Federasi Futsal Indonesia dan Persatuan Olahraga Biliar Indonesia, keduanya merupakan organisasi resmi cabang olahraga Futsal dan Biliar se-Indonesia. Perusahaan tersebut telah berdiri sejak 1997 hingga sekarang, dikenal sebagai perusahaan media terakreditasi dan kini telah menjadi salah satu perusahaan televisi terkemuka di Indonesia. Oleh karena itu, penulis tertarik dan ingin berkembang melalui kegiatan program kerja magang di PT Media Nusantara Citra Tbk. Penulis memegang posisi sebagai *social media intern*, mengerjakan pekerjaan *content creator* dan bekerja di bawah naungan divisi *corporate secretary*. Selama praktik kerja magang, penulis mendapat kesempatan untuk belajar dan berperan aktif dalam divisi tersebut. Pekerjaan yang secara rutin dikerjakan penulis adalah membuat konten dengan mengolah foto, video, dan membuat desain grafis yang di unggah hampir setiap harinya. Melalui pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis juga mencapai maksud dan tujuan yang diinginkan. Dimana penulis mendapat banyak pelajaran dan gambaran seputar dunia kerja nyata, mendapat bimbingan dan masukan konstruktif langsung dari profesional yang berpengalaman di bidangnya, juga mengasah *soft skill* dan *hard skill* yang telah penulis pelajari di universitas ke dalam dunia kerja.

Kata kunci: Media lama, Konvergensi, Media sosial, *Social media Intern*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITIES AT PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

(Tiffany Adinda)

ABSTRACT

In the digital and modern era, every part of our lives is experiencing change. The growing use of the internet requires old media to adapt to new and fast-changing media. If old media can't keep up, they'll fall behind, because nowadays, people prefer and use social media more. According to Pavlik's media convergence theory, old media must adopt new media technologies to survive, allowing their content to appear on various platforms. PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC) has used social media to adapt to the digital era with the Indonesian Futsal Federation and the Indonesian Billiards Association. Both organizations are the official bodies for futsal and billiards in Indonesia. Established in 1997, MNC is known as a trusted media company and has become one of Indonesia's leading television companies. I am interested in and eager to grow through an internship program at PT. Media Nusantara Citra Tbk. I held the position of social media intern, working as a content creator under the corporate secretary division. During my internship, I had the chance to learn and actively participate in this division. My routine tasks included creating content by processing photos, videos, and graphic designs that were uploaded almost daily. Through this internship, I achieved my goals. I gained valuable insights into the real working world, received guidance and constructive feedback from experienced professionals, and improved both the soft skills and hard skills I learned at university.

Keywords: *Convergence, Old media, Social media , Social media specialist*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah PT Media Nusantara Citra tbk	21
2.2 Visi Misi PT Media Nusantara Citra tbk	22
2.3 Struktur PT Media Nusantara Citra tbk	23
2.4 Ruang Lingkup Kerja Social Media Intern	24
2.4.1 Kerja Social Media Intern	25
2.4.2 Prosedur Kerja Social Media Intern Federasi Futsal Indonesia	25
2.4.3 Prosedur Kerja Social Media Intern Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	27
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	29
3.2.1 Tugas Kerja Magang	30

3.2.2 Pelaksanaan Kerja Magang	32
3.2.3 Kendala Utama	49
3.2.4 Solusi	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	51
4.2.1 Perusahaan	51
4.2.2 Universitas	52
4.2.3 Mahasiswa	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	30
Tabel 3. 2 Time Line Tugas.....	32
Tabel 3. 3 SWOT Federasi Futsal Indonesia.....	35
Tabel 3. 4 SWOT Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia.....	37



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA