

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Media Nusantara Citra Tbk

Berada di bawah payung MNC Group, PT Media Nusantara Citra adalah salah satu entitas media terkemuka di kawasan Asia Tenggara. MNC merupakan bagian dari PT Media Nusantara Citra Tbk yang fokus pada industri televisi berlangganan di Indonesia. Portofolio programnya terus berkembang sesuai dengan perubahan zaman, mempertahankan basis penonton yang setia.

MNC mengakuisisi RCTI pada tahun 2011 dan kemudian mengakuisisi GTV dan MNCTV beberapa tahun kemudian, dan memulai produksi konten sendiri dengan RCTI+, layanan streaming OTT yang paling cepat berkembang. Selain itu, MNC telah menginvestasikan sumber daya besar dalam fasilitas siaran dan produksi untuk menghasilkan program bermutu tinggi seperti drama, pencarian bakat, dan animasi yang diekspor ke seluruh dunia.

PT Media Nusantara Citra Tbk memiliki sejarah panjang dalam menjadi salah satu televisi swasta di Indonesia yang memiliki banyak penggemar. Hingga kini, PT Media Nusantara Citra Tbk telah berkembang menjadi salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia selama bertahun-tahun. MNC memiliki kehadiran yang kuat di industri media dengan portofolio yang beragam dan terus berusaha untuk mengembangkan bisnisnya di berbagai bidang ekonomi. Integrasi media sosial dalam operasional perusahaan mencerminkan komitmen MNC untuk tetap relevan dan inovatif di tengah perkembangan teknologi dan perubahan pola konsumsi media masyarakat. Sebagai bagian dari strategi bisnisnya, MNC tidak hanya fokus pada penyiaran televisi tetapi juga merambah ke berbagai platform digital untuk memastikan bahwa mereka dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan memberikan informasi serta hiburan dengan cara yang lebih interaktif dan dinamis.

Pada tanggal 17 Juni 1997, Hary Tanoesoedibjo mendirikan perusahaan yang awalnya dikenal sebagai PT Bhakti Investama Tbk, yang fokus pada kegiatan pasar modal. Perusahaan ini kemudian memasuki industri media

dengan mengakuisisi RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia) pada tanggal yang sama, mengubah arah bisnisnya. Seiring waktu, RCTI berkembang menjadi salah satu televisi swasta terkemuka di Indonesia. Setelah akuisisi tersebut, nama perusahaan berubah menjadi PT. Media Nusantara Citra Tbk. Perusahaan terus tumbuh dengan mengakuisisi media lainnya dari tahun 2003 hingga 2010. Perusahaan membeli Global TV, yang sekarang berubah nama menjadi GTV, pada tahun 2003. Perusahaan juga membeli beberapa radio di Indonesia. Selain itu, pada tahun 2010, MNC TV kembali mengakuisisi iNews, yang sebelumnya dikenal sebagai SUN TV Network, dan menjadi pemilik mayoritas stasiun televisi tersebut. Keempat, PT MNC juga terus berkembang di luar media dari tahun 2010 hingga 2015, memperoleh operasi di sektor lain seperti agen perjalanan (MNC Travel), hotel (Park Hyatt), dan properti (MNC Land). Selain itu, MNC juga terus melakukan ekspansi di luar media yang dilakukan di tahun 2016 sampai dengan sekarang, yakni perusahaan telah mengembangkan bisnis di bidang *e-commerce* (MNC Shop), investasi keuangan (MNC Kapital) dan tidak luput juga dengan dunia pendidikan (MNC Sekolah Global). Kelima, Dengan semakin berkembangnya zaman, teknologi juga mengalami perubahan. Akibatnya, PT MNC meluncurkan layanan televisi berlangganan (MNC Vision) dan platform video streaming (RCTI+).

2.2 Visi Misi PT Media Nusantara Citra Tbk

- **VISI**

Visi PT Media Nusantara Citra Tbk adalah menjadi grup media terintegritas dan terdepan melalui inovasi strategis, dengan menghadirkan konten berkualitas terbaik melalui platform media yang paling sesuai untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Selain itu, PT Media Nusantara Citra Tbk juga memiliki misi untuk dapat menjadi sumber berita dan informasi kredible dan menjadi media hiburan keluarga terlengkap di Indonesia.

- **MISI**

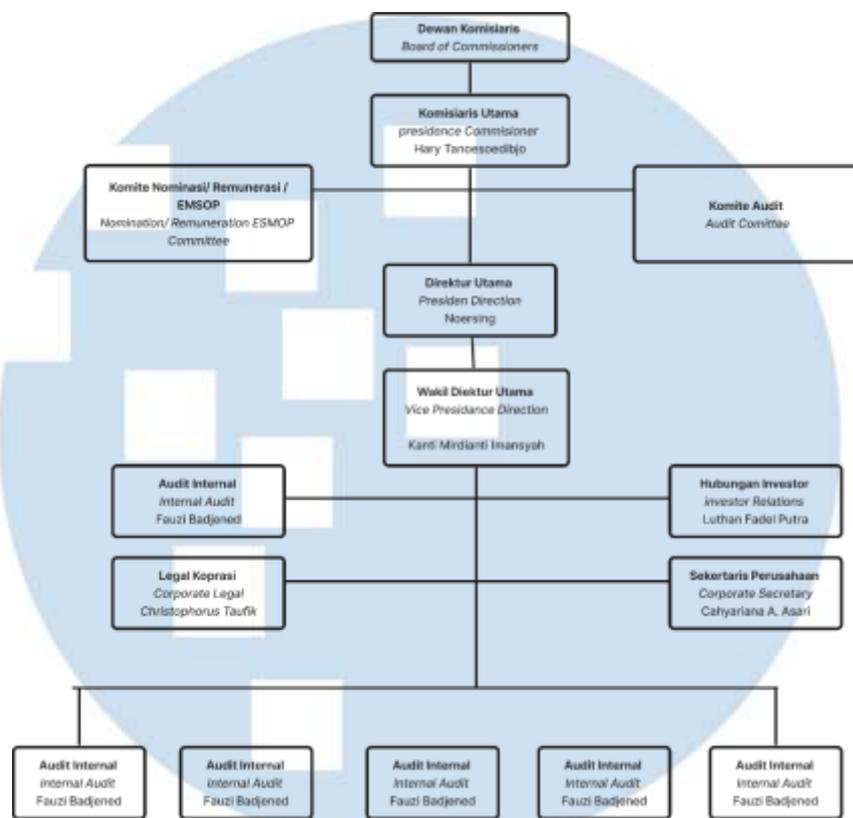
Membina komunitas inklusi yang terdiri dari orang-orang dari berbagai latar belakang, di mana semua kontribusi dihargai, dan di mana setiap karyawan memiliki kesempatan untuk menjadi diri mereka yang kreatif dan profesional.

2.3 Struktur PT Media Nusantara Citra Tbk

MNC Group memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam inovasi media dan hiburan di Indonesia, serta untuk terus berkembang dan memperluas bisnisnya secara berkelanjutan. Dengan menggabungkan berbagai platform media, MNC Group menawarkan beragam konten hiburan, berita, dan informasi kepada jutaan pemirsa dan pengguna di seluruh Indonesia. Melalui investasi dalam teknologi dan strategi pemasaran yang inovatif, perusahaan ini terus berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan harapan audiensnya.

Dengan komitmen kuat terhadap kualitas, inovasi, dan integritas, PT Media Nusantara Citra Tbk terus berusaha untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin industri media di Indonesia dan berkontribusi pada perkembangan positif masyarakat dan negara secara keseluruhan. Berikut merupakan keseluruhan organisasi. PT Media Nusantara Citra Tbk:





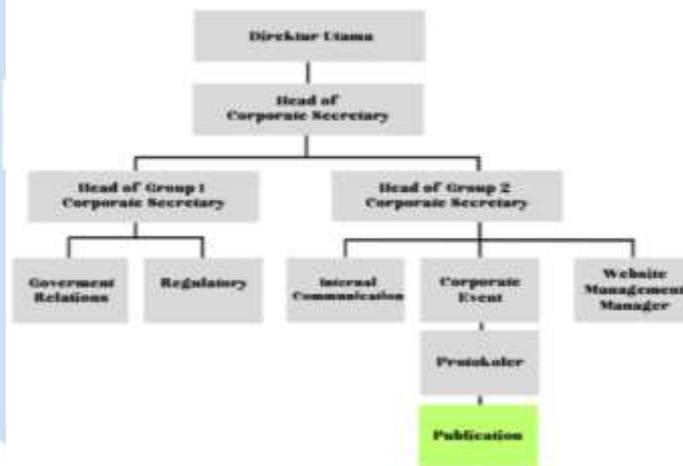
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Media Nusantara Tbk

Sumber: Laporan Tahunan/ Annual report 2022

2.4 Ruang Lingkup Kerja Social Media Intern

Ruang lingkup kerja seorang *Social Media Intern* mencakup berbagai tugas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan *content creating*, pengelolaan dan pengembangan kehadiran merek atau perusahaan di platform *social media*. Tugas utamanya meliputi merancang strategi media sosial yang efektif, mengelola konten yang relevan dan menarik untuk berbagai platform, serta berinteraksi dengan pengguna melalui tanggapan terhadap komentar, pesan, dan umpan balik. Mereka juga harus siap untuk menangani situasi krisis atau kontroversi yang terjadi di media sosial dan meresponsnya dengan cepat dan efektif. Di samping itu, seorang *Social Media Intern* juga terlibat dalam riset tentang tren dan perkembangan terbaru dalam media sosial serta industri terkait, serta bekerja sama dengan departemen lain seperti pemasaran, komunikasi, dan penjualan untuk menyelaraskan aktivitas media sosial dengan

strategi bisnis perusahaan secara keseluruhan. Tidak hanya itu, mereka juga harus memiliki keterampilan dalam mengelola kampanye iklan berbayar di platform media sosial, memantau ulasan dan komentar merek, serta menjaga kepatuhan terhadap regulasi dan kebijakan yang berlaku serta menjaga integritas merek dalam setiap interaksi dengan pengguna.



Gambar 2. 2 Ruang Lingkup Kerja Social Media Intern

Sumber: Laporan Tahunan/ Annual report 2022

2.4.1 Kerja Social Media Intern

Social Media Intern pada Divisi *Corporate Secretary* memiliki tugas utama sebagai *content creator* atau membuat konten, bekerja sama dengan Unit Kerja Publikasi. Terdapat dua program yang menjadi tugas utama dari *corporate event* yaitu, Federasi Futsal Indonesia dan Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia. Setiap programnya memiliki alur kerja yang berbeda-beda.

2.4.2 Prosedur Kerja Social Media Intern Federasi Futsal Indonesia

1. Unit kerja publikasi memiliki Tim Media dan Tim Media Sosial. Pertandingan Futsal akan diliput dan didokumentasikan oleh Tim Media, yang akan disiarkan secara live di RCTI Plus.

2. Kemudian hasil dokumentasi dan liputan akan diberikan kepada Tim Media Sosial dalam bentuk foto dan video untuk diolah kembali menjadi konten media sosial.
3. Tim Media Sosial kemudian akan melakukan *brainstorming* dan mulai membuat konten, desain grafis, editing foto dan video.
4. Hasil konten yang telah dibuat oleh *social media team* akan diposting setelah mendapat approval dari *Head of Group 2 Corporate Secretary* sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

2.4.3 Prosedur Kerja Social Media Intern Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia

1. Unit Kerja Publikasi memiliki Tim Media dan Tim Media Sosial. Pertandingan Biliar akan diliput dan didokumentasikan oleh Tim Media, yang akan disiarkan secara live di RCTI Plus dan Vision Plus.
2. Kemudian hasil dokumentasi dan liputan akan diberikan kepada Tim *Social Media Intern* oleh Tim Media dalam bentuk foto dan video untuk diolah menjadi konten media sosial.
3. Tim *Social Media* kemudian akan melakukan *brainstorming* dan mulai membuat desain konten, desain grafis, editing foto dan video.

