

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Gitosudarmo, I. (2011). *Customer loyalty, menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Pavlik, J. (2001). *Journalism and new media*. New York: Columbia University.
- Pearce II, J. A., & Robinson, R. B., Jr. (1997). *Manajemen strategik: Formulasi, implementasi, dan pengendalian* (Edisi pertama, diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Turow, J. (2014). *Media today: Mass communication in a converging world*. New York: Routledge.
- Universitas Lampung. (n.d.). Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id>.
- Universitas Multimedia Nusantara. (n.d.). Retrieved from <http://kc.umn.ac.id>.
- Universitas Pelita Harapan. (n.d.). Submitted student paper.
- We Are Social, & Kepios. (2022). *Digital 2022: Indonesia*.

