

**PERAN DIGITAL MEDIA GEMA BUDAYA INTERN UNTUK
KOMUNIKASI INTERNAL PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA,
TBK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANGELIE

000003278

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN DIGITAL MEDIA GEMA BUDAYA INTERN UNTUK
KOMUNIKASI INTERNAL PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA,
TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANGELIE

0000003278

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelie
Nomor Induk Mahasiswa **00000053278**
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Peran Digital Media Gema Budaya Intern Untuk Komunikasi Internal PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2024



(Angelie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN DIGITAL MEDIA GEMA BUDAYA INTERN UNTUK KOMUNIKASI INTERNAL PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA,

TBK

Oleh

Nama : Angelie
NIM : 0000053278
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
0318118203

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelie
NIM : 00000053278
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Digital Media Gema Budaya Intern Untuk Komunikasi Internal PT
Sumber Alfaria Trijaya, Tbk”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Angelie)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Peran Digital Media Gema Budaya Intern Untuk Komunikasi Internal PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Tamara Gustila, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada Perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan lancar.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 27 Mei 2024



Angelie

Peran Digital Media Gema Budaya Intern Untuk Komunikasi Internal PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk

Angelie

ABSTRAK

Media digital merupakan media komunikasi dengan menggunakan teknologi internet. Media Digital dapat mempermudah seseorang maupun organisasi dalam meraih, mendapatkan, dan melakukan banyak hal dengan lebih efektif dan efisien. Salah satu organisasi yang menggunakan media digital untuk menerapkan budaya dan nilai perusahaannya yaitu PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Penyebaran dan penerapan budaya organisasi diunggah di akun Instagram @alfamartgemabudaya. Budaya organisasi sendiri merupakan hal yang penting dan sangat berpengaruh bagi perusahaan. Budaya organisasi dapat menjadi tolak ukur perusahaan dalam mencapai suatu target. Penerapan budaya organisasi di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk dilakukan oleh departemen Organization Development Specialist pada posisi Digital Media Gema Budaya. Perencanaan hingga pembuatan konten Gema Budaya dilakukan secara tim oleh Digital Media Gema Budaya Intern. Laporan magang ini akan menjelaskan lebih rinci terkait pelaksanaan kerja magang yang dilakukan selama 4 bulan di Head Office PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Dengan alasan pemilihan tempat pelaksanaan praktik kerja magang karena ingin belajar dan mencari pengalaman bekerja sesuai dengan mata kuliah yang dipelajari selama ini, di perusahaan terdekat. Namun, masih diperlukan tim atau karyawan tetap pada posisi Digital Media Gema Budaya.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Komunikasi Internal, Media Digital

The Role of Digital Media Gema Budaya Intern for Internal Communication at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk

Angelie

ABSTRACT

Digital media is a means of communication using internet technology. Digital media can s individuals or organizations in achieving, obtaining, and doing many things more effectively and efficiently. One organization that uses digital media to implement its corporate culture and values is PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. The dissemination and implementation of organizational culture are uploaded to the Instagram account @alfamartgemabudaya. Organizational culture itself is important and has a significant impact on the company. Organizational culture can serve as a benchmark for the company in achieving a target. The implementation of organizational culture at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk is carried out by the Organization Development Specialist department in the position of Digital Media Gema Budaya. The planning and creation of Gema Budaya content are done as a team by the Digital Media Gema Budaya Intern. This internship report will explain in more detail the internship work carried out for 4 months at the Head Office of PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. The reason for choosing the place for the internship is to learn and gain work experience in line with the courses studied so far, at the nearest company. However, a team or permanent employee is still needed in the Digital Media Gema Budaya position.

Keywords: *Organizational Culture, Internal Communication, Digital Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi.....	11
2.1.2 Logo Alfamart.....	11
2.1.3 Maskot Alfamart	12
2.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17

3.2.1	Online Internal Communication	19
3.2.2	Offline Internal Communication	34
3.3	Kendala yang Ditemukan	51
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1	Simpulan.....	54
4.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		60



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Pelaksanaan Proses Kerja Magang.....	17
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Manfaat Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 1. 2 Media Sosial Platform Favorit.....	5
Gambar 2. 1 Pertumbuhan Gerai Alfamart	10
Gambar 2. 2 Logo Alfamart	11
Gambar 2. 3 Maskot Alfamart	12
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk	13
Gambar 2. 5 Struktur Divisi Human Capital	14
Gambar 3. 1 Instagram Gema Budaya	21
Gambar 3. 2 Content Management Januari - Mei	23
Gambar 3. 3 Konten Hari-Hari Besar	25
Gambar 3. 4 Script Konten Alfamart dan Alfamidi	27
Gambar 3. 5 Menjadi Talent Konten Alfamart dan Alfamidi	28
Gambar 3. 6 Pengumuman Pemenang dan Informasi.....	29
Gambar 3. 7 Happy Birthday Employee.....	30
Gambar 3. 8 Undangan Employee Engagement.....	32
Gambar 3. 9 TARIF Transparency	33
Gambar 3. 10 Town Hall Meeting.....	35
Gambar 3. 11 Dokumentasi / After Movie Pohon Harapan.....	35
Gambar 3. 12 Dokumentasi After Movie Wall Of Hope.....	36
Gambar 3. 13 Dokumentasi / After Movie Care On Delivery	36
Gambar 3. 14 Innovation Webinar	37
Gambar 3. 15 Munggaran Sambil Lesehan Di Posyandu Alfamart	38
Gambar 3. 16 MenSAPA untuk Melayani	39
Gambar 3. 17 Hari Hutan Sedunia	44
Gambar 3. 18 Service Quality	44
Gambar 3. 19 Caption Financial Literacy	49
Gambar 3. 20 Caption Alfamart Raih Fortune Indonesia Change The World 2023	50