

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022a). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. [www.bening-mediapublishing.com](http://www.bening-mediapublishing.com)
- Abdillah, L. A. (2022b). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. Bening media Publishing. [www.bening-mediapublishing.com](http://www.bening-mediapublishing.com)
- Agustina, H., Jaya, M., Pungan, Y., & Palangkaraya, S. (2019). *PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, KOMUNIKASI EFEKTIF DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (studi pada PT Tambang Batubara Bukit Asam)*. 3(1), 33–40.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31602/atd.v3i1.1744>
- Altstiel, T. (2016). *Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design*. SAGE Publications.
- Amira, N., & Nurhayati, I. K. (2019). Efektivitas Fitur Instagram Sponsored sebagai Media Iklan/Promosi (Studi pada Iklan Tiket.com dengan Metode EPIC Model). *JCommSci-Journal Of Media and Communication Science*, 116(2), 116–126.  
<https://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/view/53>
- Anggarina.P.T. & Setyanto. Y. (2016). *Media Sosial: Membangun Komunikasi Internal yang Konstruktif dalam Perusahaan*.
- Biro Humas. (2018, February 19). *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*. Kominfo.
- Dahlaman, S., & Heide, M. (2020). *Strategic Internal Communication: A Practitioner's Guide to Implementing Cutting-Edge Methods for Improved Workplace Culture*. Routledge.  
[https://ebrary.net/216923/business\\_finance/typical\\_communication\\_challenges\\_managers](https://ebrary.net/216923/business_finance/typical_communication_challenges_managers)
- Hajarudin. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Kolaboratif dalam Proses Pembelajaran Bahasa Inggris di STIE Ganesha. *Journal on Education*, 06(01), 17352–17362.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.4154>
- Japhar, L., Mangantar, M., & Baramuli, D. N. (2020). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *310 Jurnal EMBA*, 8(4), 310–321. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Listiani, T. (2019). *HUBUNGAN KESENJANGAN ANTARA KENYATAAN DAN HARAPAN BUDAYA ORGANISASI DENGAN KINERJA PEGAWAI DAN*

*PERWAKILAN JAWA BARATJAWA BARAT.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.31113/jia.v4i2.405>

- Marques Pinto, A. (2018). *Pontifcia Universidade Catolica de Sao Paulo Programa de Estudos Pos-graduados Comunicacao e Semiotica*. <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/21203>
- Moriarty, S., D. Mitchell, N., D. Wells, W., Crawford, R., Brennan, L., & Spence-Stone, R. (2014). *Advertising: Principles and Practise* (3rd edition). Pearson Australia.
- Mukarom, Z. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <http://md.uinsgd.ac.id>
- PT Sumber Alfaria Trijaya, T. (2021). *Tentang Perusahaan*.
- PT Sumber Alfaria Trijaya, T. (2023a). *PAPARAN PUBLIK 2023 PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK Tangerang, 17 Mei 2023*. [https://alfamart.co.id/frontend/img/corporate/investor-area/pdf/public\\_expose\\_2023.pdf](https://alfamart.co.id/frontend/img/corporate/investor-area/pdf/public_expose_2023.pdf)
- PT Sumber Alfaria Trijaya, T. (2023b). *Struktur Organisasi & Pemegang Saham*.
- Riyanto, A. D. (2023, April 18). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Hootsuite.
- Rulli, N. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rustiana. (2018). *Persepsi Digital Dependent terhadap Pemanfaatan Media Sosial dan Dampak Sosial Ekonominya*. 15(1), 1–16. <https://media.neliti.com/media/publications/238232-persepsi-digital-dependent-terhadap-pema-498ebc7e.pdf>
- Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abadi.
- We Are Social. (2024). *DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS*.
- Wita, U. Z., Hamidah, N. U., Utami, N., & Ruhana, I. (2015). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | (Vol. 2, Issue 1).