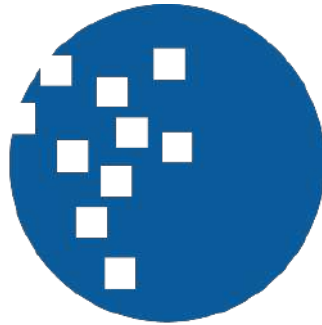


**AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI
DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Laura Christy Budiawan

0000053285

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI
DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Laura Christy Budiawan

0000053285

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laura Christy Budiawan

NIM : 00000053285

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul :

AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Laura Christy Budiawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI DIGITAMA
INTERNUSA (RUPARUPA)**

Oleh

Nama : Laura Christy Budiawan
NIM : 00000053285
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Penguji



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.

NIDN 0324098002

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laura Christy Budiawan
NIM : 00000053285
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Laura Christy Budiawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Pengalaman kerja magang ini memberikan banyak pelajaran baru dan penting bagi saya. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan selaku Pembimbing Magang yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi untuk saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
4. Bapak Hendri Prasetyo selaku *supervisor* yang memberikan kesempatan untuk saya dapat bertumbuh dan berkembang, serta Ibu Adeline Hermina Felicia sebagai rekan kerja yang telah mengajari dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan laporan magang ini.
5. Keluarga, terutama untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk saya menjalani magang dan menyelesaikan laporan magang.
6. Teman-teman seperjuangan saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama penulisan laporan magang ini, Nareesha Andrea, Christabel Juliette, Jovelin, Hana Salsabila, dan Chelsea Arria.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Laura Christy Budiawan)



AKTIVITAS CONTENT WRITER PADA PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA (RUPARUPA)

Laura Christy Budiawan

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan informasi yang pesat telah membawa internet ke hampir semua aspek kehidupan, termasuk jual beli barang. Internet memudahkan akses ke berbagai produk melalui *platform e-commerce*, meningkatkan minat masyarakat terhadap belanja *online*. Fenomena ini telah meningkatkan minat *e-commerce* di Indonesia. Banyak perusahaan konvensional, sebagai upaya tetap relevan dan bersaing di era digitalisasi, mulai mengimplementasikan strategi digital termasuk penggunaan situs *e-commerce*. Ruparupa hadir sebagai *platform e-commerce* resmi dari Kawan Lama Group, menunjukkan komitmen perusahaan dalam mengikuti perubahan situasi dan tren konsumen. Tujuan dari program magang ini adalah untuk memberikan mahasiswa wawasan praktis dan keterampilan dalam bidang penulisan konten digital yang relevan dengan industri *e-commerce*. Selama magang, kegiatan meliputi penulisan judul produk, deskripsi produk, dan spesifikasi produk untuk *platform* Ruparupa, memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital dan peran penulisan konten dalam meningkatkan *engagement* dan konversi pelanggan. Tugas utama dalam magang ini adalah merancang konten katalog produk untuk Ruparupa, memastikan kualitas dan relevansi konten, sehingga memudahkan konsumen mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Pengalaman magang ini meningkatkan keterampilan dan pemahaman tentang dinamika industri *e-commerce*, serta pentingnya adaptasi konten untuk mempertahankan daya saing. Konsep yang digunakan selama kegiatan praktik magang adalah konsep *Effective and Persuasive Communication*. Melalui pemahaman dan penggunaan konsep ini, penulis berhasil merancang dan menyusun konten yang jelas, relevan, dan menarik bagi target audiens.

Kata Kunci : *Content Writer, Digital Marketing, E-commerce, Komunikasi Efektif dan Persuasif, Penulisan Konten.*

**CONTENT WRITER ACTIVITIES AT PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA
(RUPARUPA)**

Laura Christy Budiawan

ABSTRACT

The rapid growth of technology and information has brought the internet into almost every aspect of life, including shopping. The internet makes it easier to access various products through e-commerce platforms, increasing people's interest in online shopping. This trend has boosted e-commerce interest in Indonesia. Many conventional companies, in order to stay relevant and competitive in the digital era, have begun implementing digital strategies, including the use of e-commerce sites. Ruparupa, as the official e-commerce platform of Kawan Lama, shows the company's commitment to adapting to changing consumer trends. The objective of this internship program was to provide students with practical insights and skills in digital content writing relevant to the e-commerce industry. During the internship, activities included writing product titles, descriptions, and specifications for the Ruparupa platform, providing an understanding of digital marketing strategies and the role of content writing in enhancing customer engagement and conversion. The main task of this internship was to create product catalog content for Ruparupa, ensuring the content is high-quality and relevant, making it easy for consumers to find the information they need. This internship improved skills and understanding of the e-commerce industry's dynamics and the importance of adapting content to stay competitive. The concept used during the internship was Effective and Persuasive Communication. By applying this concept, the writer successfully created content that is clear, relevant, and engaging for the target audience.

Key Words : *Content Writer, Content Writing, Digital Marketing , E-commerce, Effective and Persuasive Communication..*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II	10
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	10
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
BAB III.....	16
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	47
BAB IV	48
SIMPULAN DAN SARAN	48

4.1 Simpulan.....	48
4.2 Saran.....	49
4.2.1 Saran untuk Universitas.....	49
4.2.2 Saran untuk Perusahaan.....	50
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Writer	18
Tabel 3. 2 Rincian brand dan jumlah konten	35
Tabel 3. 3 Tabel Data Redundant Specification.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Nilai Transaksi Bruto/ GMV Ekonomi Digital Indonesia Berdasarkan Sektor	1
Gambar 1. 2 Proyeksi Nilai Transaksi Bruto/ GMV E-commerce di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 5 Kategori Produk dengan Nilai Total Belanja Terbesar di E-Commerce Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Logo RUPARUPA.....	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi RUPARUPA	14
Gambar 3. 1 Linimasa Aktivitas Kerja Magang	18
Gambar 3. 2 Linimasa Detail Aktivitas Kerja Magang.....	18
Gambar 3. 3 Data Daftar Produk Baru.....	19
Gambar 3. 4 Contoh Judul Produk.....	21
Gambar 3. 5 Contoh Spesifikasi Produk	24
Gambar 3. 6 Contoh Deskripsi Produk	25
Gambar 3. 7 Contoh Konten Produk.....	30
Gambar 3. 8 Contoh Konten Produk Toys Kingdom.....	37
Gambar 3. 9 Contoh Produk Promo	39
Gambar 3. 10 Contoh Produk Sebelum Redundant	42
Gambar 3. 11 Contoh Produk Setelah Redundant	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 1	54
Lampiran B Kartu MBKM 2.....	55
Lampiran C Daily Task MBKM 3	56
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 4.....	73
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang.....	74
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	75
Lampiran G Curriculum Vitae	79

